O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA FORMA QUE NOS VESTIMOS

Janaina Ribeiro Rios Feller[1]
Arthur Mensch Lucchese[2]
Rafael Bertollo Heck[3]
Davi Ferreira Bonatto[4]
Henri Rieger Samrsla[5]
Tatiana Bonfada Trevisan[6]

Instituição: Centro de Educação Básica Francisco de Assis

Modalidade: Relato de Pesquisa

Eixo Temático: Ciências da Natureza e suas Tecnologias; Vida, saúde e ambiente.

1. Introdução: A moda é uma forma de expressão pessoal e coletiva, indo muito além de apenas roupas e acessórios, também é um fenômeno social, cultural e estético que reflete o 'espírito de uma época'. Meios digitais são plataformas baseadas em tecnologia de informação (internet, dispositivos eletrônicos) que criam e armazenam e distribuem conteúdos em formatos binários. A divulgação de informações é o processo de tornar dados, fatos ou conhecimentos públicos, compartilhando-os com terceiros de maneira clara, objetiva e acessível. Pode ocorrer em contextos científicos, corporativos ou médicos, focando em disseminar conteúdo relevante. Atualmente, as plataformas digitais não transformam apenas a forma como nos comunicamos, mas também moldam diretamente a maneira como expressamos nossa identidade através das roupas. Com a presença massiva de influenciadores, celebridades e criadores de conteúdo, tendências surgem e se consolidam em questão de dias (ou horas), redefinindo padrões e democratizando o acesso à moda. Com o presente trabalho abordaremos o inegável impacto das redes sociais na moda contemporânea e na forma como nos vestimos.

2. Procedimentos Metodológicos: A pesquisa iniciou no primeiro dia do ano letivo (11 / 02 / 26), no qual os valores franciscanos foram abordados. Fomos instigados à relacionar uma notícia com algum valor franciscano. Após, realizamos a apresentação de uma notícia no auditório da escola fazendo uma abordagem de tais valores franciscanos. A partir disso, fizemos um cartaz com o tema "Relação correta da justiça" e apresentamos no auditório da escola.

---

[1] Professora de Arte dos Anos Finais e Ensino Médio do Centro de Ed. Básica Francisco de Assis - Mestra em Educação nas Ciências - Licenciada em Artes Visuais - Orientadora deste projeto
[2] Estudante do Centro de Educação Básica - 7º ano
[3] Estudante do Centro de Educação Básica - 7º ano
[4] Estudante do Centro de Educação Básica - 7º ano
[5] Estudante do Centro de Educação Básica - 7º ano
[6] Professora de Educação Física dos Anos Iniciais, Anos Finais e Ensino Médio do Centro de Ed. Básica Francisco de Assis - Pós graduada em Educação Física Escolar - Bacharel em Educação Física - Orientadora deste projeto

No dia 01 de Abril de 2026, todos os alunos foram reunidos no auditório da EFA para o lançamento da Jornada de Pesquisa, definição da temática geral, na qual a nossa turma ficou responsável pelo tema “Comunidade solidárias: coletividade”.

Após a definição do tema foi feita a divisão dos grupos pelos professores Alan Cavallin - Matemática - e Carlos (Inglês). E com esses grupos foram definidos Subtemas, o qual o nosso foi: “ Influência da mídia e das redes sociais na moda ”

O vídeo “A história das coisas” passado em aula, relata como as coisas do dia a dia foram feitas e suas desvantagens, tais como: desmatamento, poluição na atmosfera e nos rios, altos níveis de gastos devido ao consumismo, uso de roupas por no máximo 6 meses, jogando as mesmas no lixo para comprar mais. Outro problema é que após o descarte, os lixos vão para aterros sanitários ou para o incinerador que o aterro sanitário possui, liberando toxinas muito potentes.

Na sequência, a professora de Arte, juntamente com os demais professores orientadores, propôs uma intervenção prática de customização de peças de roupas com a finalidade dos estudantes estilizarem de maneira criativa essas peças, e também uma ação de trocas de roupas entre os colegas, visando a conscientização e sustentabilidade no ambiente escolar. As peças customizadas foram expostas na socialização para as famílias, e puderam ser apreciadas por todos.

