



DO DESCARTE AO DESTAQUE

Lucilene Aline da Rosa¹
Francine Bueno Kralick²
Maria Rita Baggiotto³
Roberta Freese⁴
Luana Cristina da Silva de Castro⁵

Instituição: Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha

Modalidade: Relato de Pesquisa

Eixo Temático: Ciências da Natureza e suas Tecnologias.

1. Introdução:

Jeans um dos tecidos mais populares e presentes no vestuário mundial, com várias inovações no mundo da moda que vem se expandindo cada vez mais. Por trás dessa textura tem muitos elementos impactantes para o meio ambiente, em sua fabricação o uso excessivo da água está presente, produtos químicos e energia, além de gerar grandes quantidades de resíduos e poluição.

Porém tem um lado bom, a sustentabilidade aplicada ao jeans propõe justamente isso: transformar um produto comum em um agente de mudança, por meio da reutilização, do reaproveitamento criativo, do consumo consciente e de técnicas menos agressivas ao planeta.

Como o Jeans é uma peça muito utilizada no mundo da moda e está cada vez mais em alta com peças variadas e inovadoras, pensamos que com isso poderíamos criar algo, para enfatizar a ideia de reutilizar o Jeans, combatendo a poluição, consumo excessivo de água e criando um descarte adequado e estiloso.

¹ Professora da Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha, lucilene-adrosa@educar.rs.gov.br.

² Aluna do 1º ano do Ensino Médio da Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha, francine-6915912@estudante.rs.gov.br

³ Aluna do 1º ano do Ensino Médio da Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha, maria-6915922@estudante.rs.gov.br

⁴ Aluna do 1º ano do Ensino Médio da Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha, roberta-6915926@estudante.rs.gov.br

⁵ Professora da Escola Estadual de Ensino Médio Estrela Velha, luana-cdsdcastro@educar.rs.gov.br.



O impacto ambiental da sua produção e a sua influência na saúde e bem-estar do consumidor. A produção do jeans requer grande consumo de água, uso de produtos químicos tóxicos e gera resíduos que poluem o ambiente. Além disso, a alta demanda por jeans contribui para o ciclo rápido de consumo, com roupas de baixa qualidade que se desgastam rapidamente, gerando mais resíduos.

Seu descarte incorreto contribui para a poluição do solo, água e ar, para o desperdício de recursos naturais, para a ocupação de espaço em aterros e para a produção de gases de efeito estufa, com consequências negativas para a saúde e o meio ambiente.

Reutilizar jeans e dar o destino certo porque não serve mais é uma maneira simples e super importante de ajudar o meio ambiente. Em vez de jogar fora, que tal transformar em algo novo e útil? Dá pra criar peças criativas, economizar grana e ainda evitar mais lixo no planeta. Com um pouco de imaginação, a gente consegue cuidar da natureza e ainda fazer coisas bem legais com o que já tem por aí! Além disso, reutilizar também é uma forma de valorizar o que temos e repensar nosso jeito de consumir. Cada vez que a gente reaproveita algo, estamos dando um passo rumo a um mundo mais sustentável e consciente. É uma corrente do bem que começa dentro de casa e pode inspirar outras pessoas a fazerem o mesmo!

Além de reduzir o acúmulo desnecessário de roupas, o descarte correto permite que essas peças sejam reaproveitadas de diferentes maneiras. Seja por meio da doação, da customização ou da reciclagem, o jeans pode ganhar uma nova vida e continuar sendo útil. Com esse incentivo, queremos mostrar que roupas antigas ainda têm valor e que é possível transformar o que já temos em algo novo, criativo e sustentável.

Esse tipo de ação também ajuda a desenvolver uma consciência mais crítica sobre o consumo. Ao pensar antes de descartar e ao buscar novas utilidades para o que já possuímos, aprendemos a consumir de forma mais responsável. O objetivo, portanto, não é apenas esvaziar o armário, mas criar um hábito mais sustentável que beneficie tanto o indivíduo quanto o meio ambiente.



2. Procedimentos Metodológico:

O relacionamento com fornecedores a partir das práticas sustentáveis: um estudo de caso em uma empresa fabricante de jeans/Clara Sousa de Oliveira, Luma Louise Sousa Lopes/A pesquisa analisa o relacionamento de uma empresa fabricante de jeans com seus fornecedores, com foco na gestão e práticas sustentáveis. O estudo, de natureza qualitativa e descritiva, foi baseado em uma entrevista semiestruturada com um gestor da empresa. A literatura aponta que relações interorganizacionais são fundamentais para promover práticas sustentáveis nas cadeias de suprimentos, incentivando a colaboração e um relacionamento ativo entre compradores e fornecedores. No entanto, o estudo constatou que o relacionamento na empresa pesquisada se limita a atividades transacionais, focando apenas em qualidade, preço e prazo, sem evidências de integração ou colaboração sustentáveis.(OLIVEIRA, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2022.)

