



## **ESTUDO DA ÁREA DE ATUAÇÃO, PERFIL E FORMAÇÃO EMPREENDEDORA DOS EGRESSOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIJUÍ<sup>1</sup>**

*Felipe Rigon Dorneles<sup>2</sup>; Tiago Mainieri de Oliveira<sup>3</sup>. UNIJUÍ*

**INTRDUÇÃO:** As universidades vêm inserindo no currículo de seus cursos o tema empreendedorismo. Esse fato se deve à grande exigência, por parte do mercado de trabalho, de profissionais capacitados. O empreendedorismo desperta nos alunos características essenciais para um profissional, facilitando a inserção destes no mercado. Desse modo, reportamos no artigo um estudo realizado junto aos egressos do curso de Comunicação Social da Unijuí, observando a área de atuação, formação dos comunicadores formados pela universidade, bem como seu perfil empreendedor. **MATERIAL E MÉTODOS:** Para fundamentação teórica, realizou-se uma revisão bibliográfica sobre empreendedorismo, de maneira a permitir o entendimento das várias concepções e estudos sobre o tema (evolução do conceito de empreendedorismo). O histórico do Curso, o desenvolvimento de seu currículo e a relação com o mercado regional foram analisados a partir de estudos de professores e da proposta político-pedagógica do mesmo. Quanto ao estudo empírico, utilizaremos uma pesquisa de campo que trouxe resultados da área de atuação e perfil empreendedor dos egressos do curso de Comunicação Social da Unijuí. **RESULTADOS:** O empreendedorismo é essencial para a formação de profissionais capacitados para atuar no mercado de trabalho, hoje, competitivo e exigente. Mas temos que pensar a forma de ensinar o empreendedorismo. Podemos estimular características empreendedoras em profissionais, através de atividades que despertem este perfil. Observando o perfil empreendedor, podemos afirmar que eles apresentam características essenciais aos comunicadores-empresendedores. A pesquisa revela que a experiência profissional também é determinante para uma formação empreendedora. O curso de Comunicação Social da Unijuí auxiliou na formação de comunicadores-empresendedores, e também foi decisivo para o desenvolvimento do mercado de comunicação da região noroeste do estado do Rio Grande do Sul. Um mercado pequeno, composto por profissionais que vinham de grandes centros urbanos, ou que nem eram formados na área, tornou-se um mercado promissor, que está em desenvolvimento, com grandes expectativas. **CONCLUSÃO:** Os egressos comunicadores-empresendedores do curso de Comunicação Social da Unijuí têm grande participação no mercado de comunicação na região. Dessa forma o Curso contribuí na qualificação do mercado regional. A atuação destes profissionais fez com que o mercado se profissionalizasse, exigindo pessoas formadas e empreendedoras. Agora, o mercado tende a crescer cada vez mais, a área vem sendo reconhecida por organizações como cooperativas e hospitais. Esta interação entre a universidade e mercado de trabalho propicia um desenvolvimento promissor de ambas as partes, na busca de um ensino de excelência, e um mercado inovador e capacitado.

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa Institucional

<sup>2</sup> Acadêmico bolsista do Curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo da UNIJUÍ (bolsista do Projeto de Pesquisa Estudo do Perfil Empreendedor dos Egressos do Curso de Comunicação Social da UNIJUÍ).

<sup>3</sup> Professor Mestre do Curso de Comunicação Social, Departamento de Estudos de Linguagem Arte e Comunicação – DELAC/UNIJUÍ (Orientador do Projeto de Pesquisa Estudo do Perfil Empreendedor dos Egressos do Curso de Comunicação Social da UNIJUÍ).