

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

VÁ DE BIKE!: PROPOSTA DE EMPRESA BASEADA NA GESTÃO EM DESIGN¹
VÁ DE BIKE!: COMPANY PROPOSAL BASED ON DESIGN MANAGEMENT

Yasmim Emília Zangerolami², Jéssica Raiana Petry³, Lurdes Fátima Burdzinsky⁴, Bruno Eduardo Trost⁵

¹ Projeto realizado para a disciplina Gestão em Design do curso de Design da UNIJUI

² Aluna do Curso de Graduação de Design da UNIJUI, yasmimzangerolami@gmail.com

³ Aluna do Curso de Graduação de Design da UNIJUI, jessica.raiana.petry@hotmail.com

⁴ Aluna do Curso de Graduação de Design da UNIJUI, lburdzinsky@yahoo.com.br

⁵ Aluno do Curso de Graduação de Design da UNIJUI, brunoduardo.tr@gmail.com

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar a empresa Vá de Bike! Uma empresa de aluguel de bicicletas, localizada na cidade de Ijuí- RS, que trabalha para melhorar a qualidade de vida das pessoas através do seu negócio, enfatizando a vida saudável que o exercício físico proporciona, bem como a sustentabilidade de um meio de transporte limpo, que não agride o meio ambiente. Tudo isso de uma forma facilitada, investindo na tecnologia e praticidade da vida urbana.

As bicicletas serão disponibilizadas em quiosques de autoatendimento pelo cliente, onde será possível retirar uma bicicleta, por valor e tempo determinado, através do pagamento com cartão de crédito. Após o pagamento, a bicicleta destrava e está pronta para o passeio. A empresa disponibilizará ainda, capacetes e equipamentos de proteção, bem como, garrafas de água. A Vá de Bike! oferecerá seus serviços pensando em inovação e tecnologia, bem como em um público alvo que engloba desde jovens estudantes, passando por famílias e grupos de amigos, e até mesmo idosos.

A empresa trabalha com dois modelos de bicicletas, uma comum e a outra dupla, onde é possível um passeio em família, romântico, ou até mesmo ir buscar aquele amigo de bike!. Serão cinco quiosques em pontos específicos na cidade (Campus da UNIJUI, Fidene, Praça da República, Praça dos Imigrantes e Rodoviária), cada um contando com seis bicicletas, quatro comuns e duas duplas. Tendo uma frota total de 30 bicicletas e mais um escritório localizado em lugar facilitado no centro da cidade, na esquina das ruas 19 de Outubro com a 14 de Julho.

2. METODOLOGIA

Como o desenvolvimento deste projeto foi pautado na Gestão em Design, a metodologia utilizada foi uma metodologia projetual do Design. Sendo esta a proposta por Tim Brown, CEO da empresa IDEO - uma das empresas de maior destaque no campo do design - conhecida como *Design Thinking*.

Tal metodologia divide-se em três etapas principais: Inspiração, Ideação e Implementação. Funcionando através da prática do pensamento divergente e convergente que exploram a criatividade dos projetos, fomentando assim, a inovação. Foi com base na metodologia que os

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

questionamentos da nova empresa foram dirigidos e traçados os critérios basilares que sustentaria a ideia do negócio de aluguel de bicicletas.

Desta forma, na primeira etapa, realizaram-se os estudos sobre o tema sorteado (empresa de aluguel de bicicletas), questionado qual seria o sentido da empresa para as pessoas e quais seriam seus desejos como consumidores. Em segundo momento, na etapa da Ideação, estudou-se a viabilidade do negócio, o que ele é e se provavelmente se tornará parte de um modelo sustentável. Por fim na etapa da Implementação, estudou-se a praticabilidade do mesmo, ou seja, a funcionalidade do serviço projetando para o futuro. Nesta etapa pensamos na visão da empresa, projetando-se a experiência, quando realizou-se uma estratégia para comunicação e marketing, aplicando o processo ao negócio.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A empresa Vá de Bike! Oferece o serviço de aluguel de bicicletas através de aplicativo de celular. Bastará, para tanto, que o cliente baixe o aplicativo, realize seu cadastro e posteriormente faça a compra de quantas horas deseja alugar a bicicleta. O valor será automaticamente descontado da conta bancária, se o mesmo optar por realizar o pagamento na opção débito ou, será descontado um mês depois, caso opte por crédito. O valor base do aluguel será de R\$ 3,00 para a bicicleta simples por 30min.

Para tanto será estruturada administrativamente através de quatro setores, distribuídos dentro de uma estrutura matricial, escolhida por instigar a participação de todos no processo de tomada de decisões da empresa, auxiliando desta forma a tomada de decisões de forma mais realista e efetiva através do conselho administrativo. Trata-se ainda, de um modelo adequado a empresas que trabalham com a concepção de projetos. E como a empresa Vá de Bike! objetiva estar constantemente buscando soluções para formas de transporte ecologicamente corretas, eficientes e acessíveis, a adoção deste tipo de estrutura organizacional facilitaria o surgimento de ideias, mas também, a organização de projetos de forma eficiente.

