



A MULTIDIVERSIDADE DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL DO MUNICÍPIO DE SÃO BORJA/ RS¹

Muriel Pinto², Carmen Regina Dornelles Nogueira³. URI

INTRODUÇÃO: A antiga Redução Jesuítica Guarani de São Francisco de Borja, hoje atual município de São Borja/ RS, possui uma área territorial de grande interesse geopolítico, pois se constituiu dentro de sua conjuntura histórica em uma importante via de acesso entre os países platinos. Essa área de fronteira limitada pelo Rio Uruguai, já evidenciou acontecimentos históricos de grande valia, não só para a República Federativa do Brasil como para o continente americano, onde podemos salientar a fundação do Primeiro dos Sete Povos das Missões Jesuíticas Guaranis (1682), atuação na Guerra do Paraguai (1865), posse de dois presidentes, Getúlio Dornelles Vargas e João Belchior Goulart, além participação direta na consolidação das tradições gaúchas. Todos esses acontecimentos contribuirão para intitulação á São Borja de cidade histórica do Estado do Rio Grande do Sul, em 10 de Outubro de 1992, pelo então Governador Alceu Collares. Essas manifestações históricas deram uma significativa contribuição para a diversificação do Patrimônio Histórico-Cultural local, que nas épocas de hoje pode ser definido como os produtos do sentir, do pensar e do agir humanos (esculturas, pinturas, textos escritos, peças de valor etnológicos, arquivos e coleções bibliográficas e os produtos mais tradicionais como os monumentos), entrelaçados com a expressão do modo de pensar, sentir, agir e reagir de um indivíduo de uma comunidade ou de uma nação, ou seja, manifesta-se em uma relação social através de culto, culinária, indumentária, arte, artesanato e arquitetura. As dimensões histórico-culturais reconhecidas em âmbito nacional, disponibilizam valiosas ferramentas para o incremento da modalidade turística denominada Turismo Histórico-Cultural, que de modo geral requer de estudos voltados para uma potencialização turística. Essa potencialização, deve resgatar a historiografia local, voltada para um levantamento de segmentos básicos como: infraestrutura, festas populares, instituições culturais, patrimônio e artesanato, não esquecendo da preservação dos meios naturais. Os atuais modelos de desenvolvimento socioeconômico, vem utilizando métodos que não se preocupam com o local e sim com a emergência de um raio regional. Essas ações desenvolvimentistas empregadas no turismo requerer um planejamento regional, que saliente, os atrativos turísticos, as vias de acesso e infra-estrutura em geral (rede hoteleira, restaurantes) das áreas territoriais em estudo. **MATERIAL E MÉTODOS:** Para o desenvolvimento do trabalho estão sendo realizadas pesquisas bibliográficas e de campo com aplicação de questionários, observações sistematizadas e confecções de materiais cartográficos e fotográficos. **RESULTADOS:** Como resultados preliminares tem-se o resgate da historiografia local, um inventário dos atrativos turísticos, atualização de dados geográficos, socioeconômicos e culturais, identificação dos equipamentos e serviços e um levantamento cartográfico e fotográfico. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Destaca-se a importância do devido trabalho para o município, visto que as questões turísticas e culturais

¹ Este trabalho faz parte de um projeto mais amplo intitulado: Inventário do Patrimônio Histórico-Cultural do Município de São Borja/ RS, voltado para o uso da ferramenta cartográfica e fotográfica. O mesmo é uma pesquisa voluntária desenvolvida na Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI) Campus Santo Ângelo. www.urisan.tche.br

² Autor. Acadêmico de Geografia e Colaborador do Laboratório de Geografia Humana - URI Santo Ângelo (Rua Universidade das Missões 193/202) - e-mail: murielpinto@yahoo.com.br - Tel: (055) 99145468

³ Orientadora: Professora do Departamento de Ciências Humanas - URI Santo Ângelo. E-mail: crdn@urisan.tche.br



começaram a ter uma melhor percepção no âmbito público, sendo que nesse ano de 2006, São Borja/ RS passou a integrar a Rota turística; da Rota das Missões, necessitando conseqüentemente de uma melhor organização de suas potencialidades turísticas.