EMPREENDEDORISMO NA PRÁTICA: APRENDIZAGENS E DESAFIOS NA EXPERIÊNCIA DA MINIEMPRESA CHAVE POINT

Patricia Luiza Schuh [1]
Josiane Dilene Heldt [2]
Joice Correa [3]
Luis Rafael Dinareli [4]
Samuel Dropa [5]

Instituição: Colégio Estadual Catuípe

Modalidade: Relato de Experiência

Eixo Temático: Trabalho e Educação

[1] Professora do Curso Técnico em Contabilidade, patricia-schuh@educar.rs.gov.br
[2] Estudante do Curso Técnico em Contabilidade, josiane@estudante.rs.gov.br
[3] Estudante do Curso Técnico em Contabilidade, joice@estudante.rs.gov.br
[4] Estudante do Curso Técnico em Contabilidade, luis@estudante.rs.gov.br
[5] Estudante do Curso Técnico em Contabilidade, samuel@estudante.rs.gov.br

1. Introdução:

O empreendedorismo no ambiente escolar constitui uma importante estratégia para aproximar os conhecimentos teóricos das situações práticas do mundo do trabalho, favorecendo o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento, criatividade, tomada de decisão e trabalho em equipe. Conforme Chiavenato (2014), o empreendedorismo está relacionado à capacidade de identificar oportunidades, criar soluções e gerar valor por meio da iniciativa e da inovação. Nesse contexto, o presente relato apresenta a experiência desenvolvida no Programa Miniempresa, da Junior Achievement, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Catuípe (ACIC) e o Colégio Estadual Catuípe, envolvendo estudantes do Curso Técnico em Contabilidade e do 2º ano do Ensino Médio noturno na criação da Miniempresa Chave Point, responsável pela produção e comercialização de um porta-chaves em MDF.

O projeto foi desenvolvido ao longo de 12 semanas, organizadas em jornadas que envolveram planejamento e estruturação da Miniempresa, definição do produto, pesquisa de mercado, produção, marketing e vendas, gestão financeira, sustentabilidade e análise dos resultados. Durante a experiência, os estudantes participaram das diferentes etapas de organização e funcionamento do negócio, vivenciando situações relacionadas à tomada de decisão, resolução de problemas e gestão dos recursos. Assim, o objetivo deste relato é apresentar e analisar a experiência de criação e gestão da Miniempresa Chave Point, destacando as etapas desenvolvidas e as competências técnicas e socioemocionais construídas pelos estudantes ao longo do programa.

A realização do projeto justifica-se pela importância de proporcionar aos estudantes uma aprendizagem prática e integrada à formação profissional, possibilitando a aplicação dos conhecimentos desenvolvidos em sala de aula em situações próximas à realidade organizacional. Conforme Dornelas (2021), o processo empreendedor envolve a identificação de oportunidades e sua transformação em iniciativas capazes de gerar valor, passando pelo planejamento e pela estruturação do negócio. Nesse sentido, experiências de educação empreendedora possibilitam aos estudantes compreender esse processo de forma aplicada, aproximando os conhecimentos desenvolvidos em sala de aula das situações encontradas no ambiente empresarial. A experiência favoreceu o desenvolvimento de competências como trabalho em equipe, comunicação, cooperação, responsabilidade e capacidade de tomada de decisão, além de conhecimentos relacionados à gestão, produção, marketing, finanças e sustentabilidade. Dessa forma, o Programa Miniempresa contribuiu para a articulação entre teoria e prática e para a preparação dos estudantes diante dos desafios do mundo do trabalho.

2. Procedimentos Metodológicos:

O projeto foi desenvolvido ao longo de 12 semanas, com encontros semanais organizados em jornadas, envolvendo 21 estudantes do 2º ano do Ensino Médio noturno e do Curso Técnico em Contabilidade do Colégio Estadual Catuípe. Participaram também professores e empresários voluntários capacitados pela Junior Achievement e vinculados à Associação Comercial e Industrial de Catuípe (ACIC), que acompanharam as atividades e compartilharam experiências relacionadas às áreas de gestão, marketing, finanças, recursos humanos e produção.

