



Tipo de trabalho: RESUMO SIMPLES (MÁXIMO 2 PÁGINAS)

AÇÕES DE PROMOÇÃO À SAÚDE NA CAMPANHA NACIONAL DE VACINAÇÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA¹

**Maria Luiza Jordão Schmeling², Francieli Franco Soster³, Thanise Ferreira
Alves⁴, Alexa Pupiara Flores Coelho⁵**

¹ Relato de Experiência

² Discente de graduação em Enfermagem da Universidade Federal de Santa Maria ? Campus Palmeira das Missões ? UFSM/PM,

³ Discente de graduação em Enfermagem, bolsista do Programa de Educação Tutorial PET ? Enfermagem, Universidade Federal de Santa Maria ? Campus Palmeira das Missões ? UFSM/PM,

⁴ Discente de graduação em Enfermagem da Universidade Federal de Santa Maria ? Campus Palmeira das Missões ? UFSM/PM,

⁵ Enfermeira, Doutora em Enfermagem, Docente da Universidade Federal de Santa Maria/Campus Palmeira das Missões ? UFSM/PM,

A Carta de Bangkok, em 2005, ratificou a promoção de saúde como um conjunto de ações que visam a autonomia dos indivíduos sobre aspectos que envolvem a saúde, individual ou coletivamente. O profissional de enfermagem possui papel fundamental na promoção de saúde, uma vez que possui conhecimento que devem ser compartilhados com a população. Juntamente com as ações desenvolvidas por enfermeiros voltadas à promoção de saúde, a realização de ações que visam a prevenção de agravos e doenças, como por exemplo as campanhas de vacinação, estabelecem forte estratégia para a manutenção e restabelecimento da saúde da população.

Objetivo: Relatar a experiência vivenciada por acadêmicas de Enfermagem em atividade de promoção de saúde em campanha de vacinação. **Metodologia:** Este trabalho se refere a um relato de experiência. No segundo semestre de 2018, durante a Campanha Nacional de Vacinação contra o Sarampo e a Poliomielite, no âmbito da atenção básica do município de Palmeira das Missões, desenvolveram-se atividades de promoção a saúde. Estas atividades contaram com a participação de acadêmicos do curso de Enfermagem da Universidade Federal de Santa Maria, Campus Palmeira das Missões, em conjunto com os trabalhadores de saúde do serviço. **Resultados:** O Dia D configura-se como uma das formas de promoção de saúde usadas como estratégia para maior alcance da cobertura vacinal, pois permite interdisciplinariedade dos setores de saúde, entidades sociais e discentes de enfermagem. A sala de espera foi utilizada como método de desmistificação do medo infantil acerca da vacinação, por meio de abordagens lúdicas, como por exemplo, música, entrega de doces e presença do “Zé Gotinha”. A campanha contou com apoio do veículo do corpo de bombeiros, permitindo que público infantil interagisse com os mesmos no decorrer da divulgação da campanha nas comunidades do município. Embora o público-alvo da campanha de vacinação fossem crianças de 12 meses a 5 anos de idade, houve significativa procura da vacina por pessoas de outras faixas etárias, expressando maior consciência da população acerca da importância da prevenção dessas doenças. Após a finalização da campanha de vacinação, a unidade concluiu que a imunização obteve alcance superior a 100%. **Conclusão:** A efetividade da campanha de imunização contra o sarampo e a poliomielite pode ser atribuída à articulação de ações de promoção de saúde e prevenção de doenças pelos diferentes setores e profissionais da saúde, incluindo as ações empreendidas pelas acadêmicas do curso de enfermagem.



6º CONGRESSO INTERNACIONAL EM SAÚDE CISaúde

Vigilância em Saúde: Ações de Promoção,
Prevenção, Diagnóstico e Tratamento



Tipo de trabalho: RESUMO SIMPLES (MÁXIMO 2 PÁGINAS)

Palavras-chave: Imunização; Educação em saúde; Estudantes de Enfermagem.