O departamento de Design e Marketing será responsável pela pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, além da publicidade e propaganda da empresa e, gerenciamento de redes sociais. O departamento de Gestão de Pessoas será o responsável por gerir todos os colaboradores da empresa. As suas principais funções serão: o pagamento de salários, contratações, entrevistas e desligamentos da empresa. O departamento Financeiro, por sua vez, ficará encarregado de gerenciar todas as movimentações financeiras da empresa, desde a aquisição de materiais, reposição de bicicletas, realização de novos investimentos, entre outros. Por fim, o departamento Comercial ficará responsável pelos contratos dos clientes; possíveis cobranças; e, pela manutenção das bicicletas e quiosques.

Sendo ainda que destes, os departamentos de Design e Marketing, Gestão de Pessoas e Financeiro contarão com uma equipe formada por um dos sócios e um colaborador contratado. Já o departamento Comercial contará com um dos sócios e outros três colaboradores. Totalizando, assim, uma equipe de 10 pessoas na empresa. O transporte das bicicletas para a manutenção seria efetuado em um carro próprio da empresa, uma Fiat Strada, por um funcionário do setor comercial.

É importante ainda salientar que como a empresa Vá de Bike! ! oferece o aluguel de bicicletas

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

para moradores de Ijuí e eventuais turistas da região, a visão restrita da empresa seria justamente o aluguel de bicicletas. No entanto, por tratar-se de uma empresa visionária que busca não apenas o lucro, mas também o desenvolvimento da região a qual está inserida pode-se afirmar que a visão ampla da empresa é a qualidade de vida dos consumidores.

Assim a missão da empresa poderia ser resumida como: “Aumentar a qualidade de vida da população, através do fornecimento de formas alternativas de mobilidade, não agressivas ao meio ambiente e com preços acessíveis, gerando retornos positivos a comunidade e, fomentando o desenvolvimento regional”. E a visão da empresa, seria: “Consolidar-se como uma empresa líder no mercado nacional de mobilidade urbana sustentável mantendo preços acessíveis à população”.

A identidade visual da empresa foi criada no aspecto de marca e símbolo (logotipo), onde se trabalhou conceitos que se encontram com os valores e a visão da empresa, os ideais de saúde e sustentabilidade, bem como de tecnologia e jovialidade. O nome “Vá de Bike!” traz uma ideia de jovialidade e de interação com o público, sendo uma afirmação imperativa de certa forma induz o leitor a pensar realmente em utilizar esse meio de transporte por ser uma boa alternativa. É um nome curto, objetivo e claro que “gruda” na cabeça das pessoas, o que facilita na promoção da marca.

Figura 1 - Logotipo Empresa Vá de Bike!



Fonte: dos autores (2018)

Além, disso, realizou-se uma análise de mercado que, pode ser dividida em macroambiente e microambiente os quais influenciam direta ou indiretamente na empresa. A análise macroambiente tem como objetivo detectar, monitorar e analisar os eventos correntes e tendências futuras, que possam ameaçar o negócio ou apontar oportunidades. Já o microambiente é composto por fornecedores, consumidores e agências reguladoras.

O mercado consumidor é composto por consumidores que buscam um maior contato com a natureza, com a realização de exercícios física ao ar livre, e deslocamento na cidade que esteja associado à prática sustentável e, traga benefícios para saúde própria e ao meio ambiente. Os

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

clientes da empresa são ciclistas e por essa razão a faixa etária é variável: desde a criança de 12 anos até o sênior de 60 anos ou mais, que possua capacidade de uso dos equipamentos. Uma vez que a ideia original do negócio é oferecer para a família uma nova opção de lazer e mobilidade, a idade do torna-se ampla.

Uma empresa no ramo de aluguel de bicicletas, na cidade de Ijuí, se apresenta como viável e sem concorrentes diretos. A construção da imagem da empresa está embasada em outras experiências que já deram certo em outros centros e com as adequações pontuais podem ser replicadas no interior dos estados e oferecidas os mesmos serviços com bicicletas de qualidade e um sistema de fluxo de empréstimos simples e barato.

A divulgação da empresa será prioritariamente via redes sociais devido ao seu grande alcance de público e baixo custo de investimento. No entanto, como uma dos públicos alejados são os idosos, e apesar de muitos já usarem redes sociais, é importante que a empresa faça divulgações também em mídias tradicionais de alcance municipal e regional como: rádio, jornais e revistas. Desta forma, haverá um grande alcance de público, sem, no entanto, demandar grandes investimentos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A empresa Vá de Bike! foi criada através de um projeto realizado na disciplina de Gestão em Design do curso de Design, objetivando que os acadêmicos pudesse visualizar o potencial empreendedor do curso. Possibilitando, uma melhor visualização de como o Design pode atuar nas empresas.

Assim, foi possível não apenas compreender melhor o processo administrativo de uma empresa, mas também, como o Design pode contribuir ao processo de tomada de decisões estratégicas de forma a alavancar as organizações. Através deste projeto prático novas possibilidades de mercado de trabalho foram exploradas, criando novas oportunidades de aprendizagem.

Palavras-chave: Gestão em Design; Aluguel de Bicicletas; Projeto de Empresa.

Keywords: Design Management; Bicycle Rental; Business Project.

REFERENCIAS:

BROW, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim de velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. Tradução de: Cristina Yamagami.