CINEMA BRASILEIRO

Graziele Raissa Kovaleski Krup
Isabelle Antônia Pasquali de Bem
Isabele Boenemann Krahn
Maria Luisa Dobranchinski Goi
Suelen Kauany Schubert Holler
Mirela Schröpfer Klein

Instituição: Escola Técnica Estadual 25 de julho

Modalidade: Relato de pesquisa

Eixo Temático: Linguagem e suas Tecnologias

1. Introdução:

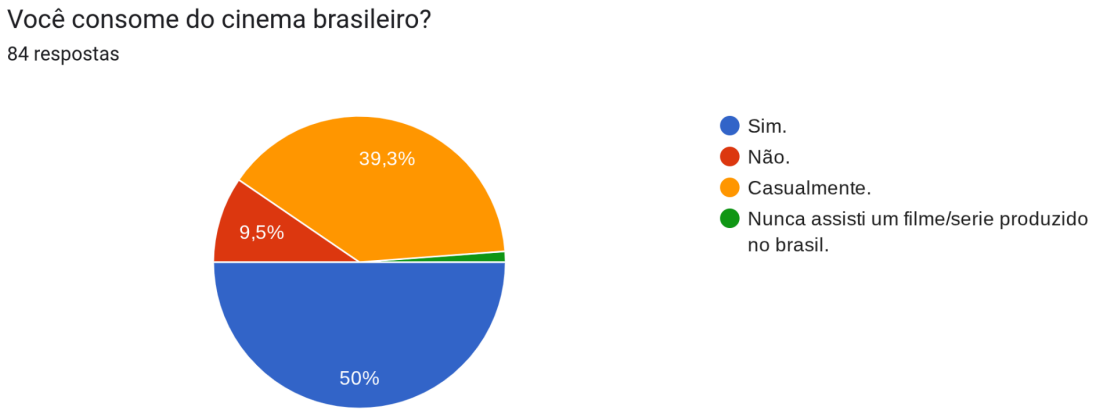
O cinema brasileiro impacta a sociedade de diversas formas, contribuindo para a reflexão sobre questões sociais e culturais, além de destacar sua importância na preservação da cultura brasileira. Por meio de suas produções, ele valoriza a identidade nacional, retrata a diversidade do país e mantém vivas tradições, costumes e histórias que fazem parte da formação da sociedade brasileira. Nossa problemática de pesquisa consiste em compreender quais são os impactos positivos e negativos do cinema brasileiro na cultura e qual é sua relevância para a sociedade? Além disso, buscamos entender. Tínhamos como objetivos analisar a importância do cinema brasileiro para a população em geral, visando salientar a sua importância histórica e sociocultural para o país, mostrando as produções cinematográficas modernas do Brasil como forma de expressão e arte. Como objetivos específicos, pesquisamos a importância do cinema brasileiro e seu acesso para toda a população, ressaltar a importância histórica e sociocultural do cinema no brasil, mostrar produções cinematográficas atuais do cinema brasileiro, avaliar a participação do cinema brasileiro em eventos internacionais e sua repercussão fora do país (como o cinema afeta a sua imagem).

Nossa justificativa para a escolha do tema foi feita pela observação da desvalorização do cinema brazileiro, buscamos demonstrar como nosso cinema pode ser único, várias vezes nós acabamos tendo um preconceito de que todos os filmes brasileiro são ruins.

2. Procedimentos Metodológico: O desenvolvimento do tema escolhido foi realizado na escola técnica estadual 25 de julho com desenvolvimento nas aulas da matéria de projeto integrador orientado pela professora Mirela Schröpfer Klein o trabalho quantitativo conta com a participação em grupo com a organização de subtemas e curiosidades do cinema brasileir,a partir disso realizamos a pesquisa aplicando um formulário com 9 perguntas descritivas e objetivas compartilhadas nas redes sociais e grupos de whatsapp que renderam 84 respostas às perguntas que fizemos busca saber a opinião da sociedade em relação a qualidade do cinema brasileiro, sua disputa entre o nacional e o internacional, gênero de preferência dentre outros.

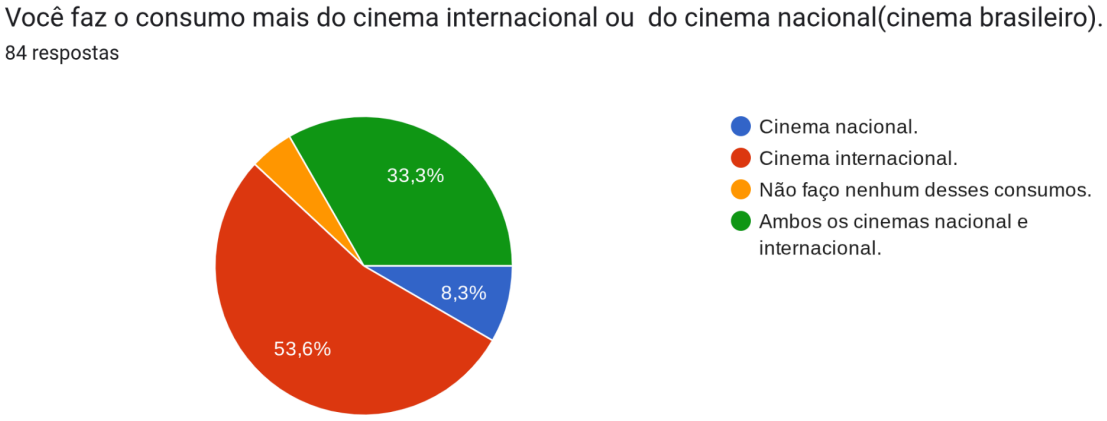
3. Resultados e Discussões:

