

01 a 04 de outubro de 2018

**Evento:** XXVI Seminário de Iniciação Científica

## **PROPOSTA DE EMBALAGEM PROMOCIONAL: CASO DA PRINGLES<sup>1</sup>** **PROMOTIONAL PACKAGING PROPOSAL: PRINGLES CASE**

**Leonardo Augusto Braun<sup>2</sup>, Ana Catharina Corrêa Stamberg<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Trabalho realizado no curso de Design da Unijuí

<sup>2</sup> Aluno do Curso de Design da Unijuí

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Design da Unijuí

### **INTRODUÇÃO**

A sociedade depende diretamente da natureza e de seus recursos, hoje em dia é evidente o esgotamento desses recursos naturais, sendo o homem o responsável por esses acontecimentos.

Segundo Manzini e Vezzoli (2002), com esta expressão, estamos nos referindo que as condições e das atividades humanas não devem interferir nos ciclos naturais e, ao mesmo tempo, não devem empobrecer seu capital natural, tudo isso acabará sendo transmitido para as gerações futuras. Ainda para Manzini e Vezzoli (2002), a sustentabilidade é um objetivo a ser atingido e não apenas uma direção a ser seguida. Para isso, devemos ir em busca de alternativas que respeitem o meio ambiente. Uma delas seria o uso de materiais e processos de fabricação adequados para o desenvolvimento de produtos com menos impacto ambiental.

O Brasil, mesmo ainda sendo um país em crescimento no segmento de embalagem, há uma preocupação muito pequena em relação ao ciclo de vida da embalagem de seus produtos alimentícios, não se tem uma preocupação com a reciclagem ou com o impacto que esses produtos causam, porém, a utilização de materiais mais sustentáveis vem como uma forte propensão no mercado atual.

A proposta do redesign da embalagem da Pringles, busca alternativas sustentáveis para o projeto, como a conscientização do consumo, utilizando no projeto materiais com menos impacto ambiental e que sejam de fácil reciclagem e facilmente biodegradáveis.

### **METODOLOGIA**

Com o objetivo de edificar o conhecimento na aplicação de um redesenho da embalagem da Pringles, tendo em vista um público infantil, de classe média, o que segundo Platcheck (2012) através de uma metodologia é possível compreender os detalhes do projeto, conhecendo melhor cada etapa de forma consciente e organizada.

O projeto foi desenvolvido a partir de pesquisa teórica seguindo a metodologia de Elizabeth Regina Platcheck, e esta é composta pelas seguintes etapas: Análise Histórica, Análise Estrutural, Análise de Funcionamento, Análise Ergonômica, Análise Morfológica, Análise de Mercado e Análise Técnica.

01 a 04 de outubro de 2018

**Evento:** XXVI Seminário de Iniciação Científica

Na etapa das análises, verificamos as situações em questão, e é feita uma série de análises com as quais são apontadas informações gerais sobre o produto, e a partir dessas análises, são geradas alternativas que buscam atender as metas definidas. Na fase de conceituação, são citados os requisitos que deverão constar no projeto, os quais definirão sua configuração, forma e cor.

### **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A embalagem desenvolvida foi uma embalagem promocional da Pringles® voltada para o público infantil, com a proposta de ser uma embalagem menor com 37g (já existente na marca), para lanches rápidos, podendo ser levada para todos os lugares.

Foi criada uma embalagem promocional para crianças, trazendo cartas de jogo, onde as crianças poderão colecionar e jogar com seus amigos, até mesmo trocar as cartas repetidas. As cartas são de acordo com o desenho animado Trolls, onde possuem características e habilidades do personagem, onde as crianças poderão duelar para ver qual personagem é mais forte em cada característica.

No interior da embalagem, em baixo das batatas será posto uma carta, com formato circular promocional ao desenho animado Trolls- Dreamworks®, o formato da embalagem foi mantido o mesmo, por questões de transporte e armazenamento das batatas, já que a embalagem possui esse formato tubular para que as batatas cheguem de forma mais íntegra possível ao consumidor. Depois do consumo das batatas a embalagem poderá ser utilizada como copo, pois possui o tamanho ideal para a finalidade. O reaproveitamento de embalagens é de extrema importância, pois diminui os resíduos dos produtos.

Então pensando em diminuir os impactos ambientais, modificamos a embalagem para Polipropileno Biodegradável, esse material não utiliza petróleo na sua produção. Ele é feito com recursos naturais como resina amido, mandioca, batata, milho, que se resulta em um plástico 100% orgânico e biodegradável. Iniciando sua decomposição em média de 90 dias após seu descarte. Outra característica que definimos para projeto seria o polímero para a embalagem, é que a embalagem precisa ser resistente a impacto, para não danificar as batatas. Então o Polipropileno Biodegradável é perfeito, pois substitui bem a embalagem antiga, não havendo a necessidade da utilização de bases de metal como a tradicional.

Imagem 01: Rótulo da Embalagem Promocional.

