

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

**PROPOSTA DE UM PLANO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL: O CASO DE UMA
RECICLADORA DE PNEUS¹
PROPOSAL FOR A SUSTAINABLE BUSINESS PLAN: THE CASE OF A TIRE
RECYCLER**

Jeder José Valandro²

¹ Trabalho feito na matéria de Empreendedorismo e Inovação, do curso de Ciências Contábeis da Unijui

² Acadêmico do Curso De Ciências Contábeis, Unijuí

**PROPOSTA DE UM PLANO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL: O CASO DE UMA
RECICLADORA DE PNEUS**

**PROPOSAL FOR A SUSTAINABLE BUSINESS PLAN: THE CASE OF A TIRE
RECYCLER**

Angelica Hammel Pias¹, Gizelmo Luiz Salla², Jeder José Valandro³, Diziane Inês de Lima⁴, Fernanda Pasqualini⁵

¹ Graduanda em Ciências Contábeis pela UNIJUI. E-mail: hammelpias.angelica@gmail.com

² Graduando em Ciências Contábeis pela UNIJUI. E-mail: sallagizelmo@gmail.com

³ Graduando em Ciências Contábeis pela UNIJUI. E-mail jeder_jose@hotmail.com

⁴ Mestranda em Desenvolvimento Regional pela UNIJUI. E-mail: dizylim@gmail.com

⁵ Mestre em Administração e Docente da UNIJUI E-mail: fernada.pasqualini@unijui.edu.br

INTRODUÇÃO

A reciclagem é um processo no qual, resíduos de produtos que já foram consumidos ou utilizados, como no caso do pneu, que seriam descartados no meio ambiente são reutilizados, sendo inseridos novamente no ciclo produtivo através da utilização como matéria prima para produção de novos produtos. De acordo com Morais (2009), a reciclagem é uma alternativa para evitar a degradação

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

de determinados produtos no meio ambiente; sendo que o uso de métodos de reciclagem e o reaproveitamento, são algumas das alternativas para evitar esse tipo de situação.

No que diz respeito ao reaproveitamento de pneus inservíveis, este atualmente, é um desafio para a sociedade, pois, conforme suas características de durabilidade, quantidade, volume e peso, dificulta uma nova destinação ecológica e economicamente viável. “Estima-se que a viabilidade de um pneu no meio ambiente seja de aproximadamente seiscentos anos” (RESENDE, 2004, p. 14).

Mesmo sendo muito útil, desde sua geração o pneu se configura em grande problema para o meio ambiente. A preocupação das autoridades e das indústrias com a destinação de pneus aumenta a cada ano e, é necessário encontrar maneiras ambientalmente corretas para o descarte dos mesmos. A reciclagem surge, então, como uma ferramenta para amenizar tais problemas, considerando que algumas empresas utilizam a reciclagem de pneus como forma de reaproveitamento da borracha, reincorporando assim, este produto ao ciclo de negócios.

Diante deste contexto, o presente estudo, tem como objetivo realizar um planejamento para a criação de uma recicladora de pneus inservíveis, por meio da elaboração de um plano de negócios utilizando o Modelo Canvas de Negócio.

METODOLOGIA

Pode-se dizer que quanto aos seus objetivos trata-se de um estudo descritivo, em razão de expor as características de determinada população ou de determinado fenômeno, podendo estabelecer correlações entre variáveis e definir sua natureza. Quanto aos procedimentos classifica-se como estudo de caso. O estudo de caso em razão aprofundar o objeto de pesquisa, de maneira a permitir seu conhecimento amplo e detalhado (CARVALHO, 2010; GIL, 2010).

No que se refere a abordagem do problema a pesquisa se caracteriza como qualitativa por não usar métodos estatístico, visando identificar e interpretar situações que carecem de melhorias numa determinada organização, propondo possibilidades para que estas sejam melhoradas, evitadas ou solucionadas (RICHARDSON, 2010). Em uma pesquisa qualitativa, há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, ou seja, um vínculo indissociável entre o mundo real e a subjetividade do sujeito, não podendo ser traduzidos em números (ZAMBERLAN et al., 2014).

A coleta de dados ocorreu diretamente com os futuros gestores da empresa por meio de entrevista, a partir do envolvimento deste nas atividades de organização de processos e da estrutura administrativa além de participar ativamente da implantação de mecanismos de acompanhamento na prospecção deste novo negócio.

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com base nas informações coletadas durante o estudo, o planejamento inicial é de compor uma recicladora de pneus na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul na cidade de Ijuí, a qual terá como público alvo empresas e indústrias da área da construção civil no setor público e no setor privado, sendo que a necessidade atendida é a redução do impacto ambiental que o pneu causa, tanto em termos de poluição como na saúde pública.

A recicladora será composta por três a cinco sócios, com a finalidade de agregar conhecimento e experiência. A matéria-prima inicial, que será o pneu, passará por um processo de reciclagem em máquinas, o processo inicial será a retirada do aço que se encontra no interior do pneu, após isso a matéria prima passará por uma esteira e cairá em uma máquina de moagem, nessa máquina pode-se realizar 5 tipos de moagem, chamadas de granulometria.

Através da primeira moagem sairá a granulometria um, essa borracha resulta em pequenos chips de borracha que são usados em caldeiras, e quando queimados geram em torno de 33% a mais de calor do que madeira ou óleo diesel, e, depois disso tem as cinzas que são vendidas às indústrias de cimentos para misturar ao produto. A granulometria dois sai na segunda moagem, são pequenos retalhos de borracha, vendidos e usados para construção de tapetes para tatames e parques *playground*.