O estudo compara o impacto ambiental e a durabilidade de jeans feitos com fibras recicladas de algodão e poliéster (CO/PET reciclado) em relação ao jeans convencional. O jeans reciclado é apresentado como uma alternativa sustentável, consumindo menos recursos como água, energia e produtos químicos. No entanto, os testes de resistência e durabilidade indicaram que o jeans reciclado é menos durável do que o jeans tradicional. O estudo conclui que o jeans reciclado é adequado para o cenário de moda rápida e tecnologia avançada, enquanto o jeans convencional é mais apropriado para a moda lenta e atemporal.(FELISBERTO, Santa Catarina, 2020.)

Este estudo aborda a customização de peças de vestuário usadas, com o objetivo de valorizá-las e promover o consumo consciente. Os principais objetivos foram estudar a sustentabilidade na moda, conceituar consumo consciente e o ciclo de vida dos produtos, além de aplicar técnicas de customização em roupas usadas. A pesquisa, de abordagem qualitativa, buscou entender como a customização é percebida pelo público e suas preferências, utilizando um método exploratório e descritivo, com coleta de dados por meio de questionários semi abertos, respondidos por 35 pessoas (masculinas e femininas, com idade acima de 14 anos). Como resultado, as peças customizadas contribuíram para o



consumo consciente, aumentando a vida útil das roupas que, de outra forma, seriam descartadas. A pesquisa destaca a importância de reutilizar peças para garantir um ciclo de vida mais prolongado e sustentável no vestuário.(DUARTE, Minas Gerais,26-Mar-2013.).

3. Resultados e Discussões

Pesquisar em sites, noticiários e revistas sobre a moda e o meio ambiente, arrecadando peças que não são mais utilizadas e inova-las. Este projeto foi desenvolvido a partir de uma pesquisa teórica, baseada em materiais como artigos, reportagens e estudos que falam sobre a produção do jeans e seus impactos no meio ambiente. Investigamos como o jeans pode ser reutilizado de maneira criativa e sustentável, reduzindo o desperdício e o uso excessivo de recursos naturais.

A análise será feita a partir da comparação dessas práticas, destacando ideias que funcionam bem e que podem inspirar novas formas de reutilizar o jeans no dia a dia, tanto na moda quanto em outros setores, como decoração ou artesanato.

4. Conclusão

A pesquisa desenvolvida sobre a reutilização e a sustentabilidade do jeans permitiu refletir de forma crítica sobre os impactos ambientais e sociais associados à cadeia produtiva desse material, um dos mais populares e consumidos na indústria da moda. Através da investigação, ficou evidente que a produção do jeans tradicional envolve elevado consumo de recursos naturais, especialmente água e energia, além da utilização de substâncias químicas que podem causar sérios danos ao meio ambiente e à saúde dos trabalhadores.

No entanto, também foi possível identificar iniciativas inovadoras e sustentáveis no setor têxtil, como o reaproveitamento de peças descartadas, o uso de técnicas de upcycling, e o desenvolvimento de tecidos ecológicos com menor impacto ambiental. A reutilização do jeans, por meio de práticas artesanais ou industriais, surge como uma alternativa viável

e eficiente para prolongar o ciclo de vida do produto, reduzir o descarte de resíduos têxteis e fomentar uma cultura de consumo mais consciente.

Além disso, o projeto contribuiu para ampliar o debate sobre a responsabilidade compartilhada entre consumidores, empresas e políticas públicas no enfrentamento dos desafios da sustentabilidade na moda. A educação ambiental e o incentivo à economia circular se mostraram fundamentais para transformar práticas e promover mudanças estruturais no setor.

Por fim, a reutilização do jeans, quando pensada de forma criativa e estratégica, não apenas contribui para a preservação ambiental, mas também representa uma oportunidade de geração de renda e inovação social, especialmente em comunidades locais e projetos cooperativos.

5. Referências

FELISBERTO, JULIA. **Moda consciente: uma proposta de customização em peças do vestuário**. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado para obtenção do grau de Bacharel no Curso de Tecnologia de Design de Moda da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC, 2020.

LUCIANA DOS SANTOS DUARTE. **Estudo comparativo do impacto ambiental do jeans CO/PET convencional e de jeans reciclado**. Universidade Federal de Minas Gerais, 26-Mar-2013.

OLIVEIRA, Clara Sousa de. **O relacionamento com fornecedores a partir das práticas sustentáveis: um estudo de caso em uma empresa fabricante de jeans**. 2022. 58 f. Monografia (Graduação em Administração) - Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2022.