01 a 04 de outubro de 2018

Evento: XXVI Seminário de Iniciação Científica

INGREDIENTES: batatas, óleos vegetais de girassol e de milho, farinha de arroz, amido de trigo, maltodextrina, sal, emulsificante mono e diglicerídeos de ácidos graxos e acidulante ácido cítrico. CONTEM GLUTEN. ALÉRGICOS: CONTEM DERIVADOS DE TRIGO. FABRICADO POR WIMBLE MANUFACTURING BELGIUM BVBA/SPRL, EGGESTRAAT 1, B-2800, MECHELEN, BELGIUM. IMPORTADO E DISTRIBUÍDO POR: (1) Globalbev Bebidas e Alimentos S.A. SAC: 0800-0310575; CNPJ: 04.175.027/0001-76, Avenida Nossa Senhora do Carmo, nº900, Bairro São Pedro, Belo Horizonte/MG-CEP:30.300-000-CNPJ:04.175.027/0003-38, Polo JK Trecho 05, Lote 7, Galpão 04 Santa Maria - DF-CEP:72.549-515-CNPJ:04.175.027/0009-23, Av. Doutor Mauro Lindenberg Monteiro, nº628, Parque Industrial Anhanguera, Condomínio Giganto, Galpão 19, Bloco2, Osasco/SP, CEP:06.278-010-CNPJ:04.175.027/0019-03, Rua Embaú, nº 2207, módulo 9, Parque Colômbia, Rio de Janeiro/RJ, CEP:21.535-000-CNPJ:04.175/0018-14, Fazenda Santo Antônio, KM 01 da Rodovia MG-22, Zona Rural, Visconde do Rio Branco/MG-CEP:36.520-000, (2) Kellogg Brasil LTDA, Rua Augusto Ferreira de Moraes, 602-CEP:04763-001-Santo Amaro-São Paulo/SP-CNPJ:55.002.133/0001-99 (3) Dunorte Distribuidora de Produtos de Consumo LTDA, CNPJ:84.464.424/0001-36, AV DO TURISMO N 3727- PONTA NEGRA, MANAUS/AM CEP:69037-005. (4) Importado por Savix Comércio Internacional S/A, CNPJ:28.477.685/0001-80, Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 451 Sala 1009, Enseada do Suá, Vitória/ES- Brasil, CEP:29.050-335-CNPJ:28.477.685/0005-04, Av. Coronel Marcos Konder, 1313, Sala 108-Centro-Itajaí/SC, CEP:88.301-303.

**Pringles**

**Trolls** Original

**Pringles**

PESO LIQ. 37g

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL		
Porção de 30 g (1 colher de sopa cheia)		
Quantidade por porção		%VD (*)
Valor energético	170 kcal = 711 kJ	8
Carboidratos	8,0 g	3
Proteínas	12 g	16
Gorduras totais	10 g	18
Gorduras saturadas	2,5 g	11
Gorduras trans	0 g	-
Fibra alimentar	1,0 g	4
Sódio	194 mg	8

(\*)%Valores Diários de Referência com base em uma dieta de 2000 kcal, ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

COMPROMISSO PRINGLES COM A QUALIDADE DO PRODUTO. Se você tem dúvidas ou comentários sobre esse produto, Ligue gratuitamente **0800 892 3397**. De segunda a sexta (das 08:00h às 18:00h). Ou escreva para o Serviço de Atendimento ao Consumidor Caixa postal 7516 - CEP 06296-970 Osasco- SP- Brasil

Fonte: Os autores.

Imagem 02: Cartas para o jogo.



01 a 04 de outubro de 2018

**Evento:** XXVI Seminário de Iniciação Científica

Fonte: Os autores.

A proposta é que a tinta para impressão seja desenvolvida por empresas que se preocupam com o meio ambiente, que possua verniz e tintas ecológicas, sendo à base de algum recuso natural, reciclagem e na compostagem não afetando o solo. O protótipo foi elaborado em escala real, dentro de 37g conforme estabelecido a embalagem. O material não é o sugerido na proposta, pois devido o tempo seria impossível à confecção.

## CONCLUSÃO

A compra de produtos sustentáveis está se começando a ganhar força, pois cada vez mais está surgindo grupos de pessoas com responsabilidade ambiental, e as empresas estão se adaptando a esse novo mercado que está surgindo. Para a população no geral ainda é muito levado em conta o valor do produto sustentável, por mais que as pessoas queiram adquirir aquele produto se deparam com o preço mais elevado, que torna um grande fator limitador e decisivo na hora da compra.

Através do projeto notamos a importância de pesquisar o mercado, o consumidor, a cultura da empresa. Pois a cultura da empresa e de seus consumidores é o principal fator a ser levado em conta na hora de projetar algo novo. O sucesso e o fracasso podem decisivos nessa tomada de decisão. E cabe a nós futuros designers a pensar nessas questões, pensar em todo ciclo de vida do produto, o quanto ele irá afetar o meio ambiente, para assim incentivar novas políticas ambientais na sociedade.

## PALAVRAS-CHAVE

Reutilizar; Sustentabilidade, Interatividade, Socialização.

## REFERÊNCIAS

ESCOBAR. História da Marca Pringles. 2015. Disponível na internet em: <<http://igomeze.blogspot.com.br/2015/03/historia-de-marca-pringles-expertos-en.html>> Acessado em 18 de Maio 2017.

FRAGMAQ. Benefícios de embalagens e plásticos biodegradáveis. 2016. Disponível na internet em: Acessado em 18 de Maio de 2017.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis**. São Paulo: Edusp, 2002.

MESTRINER, Fabio. **Design de Embalagem**. São Paulo: Makron Books, 2002

PLATCHECK, Elizabeth Regina. **Design Industrial: Metodologia de ecodesign para o desenvolvimento de produtos sustentáveis**. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

Copyright 2017 Pringles International Operations, S.a.r.l.

01 a 04 de outubro de 2018

**Evento:** XXVI Seminário de Iniciação Científica

Copyright 2017 Dreamworks animation LLC.