



## **AÇÕES DE MERCHANDISING NO VAREJO: UMA ESTRATÉGIA PARA ESTIMULAR O CONSUMO NO SUPER COTRIROSA<sup>1</sup>**

*Fernando Zorzo<sup>2</sup>, Luciano Zamberlan<sup>3</sup>. UNIJUÍ*

Compreender o comportamento do consumidor durante o processo de compra é essencial para delinear estratégias de marketing no ponto-de-venda. Esta pesquisa teve como objetivo identificar ações de merchandising que podem ser aplicadas no Supermercado Cotrirosa como estratégia de estímulo ao consumo com base no estudo do comportamento dos clientes no ambiente de compra. O merchandising é uma atividade mercadológica, que se destina a facilitar a operação de mercadorias através dos canais de marketing no varejo. É considerado como o marketing sem palavras executando fisicamente no ponto-de-venda sua tarefa de ação. Para Ferracciú (1997), o merchandising consiste na operação de planejamento necessária para se colocar no mercado o produto ou o serviço certo, no lugar certo, no tempo certo, em quantidades certas e a preço certo. O estudo utilizou-se de uma coleta de dados através do método survey, e a amostra, caracteriza-se como não probabilística por conveniência. A mesma foi constituída por duzentos respondentes, sendo na maioria homens e mulheres em idade adulta, clientes do Super Cotrirosa. Foi aplicado um questionário estruturado com sessenta questões, caracterizando o entrevistado e contemplando as cinco etapas do ambiente de compra (percepção do ambiente, preços, ações promocionais, compra por impulso e circulação dos consumidores). Os resultados demonstram que os consumidores estão propensos a comprarem por impulso e consideram os atributos preço, horário de funcionamento, qualidade e variedade dos produtos, limpeza e organização como os mais importantes. De maneira geral, o ambiente de compra precisa de incrementos de merchandising, pois é através dele que os estímulos de compra são aguçados.

---

<sup>1</sup> Estágio Supervisionado em Administração II

<sup>2</sup> Bacharel em Administração (UNIJUÍ)

<sup>3</sup> Professor Orientador – Departamento de Estudos da Administração - UNIJUÍ