



## **TRANSIÇÃO UNIVERSIDADE MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO COM ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIJUÍ<sup>1</sup>**

*Carline Helena Muraro Borges<sup>2</sup>, Maira Fátima Pizolotto<sup>3</sup>, UNIJUÍ<sup>4</sup>*

**INTRODUÇÃO:** A realização deste estudo pretende identificar como esta sendo percebido pelos acadêmicos do curso de Administração da UNIJUÍ as competências desenvolvidas durante o curso visando a transição universidade mercado de trabalho e analisar tais competências frente às diretrizes instituídas pelo MEC ao curso de Administração da Unijuí e também as exigências do mercado de trabalho. Consiste também em um tema atual e de muita relevância para todos os acadêmicos do curso de Administração e também para o próprio curso de Administração. **MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa configura-se como exploratória, descritiva, bibliográfica e de campo, e será desenvolvida junto a uma amostra intencional de acadêmicos do curso de Administração da UNIJUÍ campus Três Passos, mediante aplicação de questionários; a análise dos resultados dar-se-á através da técnica de análise de conteúdo. **RESULTADOS:** Até o presente momento têm-se concluído apenas à pesquisa bibliográfica, que servirá de base para a análise dos resultados encontrados. **CONCLUSÃO:** Espera-se ao final deste estudo, mostrar algumas das competências exigidas pelo mercado de trabalho contemporâneo, identificar se os novos profissionais na área estão realmente preparados para atuar de maneira competente frente aos novos desafios impostos pelo mercado e também ter uma maior clareza se o curso de Administração está de fato promovendo ou mantendo um projeto político pedagógico e uma metodologia de trabalho eficaz neste sentido.

---

<sup>1</sup> Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso de Administração da UNIJUÍ.

<sup>2</sup> Aluna de Graduação em Administração da UNIJUÍ.

<sup>3</sup> Professora Mestre do Departamento de Estudos da Administração, Orientadora.

<sup>4</sup> Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul.