

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

GERAÇÃO Z: OS DESAFIOS DESSA GERAÇÃO NO CONTEXTO ATUAL¹

Júlio César Bonatto Da Silva², Catiéli Da Silva Bilharva³, Giovana Eduarda Schulz Timm⁴, Henrique Michael Borkenhagen⁵, Lúcia Nita Libardoni⁶

¹ Trabalho de pesquisa, Conclusão do nono ano.

² ALUNO DO NONO ANO DA ESCOLA ESTADUAL DE ENSINO FUNDAMENTAL PEDRO MACIEL.

³ Aluna do nono ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel

⁴ Aluna do nono ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel

⁵ Aluno do nono ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel

⁶ Bióloga, Neuropsicopedagoga e professora de Ciências na Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel.

1. Introdução

A Geração Z é a geração que quer tudo para agora, vive online, nunca off-line, é sempre crítica, vive mudando de ideias. Geração formada por pessoas que nasceram entre meados dos anos 90 e 2010 na era do advento da internet e do aumento das novas tecnologias digitais tais como, smartphones, videogames e computadores mais velozes. Geração conhecida também por gen z, igeration, plurais ou centennial.

A pesquisa Geração Z e os desafios dessa geração no contexto atual tem como objetivo conhecer a geração z, suas especificidades e sonhos no mundo digital em que vivem. Elencar suas características, bem como problemas e desafios dessa geração no ambiente profissional e citar pontos positivos e negativos da geração z em relação a geração anterior

A metodologia de trabalho foi proposta em três momentos: no primeiro momento, estudo do tema proposto, revisão de literatura sobre o assunto e pesquisas na Internet. No segundo momento, escrita geral do projeto. No terceiro momento, participação em eventos técnico-científicos, apresentação à comunidade escolar e análise dos resultados alcançados.

Segundo estudiosos, os jovens da Geração Z “captam o espírito do tempo, entendem o novo e transformam tudo”. Uma geração hipercognitiva, vivem muitas realidades, tanto digitais quanto presenciais, tudo ao mesmo tempo, apresentam dons especiais e específicos de seu tempo.

As principais características é que são aprendizes independentes, conseguem realizar várias tarefas ao mesmo tempo, multitarefas, comunicação eficiente via imagem, possuem ambições empreendedoras, são consumidores exigentes, emitem opinião sobre diferentes assuntos e fazem amizades via internet.

Antigamente as gerações eram definidas a cada duas décadas e meia, hoje as coisas estão mais ágeis, características distintas estão definindo as novas gerações e em menos

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

tempo.

A Geração X é uma geração marcada pelo questionamento, que defendeu seus próprios direitos. Geração responsável pela competição entre marcas e produtos diferentes. Com o desenvolvimento da tecnologia a Geração Y viu a internet ganhar o mundo e viver muitas transições que a inovação provocou. Já a Geração Z compreende jovens, que nasceram após o surgimento da internet que desde pequenos são familiarizados com todas as possibilidades da era tecnológica. Compreendem o funcionamento das tecnologias melhor que qualquer outro.

2. Resultados

Os resultados obtidos são satisfatórios, superaram as expectativas do grupo e o projeto foi bem elogiado pela comunidade escolar. O objetivo foi alcançado, pois todos os envolvidos conheceram mais detalhadamente a geração da qual fazem parte. Seus anseios, sonhos e modo de encarar a vida pessoal e profissional.

Os jovens que fazem parte da Geração Z estão sempre conectados, adoram tecnologia, não gostam de monotonia e fazem várias coisas ao mesmo tempo.

Os jovens da Geração Z entraram no mercado no momento da crise no país, apesar de possuírem comportamentos positivos é uma geração pessimista em relação as questões políticas, mas preocupados com a responsabilidade social.

No cenário profissional a exigência sobre esses jovens é alta em virtude da competitividade. Por isso, cabe a essa geração buscar uma boa formação, porém o fato de usar as tecnologias com facilidade é um ponto positivo.

As dificuldades percebidas na Geração Z estão relacionadas a seguir rotinas e hierarquias muito rígidas. Os que estão em busca do mercado de trabalho muitas vezes encontram dificuldade de adaptação, pois são sempre exigentes e imediatistas e não gostam de monotonia e essas características interferem no mundo do trabalho.

Esses jovens procuram no local de trabalho a mesma agilidade e dinamismo dos meios tecnológicos, que estão acostumados a usar. Mais se deparam com empresas com muitas normas, horários e hierarquias, sem flexibilidades causando muitos conflitos. Para geração tudo tem que acontecer de forma imediata.

A Geração Z se relaciona de forma horizontal no seu trabalho, tanto com seus colegas como

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

com seus superiores, procura realizar suas atividades de forma livre, dinâmica e independente e essa atitude pode provocar conflitos. Na verdade, a geração Z tem preferência em concluir ou mesmo executar seu trabalho em casa, utilizando a tecnologia como ferramenta, a qual domina com facilidade.