Nas jornadas iniciais, foram realizadas dinâmicas de integração, trabalho em equipe e empreendedorismo, seguidas da identificação de problemas e oportunidades de mercado. Organizados em grupos, os estudantes propuseram ideias de produtos, elaboraram protótipos e analisaram aspectos como custos, tempo de produção, viabilidade e riscos. Após apresentação e discussão das propostas, foi escolhido, por decisão coletiva, o porta-chaves em MDF, denominado produto da Miniempresa Chave Point, desenvolvido para atender a uma necessidade cotidiana relacionada à perda de chaves e à organização de objetos pessoais. Na sequência, os estudantes foram alocados aos setores da Miniempresa, sendo a diretoria, marketing, finanças, produção, vendas, sustentabilidade e recursos humanos com distribuição das funções de acordo com as habilidades e interesses dos participantes. A definição da diretoria ocorreu de forma participativa, mediante candidatura e votação entre os estudantes. Para integrar os participantes e estabelecer as relações setoriais, o setor de RH criou estratégias de comunicação interna, como um grupo de mensagens (WhatsApp) para comunicados rápidos e a realização de reuniões periódicas para alinhamento entre as áreas da miniempresa.

Nas jornadas seguintes, foram realizadas as etapas de produção, comercialização e controle da Miniempresa. O processo produtivo contemplou o corte do MDF, acabamento, montagem, instalação dos ganchos, aplicação da logomarca e embalagem, com controle da qualidade das peças produzidas. A equipe de Marketing e Vendas realizou pesquisa de mercado, definiu o público-alvo e desenvolveu ações de divulgação nas redes sociais e em eventos presenciais, enquanto o setor financeiro registrou as movimentações em planilhas eletrônicas, acompanhando custos, despesas, receitas e resultados. Ao final das jornadas, os dados foram consolidados para análise dos resultados e prestação de contas aos acionistas, permitindo avaliar o desempenho da Miniempresa e sistematizar as aprendizagens construídas durante a experiência.

3. Resultados e Discussões:

A experiência desenvolvida por meio da Miniempresa Chave Point resultou na criação, produção e comercialização de um porta-chaves em MDF, concebido a partir da identificação de uma necessidade cotidiana relacionada à organização e à perda de chaves. O processo possibilitou aos estudantes vivenciar diferentes etapas de um empreendimento, desde a definição do produto e escolha dos materiais até sua produção e comercialização. Foram produzidas 63 unidades, todas comercializadas, demonstrando a aceitação do produto pelo público, que destacou aspectos como qualidade, acabamento, utilidade e design.

Na área financeira, os estudantes aplicaram conhecimentos relacionados à apuração de custos, formação do preço de venda, controle de receitas e despesas e análise dos resultados. As movimentações foram registradas em planilhas eletrônicas, permitindo acompanhar a situação financeira e subsidiar as decisões da equipe. O preço de venda foi estabelecido em R$ 35,00 por unidade, considerando os custos de produção e a viabilidade econômica do empreendimento. Ao final, a Chave Point alcançou R$ 2.205,00 de receita bruta de vendas e resultado líquido de R$ 167,70, proporcionando aos estudantes a compreensão prática da importância do planejamento e do controle financeiro para a sustentabilidade de um negócio.

As áreas de Marketing e Vendas, Recursos Humanos e Produção também contribuíram para os resultados alcançados. A divulgação ocorreu principalmente pelas redes sociais e pela participação em evento local, ampliando a visibilidade do produto e o contato direto com os consumidores. No âmbito da gestão de pessoas, a organização dos estudantes em diferentes funções favoreceu o desenvolvimento da comunicação, cooperação, respeito às opiniões e trabalho em equipe. Já na produção, a definição de etapas envolvendo corte do MDF, acabamento, montagem, instalação dos ganchos, aplicação da logomarca e embalagem contribuiu para a padronização e a qualidade do produto final.