Em datas pré definidas na escola e também em casa, a pesquisa foi construída a partir da busca em sites e vídeos que trouxessem informações sobre o assunto proposto, partindo da pergunta guia: Qual o impacto das redes sociais na forma como nos vestimos?

3. Resultados e Discussões: A moda reflete o contexto histórico comportamental,comunicando valores e tendências,ao mesmo tempo em que é cíclica e modela costumes. Em um sentido técnico,como estatística,a moda representa o valor mais frequente em um conjunto de dados. na linguagem, “a moda” (com crase) indica um modo ou estilo de fazer algo.

A Ascensão dos influenciadores de moda:
Os influenciadores desempenham um papel central na formação de gostos e estilos. Mais do que apenas mostrar o que está em alta, eles constroem narrativas visuais e culturais que tornam a moda mais próxima e acessível. Entre os principais impactos desse fenômeno estão:

- Maior variedade: Estilos, marcas e combinações que antes eram restritas a nichos ou círculos específicos agora alcançam audiências globais.
- Acessibilidade: O distanciamento social entre luxo e moda do dia a dia diminuiu. Pessoas de diferentes faixas sociais podem experimentar, adaptar e expressar seu estilo pessoal com maior liberdade.

- Criação de Comunidades: Além de tendências, influenciadores fomentam comunidades de engajamento, nas quais fãs trocam dicas, inspirações e experiências de moda.

Você já teve a sensação de que as tendências de moda surgem e desaparecem em um piscar de olhos? Esse fenômeno é uma clara manifestação do crescente papel das redes sociais na indústria da moda.

No mundo dominado pelas redes sociais, a moda emerge como um dos campos que mais se beneficia das preferências e tendências digitais. Uma simples postagem que se torna viral ou uma campanha publicitária criativa podem alterar completamente o cenário da moda, transformando ideias antes inimagináveis em tendências a serem seguidas.

- Diversidade e coexistência na moda digital

A diversidade de opiniões que toma conta das plataformas digitais e o amplo alcance de influenciadores possibilitaram que diversos estilos, corpos e preferências passassem a se unir e ganhassem notoriedade, abrindo espaço para que novas interpretações sobre o significado de moda fossem compartilhadas e ouvidas.

Em meio à popularidade do tema nas redes sociais, a moda passou a ser vista e consumida em favor de um público mais diverso, jovem e passageiro.

- Mudanças no comportamento de consumo e estratégias de marca

De acordo com uma pesquisa divulgada pelo Google, a maioria dos usuários têm optado por fazer mais pesquisas nas plataformas digitais do que no Google. Essa mudança na forma como a moda é vista e consumida também alterou a maneira como as marcas têm se comportado, e atentas às novas tendências, elas enfatizam alterações no setor.

A comunicação descentralizada, gratuita, livre e de alcance global proporcionada pelas redes sociais possibilitou o surgimento de novas personalidades que conseguem reunir uma legião de seguidores em um único perfil. Os influenciadores digitais utilizam o seu alcance para os mais diversos fins e a moda tem sido um nicho muito explorado ultimamente, patrocinados por marcas famosas ou criando conteúdos espontâneos.

4. Conclusão: A conclusão foi que as redes sociais afetam muito a forma de nos vestirmos e que nós gastamos só para ter algo que ou será esquecido ou jogado fora, criando um ciclo vicioso de consumismo desenfreado , que prioriza a estética em detrimento da sustentabilidade ambiental e financeira.

5. Referências:

O IMPACTO das redes sociais na forma como nos vestimos hoje. **Blog Anjussom**, 20 out. 2023. Disponível em: https://blog.anjussom.br/o-impacto-das-redes-sociais-na-forma-como-nos-vestimos-hoje/. Acesso em: 19 ago. 2026.

REDES sociais: como elas impactam a moda e o comportamento do consumidor. **Blog Zanotti**, 2021. Disponível em: https://zanotti.com.br/blog/redes-sociais/. Acesso em: 19 ago. 2026.

REDES SOCIAIS E O SEU IMPACTO NA MODA!. Produção: Coperil Escola. **YouTube**, 28 jul. 2021. Vídeo (11 min 34 s). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=gCllKnwcjjQ [00:00]. Acesso em: 19 ago. 2026.