É uma geração jovem que está iniciando no mercado de trabalho e por isso faz-se, necessário, estudos para entendimento dessa geração e de que forma a gestão de pessoas poderá potencializar as suas características nas empresas. Porque certamente não são sujeitos passivos, eles desejam produzir seus conteúdos, os quais conseguem através das tecnologias, como You Tube, por exemplo, onde as novas celebridades, youtubers, blogueiros, que surgem dessa mídia são mais populares do que outro tipo de entretenimento tradicional.

3. Conclusão

O trabalho uniu o grupo e aprimorou as habilidades de seus componentes. Onde cada um aprendeu muitas lições que levarão para a vida toda, no que se refere a dividir tarefas, valorizar o auxílio dos coordenadores, entender o quanto é importante realizar pesquisas para aprimorar os conhecimentos.

Pessoas dessa Geração não conseguem imaginar viver em um mundo onde todas as coisas não estejam conectadas no ambiente online e na troca instantânea de informações.

Desejam que no seu local de trabalho exista a mesma agilidade dos meios eletrônicos. Quando se deparam com ambientes pouco criativos, sem inovação, com muitas normas, procedimentos obrigatórios, horários rígidos, sem muita flexibilidade e hierarquia, não se sentem bem e os conflitos aparecem.

Para a geração Z o cargo ocupado não é fundamental. Porque buscam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Mas querem isso para agora. São imediatistas, ansiosos, esperar não está nos planos da geração Z. Por isso as empresas necessitam se preparar para enfrentar esta situação, já que uma parcela considerável que está no mercado de trabalho atual faz parte da geração Z.

Segundo Sanchez (2017) a Geração Z possui um perfil empreendedor e gosta de saber a razão de estar desempenhando suas atividades, isto é, precisam de um sentido especial para o trabalho que está realizando.

A Geração Z busca sempre novos desafios, não gosta de ficar parada, de permanecer numa

Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

função por muito tempo, e ávida por mudanças, é atendida ao ambiente de trabalho do futuro, bem como às tendências do mercado, ao empreendedorismo e marketing. Mas ao mesmo tempo é considerada uma “geração silenciosa, pois passa muito tempo com fone de ouvido por isso, muitas vezes, pobre nas relações interpessoais.

Mas por outro lado é uma Geração questionadora, preocupada com a sustentabilidade, adepta aos compartilhamentos, sejam digitais ou não, daí o surgimento de novos serviços como o Uber e outros aplicativos. Bem como, o serviço de compartilhamento de bikes e patinetes, de acordo com a consciência ambiental que a Geração Z apresenta.

Frente à hiperconectividade do mundo que vivemos, a Geração Z encara o mundo digital como parte normal do mundo que vive, não fazendo sentido separar real do digital, por isso as relações online, às vezes, são mais valorizadas do que as vividas off-line.

4. Referências

MASSOT, Dolors. **15 traços da Geração Z.**
<https://pt.aleteia.org/2018/06/22/15-tracos-da-geracao-z/>. Acesso em: 21 jul. 2019.

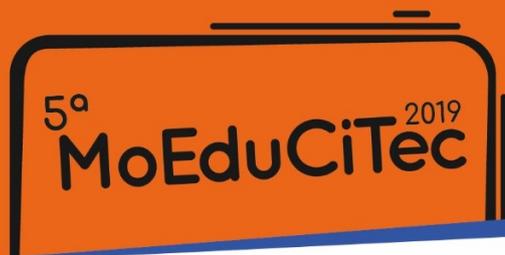
MEIR, Jacques. **As 6 características fundamentais da Geração Z.** Disponível em :
<https://www.consumidormoderno.com.br/2017/09/22/caracteristicas-fundamentais-geracao-z/>. Acesso em: 05 ago. 2019.

SANCHEZ, Hector. **A geração Z deve transformar o mundo dos negócios.** Disponível em: <http://www.inova.jor.br/2017/06/07/geracao-z-negocios/> Acesso em: 08 ago. 2019.

SIGNIFICADOS. **Significado da Geração Z.**
<https://www.significados.com.br/geracao-z/>

SORAES, Rita. Especialista explica a dificuldade da "Geração Z" :
<https://www.diarioonline.com.br/noticias/para/noticia-412473-especialista-explica-a-dificuldade-da-geracao-z.html>. Acesso em: 15 jul. 2019.

[1] Pesquisa realizada na Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel.



Modalidade do trabalho: TRABALHO DE PESQUISA
Eixo temático: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

[2] Professora Orientadora, Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel/2019. *Email:* lucianitalibabio@gmail.com

[3] Aluno do Nono Ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel/2019. *Email:* pedromaciel36cre@educacao.rs.gov.br

[4] Aluno do Nono Ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel/2019. *Email:* pedromaciel36cre@educacao.rs.gov.br

[5] Aluna do Nono Ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel/2019. *Email:* pedromaciel36cre@educacao.rs.gov.br

[6] Aluno do Nono Ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Pedro Maciel/2019. *Email:* pedromaciel36cre@educacao.rs.gov.br