A sustentabilidade e a responsabilidade social estiveram presentes durante o desenvolvimento da Miniempresa por meio do uso consciente dos materiais, redução de desperdícios, separação de resíduos recicláveis e busca por maior eficiência no processo produtivo. Além disso, parte dos recursos correspondentes aos impostos foi destinada a instituições sociais, fortalecendo a compreensão de que a atividade empresarial pode integrar resultados econômicos, responsabilidade ambiental e contribuição para a comunidade.

Apesar dos resultados positivos, foram enfrentados desafios relacionados à motivação e participação dos integrantes, à necessidade de aprimorar o planejamento, aos custos iniciais da matéria-prima e à experiência limitada da equipe no processo de montagem. Essas situações exigiram diálogo, pesquisa de novos fornecedores, reorganização das atividades e orientação dos participantes, transformando as dificuldades em oportunidades de aprendizagem. Assim, os resultados demonstram que a experiência da Chave Point ultrapassou a produção e comercialização do porta-chaves, constituindo-se em uma prática de aprendizagem que possibilitou aos estudantes desenvolver conhecimentos sobre empreendedorismo e gestão e competências relacionadas à liderança, trabalho em equipe, resolução de problemas, tomada de decisão e responsabilidade social, aproximando a formação escolar das situações vivenciadas no ambiente organizacional.

Apesar dos resultados positivos, também surgiram desafios. Alguns alunos relataram dificuldades em conciliar o tempo entre estudos e trabalho e a dedicação às atividades da miniempresa, houve ainda situações em que o grupo precisou reorganizar a produção devido à falta de material ou a imprevistos técnicos. Essas situações contribuíram para que os participantes aprendessem a lidar com problemas de forma prática, buscando soluções rápidas e eficazes.

4. Conclusão:

A experiência desenvolvida por meio da Miniempresa Chave Point possibilitou aos estudantes vivenciar, de forma prática, as diferentes etapas de funcionamento de uma empresa, desde a identificação de uma oportunidade e definição do produto até sua produção, comercialização e análise dos resultados. O objetivo de proporcionar uma experiência empreendedora e desenvolver competências técnicas e socioemocionais foi alcançado, considerando que os participantes atuaram diretamente nas áreas de gestão, recursos humanos, produção, marketing e vendas, finanças e sustentabilidade, compreendendo a importância da integração entre os diferentes setores para o alcance dos objetivos organizacionais.

Os resultados alcançados, especialmente a comercialização de todas as unidades produzidas e a obtenção de resultado financeiro positivo, demonstraram a capacidade dos estudantes de planejar, organizar e executar as atividades propostas. Ao mesmo tempo, os desafios enfrentados ao longo das jornadas contribuíram para o desenvolvimento de habilidades relacionadas à liderança, comunicação, cooperação, criatividade, resolução de problemas e tomada de decisão. A experiência também ampliou a compreensão sobre responsabilidade social e ambiental, evidenciando que a gestão de um negócio envolve não apenas resultados econômicos, mas também compromisso com as pessoas, a comunidade e a sustentabilidade.

Conclui-se, portanto, que o Programa Miniempresa constituiu uma experiência significativa de articulação entre teoria e prática, permitindo aos estudantes assumir responsabilidades, enfrentar desafios e compreender de maneira integrada o processo de gestão de um empreendimento. A vivência proporcionada pela Chave Point contribuiu tanto para a formação profissional quanto para o desenvolvimento pessoal dos participantes, aproximando os conhecimentos construídos no ambiente escolar das situações encontradas no mundo do trabalho e estimulando uma postura mais empreendedora, colaborativa e responsável.

5. Referências

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** 4. ed. Barueri: Manole, 2014.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.

JUNIOR ACHIEVEMENT BRASIL. **Miniempresa: aprendendo a empreender.** Disponível em: https://www.jabrasil.org.br/miniempresa. Acesso em: 15 ago. 2025.