Na terceira moagem sai a granulometria três, onde a borracha está em um estado parecido com a granulometria dois, porém, mais moída, é usado para fazer solados de sapatos e tapetes automotivos.

Na granulometria quatro a borracha já está em estado quase de pó, porém, ainda com alguns pedacinhos sólidos, muito usados e vendidos para construir parques de gramas sintéticas. Com o último processo de moagem obtêm-se a granulometria cinco com a borracha em estado de pó. Por ter de passar por cinco moagens, essa granulometria é muito valiosa, pois, além de ser utilizada na construção civil para produção de blocos de concreto é também utilizada na produção asfáltica. O preço vendido é compensador. Além de todas essas granulometrias moídas da borracha, ainda obtêm-se do pneu em descarte o aço e o nylon.

São inúmeros os recursos produtivos obtidos por uma única matéria-prima inicial, que estava para descarte e era considerado lixo. Após entender todo o processo da matéria prima, e, os recursos se serão obtidos, foi elaborado o plano estratégico do negócio, contendo missão, visão, oportunidades e ameaças do ambiente interno e externo da organização.

Neste sentido, foram traçadas metas e objetivos, estratégias para o desenvolvimento das

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

atividades. Um modelo canvas de negócio também foi elaborado. O modelo Canvas é um esquema visual que possibilita criar um modelo de negócio analisando nove elementos que toda empresa ou organização possuem: proposta de valor, parcerias chaves, atividades chaves, recursos chaves, relacionamento com clientes, segmentos de clientes, canais de distribuição, estrutura de custos e fluxo de receitas. Conforme Osterwalder e Pigneur (2011, p. 15) “o conceito Canvas já foi aplicado e testado em todo o mundo e já é utilizado por grandes organizações como IBM, Ericsson, Deloitte, Public Works, o governo do Canadá, entre outras.”

Assim, foi definida a responsabilidade e setor que cada sócio irá atuar na empresa. Haverá um diretor geral, e quatro gerentes de setores, sendo que cada um ficará responsável por um setor da empresa, todos com as estratégias definidas. O diretor geral irá supervisionar os quatro gerentes e demais funcionários da empresa. Haverá um gerente de Contabilidade e Recursos Humanos; um gerente financeiro, um gerente comercial, e, por fim, um gerente de produção.

Na sequência após a empresa estruturada, produzindo, vendendo, gerando recursos, entra o plano estratégico firmar-se, ser conhecida e reconhecida no mercado, para que se crie a imagem de empresa sustentável, preocupada com meio ambiente e saúde pública no meio em que atuará. Com o plano estratégico sendo executado, haverá a necessidade de reuniões mensais para mensurar indicadores, rever as metas estabelecidas e medir o empenho de cada um.

Com todos os cargos e responsabilidades definidos, a direção deverá estar sempre empenhada e atenta a todos os números e metas definidas. Considerando que quando não se obtiver a conclusão de alguma meta, esta deverá ser revista e num curto espaço de tempo solucionada. O que se espera da empresa é que esta cumpra com seu papel não somente quanto a um investimento, mas na condição de um agente que gere valor à sociedade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atualmente existem alguns métodos de reutilização e reciclagem de pneus inservíveis, na sua maioria voltados a processos industriais, o que acaba, por muitas vezes, dificultando a interação da população no auxílio a minimização desta problemática. Além do que, não há muitos pontos de coletas em lugares de fácil acesso para que a população descarte os pneus de forma adequada.

Assim, O presente estudo baseou-se na alta demanda e preocupação com que a frota brasileira tem crescido. Com a constante troca de pneus em média, de três a quatro meses, e, todos estes descartes levam anos para se decompor, se lançados a natureza, prejudicando a mesma com a poluição, e a saúde pública da população.

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

Diante disso, objetivou-se a elaboração de um plano de negócios, para a criação de uma empresa recicladora de pneus, criando um nicho de mercado com reinserção deste pneu como uma nova matéria prima, com benefícios a sociedade e a saúde pública num todo.

PALAVRAS-CHAVE

Reciclagem, pneu, plano de negócio, saúde pública, Poluição.

KEYWORDS:

Recycling, tire, business plan, public health, pollution.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, Maria Cecília M. de. **Construindo o saber:** Metodologia Científica – Fundamentos e Técnicas. 23. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2010. 251 p.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 200 p.

MORAIS, Nayara Souza. Desenvolvimento Sustentável: reciclagem de pneus. Cuiabá, 2009. Disponível em: <http://www.ebah.com.br/content/ABAAAqZMAF/reciclagem-pneus>>. Acesso em 28 de julho de 2019.

OSTERWALDER, Alexandre; PINGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios. 5ª ed. Rio de Janeiro. Alta Books, 2011.

RESENDE, Eduardo Lima. Canal de Distribuição Reverso na Reciclagem de Pneus: estudo de caso. Rio de Janeiro, 2004. Disponível em: http://www.nima.puc-rio.br/cursos/pdf/031_eduardo.pdf>. Acesso em 28 de julho 2019.

RICHARDSON, Roberto Jarry et al. **Pesquisa social:** métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 334 p.

Bioeconomia:
DIVERSIDADE E RIQUEZA PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SALÃO DO UNIJUI 2019
CONHECIMENTO

21 a 24 de outubro de 2019

XXVII Seminário de Iniciação Científica
XXIV Jornada de Pesquisa
XX Jornada de Extensão
IX Seminário de Inovação e Tecnologia

Evento: XXVII Seminário de Iniciação Científica

ZAMBERLAN, Luciano et al. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2014. 208 p.