Com as respostas do formulário conseguimos fazer as seguintes análises:

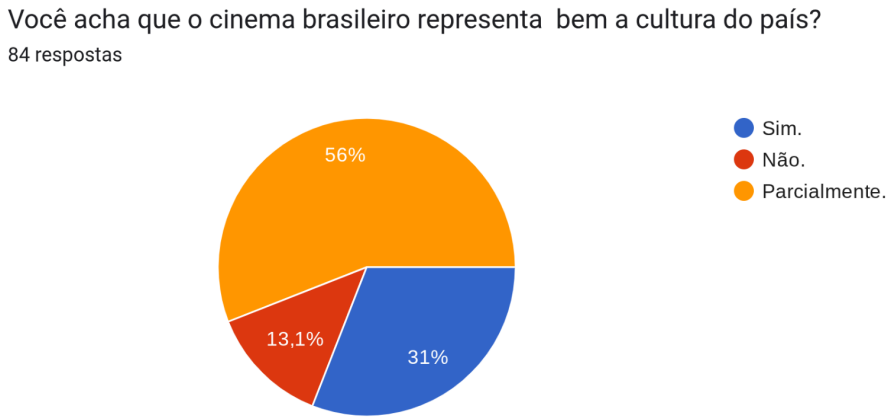


Com base nas respostas concluímos que a maior parte do público, consome conteúdos do cinema brasileiro, observamos que 50% dos respondentes afirmam consumir cinema brasileiro, enquanto apenas 9,5% disseram que não consomem esse tipo de produção. Além disso, 39,3% responderam que consomem cinema nacional apenas casualmente, o que demonstra que embora metade do público tenha contato frequente com produções brasileiras, uma parcela significativa ainda não mantém esse hábito de forma constante. Esses dados indicam que o cinema brasileiro possui espaço entre os espectadores, mas ainda enfrenta dificuldades para fidelizar parte do público . Entre os fatores que podem influenciar esse

consumo estão a divulgação das obras, a preferência por produções internacionais e a percepção sobre a qualidade e a diversidade dos filmes nacionais. Dessa forma, torna-se importante ampliar o acesso e a valorização do cinema brasileiro, incentivando o público a conhecer melhor as produções e reconhecendo sua relevância cultural e artística.



Com base nas respostas recebidas, observamos que 53,6% dos respondentes consomem o cinema internacional, enquanto somente 8,3% consome o nacional provando que o internacional tem bem mais visibilidade e nos 33,3% que fazem o consumo de ambos mostra que são poucos que intercalam as duas culturas o que leva o povo brasileiro a uma certa alienação cultural quando se trata do cinema mas o'que leva a essa alienação está ligado a qualidade do cinema e o'que ele nos traz de inovador e impactante que prende a atenção do público , coisa que não é muito frequente se formos comparar com o internacional que nos traz a emoção e o prazer de assistir.



Com base nas respostas, vimos que 56% das pessoas acreditam que a cultura é representada parcialmente nos filmes , outras 31% que sim e 13,1% delas que não. Analisando esses números percebemos que a maioria das pessoas está certa pois o cinema está em andamento e ainda precisa melhorar algumas coisas e buscar retratar mais temas que estão presentes na essência do Brasil não olhando só para atualidade mas sim para história e a construção do povo.

4. Conclusão

Concluímos com essa pesquisa que o cinema brasileiro possui grande importância para a cultura e história da identidade sociocultural do Brasil, sendo um forma muito importante na forma de expressão artística e reflexiva sobre a cultura e história do país, com essa pesquisa buscamos mostrar o preconceito relacionados a filmes nacionais, que muitas vezes são baseados numa crença de que a cultura brasileira é inferior a outras culturas. Segundo a autora Silva, Amanda Lima Bastos (2025) a invisibilidade do cinema é causada por diversos fatores históricos, culturais e econômicos. Além disso, pretendemos mudar essa forma de pensar, demonstrando que a divulgação das imagens brasileiras é favorável para o país no cenário internacional.

5. Referências

Silva, Amanda Lima Bastos A INVISIBILIDADE DO CINEMA BRASILEIRO: DESAFIOS DA DESVALORIZAÇÃO NACIONAL E O PODER DO MARKETING NO MERCADO GLOBAL DE FILMES / Amanda Lima Bastos Silva, et al - São Paulo, 2025. Disponível em:https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/41218/1/06%20-%20TCC_Invisibilidade%20do%20Cinema%20Brasileiro_final.pdf Acesso em 27 de mai. de 2026