

Evento: IX Seminário de Inovação e Tecnologia

**NOVOS AMBIENTES DE INOVAÇÃO DA INCUBADORA CRIATEC SANTA
ROSA: UM ESTÍMULO AO DESENVOLVIMENTO DO ECOSISTEMA
EMPREENDEDOR DA REGIÃO¹
CRIATEC SANTA ROSA INCUBATOR'S NEW INNOVATION
ENVIRONMENTS: A STIMULUS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
REGION'S ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM**

Lucas Adiel Escher², Taciana Paula Enderle³

¹ Projeto realizado na Incubadora de Empresas de Inovação Tecnológica Unijuí - CRIATEC no Edital 03/2017 do Programa RS Tecnópole de apoio às Incubadoras de base Tecnológica e de Indústria Criativa

² Analista de Negócios da incubadora Criatec da Unijuí

³ Mestra em Engenharia Elétrica, Professora da Unijuí

Introdução

Uma Incubadora de empresas é parte importante do ecossistema local de inovação tecnológica, pois permite a transferência de tecnologia entre as Instituições de Ciência e Tecnologia (ICT's) e o setor produtivo. As incubadoras de empresas visam servir de suporte estrutural para pequenas e micro empresas de base tecnológica, que buscam a diversificação e a revitalização econômicas. Desempenham importante papel na transferência tecnológica, na geração de emprego e no desenvolvimento regional, além de promover novas possibilidades de desenvolvimento profissional autônomo via empreendedorismo e geram novos postos de trabalho e renda.

A tendência dos ambientes de inovação é ter espaços qualificados que estimulem a criação e o desenvolvimento de soluções colaborativas potencializando as diversas áreas do conhecimento existentes na incubadora, os investimentos realizados anteriormente cumpriram o propósito inicial de criar uma estrutura para atrair empreendedores e gerar inovações. Neste sentido, para continuar avançando houvesse a necessidade de ampliar e qualificar esses espaços de interação, criação e produção de soluções dando continuidade ao processo iniciado em 2010 no lançamento da Incubadora. Com este projeto possibilitou-se instituir um conjunto de espaços dedicados ao processo de criação e inovação como o Espaço Coworking, Sala de palestras e Treinamentos e o Laboratório de Prototipagem e Testes.

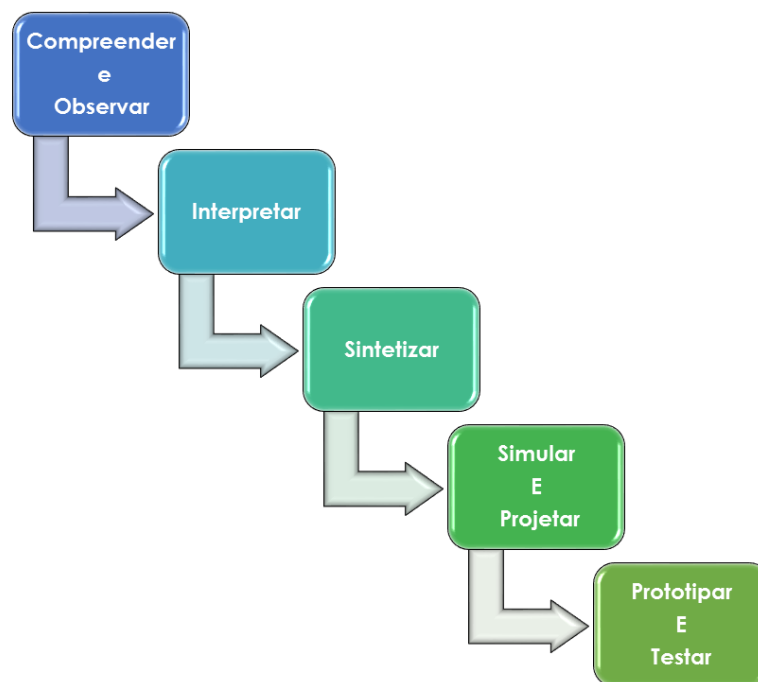
Com objetivo de proporcionar ambientes inovadores para soluções criativas, qualificação empreendedora e desenvolvimento de protótipos.

Metodologia

A metodologia adotada no projeto, em uma visão mais detalhada é apresentada na Figura 1, nela é possível verificar as etapas percorridas no desenvolvimento criativo das ideias.

Figura 1 - Concepção Metodológica do presente projeto.

Evento: IX Seminário de Inovação e Tecnologia



Fonte: O Autor (2017). Adaptado de Duarte (2010).

Definido o problema, as etapas foram seguidas com base nos Métodos de Projeto de Produto/Serviço:

1. COMPREENDER E OBSERVAR (problema, contexto, clientes, visitas): Identificar as dificuldades/problemas, definir o problema seu contexto/circunstâncias, entender o problema e as necessidades a serem supridas.
2. INTERPRETAR (relatórios, análise, mapas comparativos, estado da arte): Procura-se conhecer o cliente/usuário por meio da observação, debates.
3. SINTETIZAR (alternativas, concepções, seleção,): Gerar ideias propondo soluções.
4. PROJETAR E SIMULAR (desenhos, simulações, ajustes): estudos de desenhos técnicos, tolerâncias e simulações em computador da concepção escolhida para ser desenvolvida.
5. PROTOTIPAR (esboços, esquemas, diagramas, fluxogramas, protótipos, modelo, muck up – eletrônica e/ou físico): produzir modelos em escala adequada para possibilitar análise de resultados
6. TESTAR (estático, dinâmico, curta e longa duração, ergonômico, funcional, segurança): realizar conjunto de testes, estáticos, dinâmicos, de uso, de segurança, funcional, ergonômico, etc. Ajustes de correção e de imperfeições se necessário.

Martínez (1997), entende que o interesse pelo estudo e desenvolvimento da criatividade tem sido acentuado em virtude do progresso e da complexidade que a humanidade alcançou no âmbito sócio econômico, nas artes, nas tecnologias e nas ciências. A necessidade do desenvolvimento criativo pode ter surgido em função de mudanças intensas advindas da competição globalizada que vem exigindo uma preparação do potencial humano para atender a demanda deste novo

Evento: IX Seminário de Inovação e Tecnologia

mercado.

Neste sentido, a proposta do projeto é dotar a CRIATEC de estrutura formada por três ambientes (Espaço Coworking, Sala de Palestras e Treinamentos, Laboratório de Prototipagem & Testes).

A Figura 2 apresenta a concepção de estrutura a ser implementada (objeto da proposta do presente projeto).

Figura 2 - Concepção lógica do presente projeto.



Fonte: Autor (2017).

Resultados

Embora o índice de sobrevivência das empresas no Brasil, venha aumentando segundo pesquisa realizada pelo SEBRAE ficando em torno de 77%, um dos fatores que influencia nesse índice é a falta de planejamento para implantação do negócio, e de gestão para o desenvolvimento da empresa, levando cerca de 23% das empresas encerrarem suas atividades antes de completar 30 anos de atividade.

Segundo a ANPROTEC o índice de sucesso das empresas que passam pelo processo da incubação chega a 90%. O município de Santa Rosa aparece na pesquisa realizada pelo SEBRAE com a taxa de 78% de sobrevivência das empresas com até 02 anos já na incubadora esse índice passa para 89% considerando as empresas apoiadas de 2010 até 2018.

Esses dados comprovam a eficácia do programa de incubação desenvolvido pela Criatec que aposta no estímulo à criação de novas empresas com o foco em inovação, um processo que envolve o uso e a transformação do conhecimento técnico e científico em problemas relacionados com a

Evento: IX Seminário de Inovação e Tecnologia

produção tendo como objetivo o lucro.

A lógica de criar e fixar na região o conhecimento e a ciência produzidos na universidade, por intermédio da criação de novas empresas, com geração de empregos qualificados e de geração de renda, intensificar a transferência de tecnologia entre universidade e mercado, contribui e impacta positivamente no sentido de oxigenar o sistema de inovação local e dinamizar a economia regional.

Neste sentido, a tendência dos ambientes de inovação é ter espaços qualificados que estimulem a criação e o desenvolvimento de soluções colaborativas potencializando as diversas áreas do conhecimento existentes na incubadora e nos cursos de graduação. Este projeto, centrou seus esforços na direção de dispor uma estrutura inventiva – aqui denominada de Espaços Coworking , Soluções criativas, Prototipagem e Testes – diferenciada e devidamente equipada com hardware e software e no sentido de pavimentar a estrada de ação, dispondo um ambiente único com metodologias e ferramentas de gestão e marketing com facilidades para estabelecer negócios e criar (Espaço Coworking e Soluções criativas), desenvolver (Sala de Palestras e Treinamento) e produzir produtos/processos/serviços inovadores (Laboratório de Prototipagem e Testes) para o mercado.

Com esta estrutura implantada e validada pela metodologia adotada espera-se ser possível atender a demanda oriunda dos empreendedores, dos estudantes e da comunidade em geral, facilitando os processos inventivos, e ao mesmo tempo dispor um sistema de administração e segurança dos projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), que se estabeleçam no mercado com produtos/processos/serviços inovadores. Além disso, busca-se o aumento da base de empreendedores de Tecnologia e Inovação, com índice de sucesso que se aproxime das demais áreas empresariais, conforme relatado inicialmente, a partir do suporte qualificado da incubadora às empresas.

Considerações Finais

Conclui-se que as incubadoras possuem um importante papel no aprendizado e desenvolvimento tecnológico em vista da sua aproximação com o setor empresarial. É nesse contexto que foi criada e desenvolvida a Criatec Incubadora de Empresas de Inovação tecnológica da UNIJUI que tem como principal objetivo transformar conhecimento em negócio a partir da interação universidade empresa buscando conectar os diversos atores em um ambiente propício à inovação.

Através do trabalho da incubadora com acompanhamento, orientação e avaliação, com reuniões trimestrais com os empreendedores para a coleta das informações do formulário de acompanhamento e indicadores de desempenho. Assim analisando o desenvolvimento da empresa com indicadores de maturidade tecnológica, financeira, comercial e de gestão.

A medição e inspeção do desempenho do projeto, deverá ser exercida para verificar a aderência e tomada de medidas para manter o projeto dentro do escopo, dos objetivos, das metas e para atingir os resultados estipulados.

A instalação da infraestrutura física principal e de suporte do ESPAÇOS COWORKING, SOLUÇÕES CRIATIVAS, PROTOTIPAGEM E TESTES associado a qualificação dos serviços oferecidos para atender as empresas incubadas, proporciona melhores condições para que as

Evento: IX Seminário de Inovação e Tecnologia

ações a serem desenvolvidas pela CRIATEC sejam proativas e impactantes no cenário local/regional dos novos negócios.

Palavras-chave: Coworking; Soluções Criativas; Prototipagem e testes

Keywords: Coworking; Creative Solutions; Prototyping and testing

Referências

1. DUARTE, Luiz Carlos da Silva. Desensiladeira Compacta para Pequena Propriedade de Agricultura Familiar. Programa de Apoio ao Desenvolvimento Científico - Tecnológico Regional no Estado do RS - PROCOREDES. 2010.
2. _____ *et al.* Método de Projeto Simplificado para Pequenas Empresas. In: IV Congresso Nacional de Engenharia Mecânica, 2006, Recife. IV CONEM, 200 v. 1. p. 1-6.
3. MARTÍNEZ, A. M. Criatividade, Personalidade e Educação. Editora Papirus, 1997.
4. ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Secretaria da Ciência, Inovação e Desenvolvimento Tecnológico. PROGRAMA RS TECNÓPOLE. Porto Alegre. 2011. 8 p.
5. FEE. Perfil Socioeconômico dos Municípios. Disponível em:
6. Plano Estratégico de Desenvolvimento - 2031 (Plano 100) Santa Rosa 100 anos. Org. Prefeitura de Santa Rosa/RS, Fidene/Unijuí. 2013. 166 p. Disponível em
7. Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional do Conselho Regional de Desenvolvimento Corede Fronteira Noroeste/ Org. Pedro Luís Büttenbender, Alceu Van der Sand, Roselaine R. Marconcine de Oliveira. Ijuí: Ed. Unijuí, 2017. 272 p. ISBN 978-85-419-0235-9.
8. Plano de Negócios da CRIATEC ed.1/rev.0. Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS - Vice-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão. Agência de Inovação e Tecnologia. Santa Rosa. 2017.
9. Audy, Jorge Luís Nicolas; Knebel, Patrícia. TECNOPUC: pessoas, criatividade e inovação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015. 159 p.