



APERFEIÇOAMENTO DA DIFUSÃO DE INFORMAÇÕES ECONÔMICAS E DE MERCADO AGROPECUÁRIO AOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL¹

Argemiro Luís Brum², Tania Marques Tybusch³, UNIJUÍ.

INTRODUÇÃO: as atividades realizadas no âmbito deste projeto têm como objetivo aperfeiçoar o acesso à informações econômicas e de mercado agropecuário pelos pequenos produtores da Região Noroeste Colonial, do Estado do Rio Grande do Sul, composta por 32 municípios, os quais possuíam, segundo dados do IBGE (Cf. Censo demográfico do ano 2000), no ano de 2000, em torno de 37,5% de sua população no meio rural, e cerca de 70% dos estabelecimentos fundiários têm área entre 0 e 20 hectares. Tal iniciativa surgiu da evidência de que os pequenos produtores rurais da região estão expostos e inseridos em mercados com elevado grau de competitividade, e que os mesmos possuíam poucas informações econômicas e de mercado agropecuário que os auxiliasse a manterem sua empresa agrícola. **MATERIAL E MÉTODOS:** a consecução deste trabalho utiliza a estrutura Central Internacional de Análises Econômicas e de Estudos de Mercado Agropecuário – CEEMA, órgão do Departamento de Economia e Contabilidade – DECon, da Unijuí, para difundir e tornar acessível aos pequenos produtores análises realizadas com apoio do seu banco de dados econômico e agropecuário de forma a proporcionar o seu uso como instrumento de melhoria na tomada de decisão em relação a gestão de suas unidades de produção. Uma outra forma de difusão de informações é o aumento da interação da CEEMA com a comunidade da região, suas cooperativas, sindicatos e associações de pequenos produtores. Envolvendo assuntos como comercialização, tomada de decisão em relação a produção, atitudes diante de riscos e incertezas. **RESULTADOS:** a melhoria no acesso a informações melhor analisadas, incluindo dados estatísticos, propicia aos produtores rurais uma maior capacitação para sua atuação no mercado agropecuário, possibilitando um melhor enfrentamento da competição à qual eles estão expostos. Essa capacitação lhes permite maiores condições de inserirem suas propriedades rurais no atual contexto econômico regional e nacional. Isso permite, igualmente, manter mais pessoas na atividade rural (mais emprego) além do aumento de suas rendas. Assim, o aprendizado e o posterior uso das informações enviadas tende a levar ao melhor gerenciamento das atividades por parte dos agricultores com maior geração de renda familiar. Diante disso, o projeto resultou na formação direta de 1.388 pequenos produtores rurais junto aos 32 municípios da Região Noroeste Colonial do RS, na área de economia e mercado agropecuário. Tal formação ocorreu, num primeiro momento, por meio de palestras nos municípios. Tais palestras foram o meio de reforçar uma aproximação da Universidade com a comunidade de cada um dos municípios, e também proporcionou mais clareza quanto ao projeto desenvolvido pela Universidade e de que forma o mesmo poderia ser utilizado pela comunidade, na busca de um melhor desenvolvimento de seus cidadãos. As palestras, igualmente, permitiram mostrar aos produtores a importância da utilização de dados e informações agro-econômicas na gestão das propriedades rurais. O trabalho permitiu, também, a sensibilização sobre a importância da

¹ Trabalho realizado junto aos 32 municípios do Corede Noroeste Colonial com apoio financeiro do CNPq. Nesse sentido, trabalharam como bolsista junto ao projeto, os seguintes alunos do curso de Economia da Unijuí: Rodrigo Juarez Bressan; Giana Walker; Patrícia Kettenhuber Muller; Juliane Bertoldo Capra e Esiom Getulio Pereira.

² Professor do Departamento de Economia e Contabilidade, coordenador do projeto;

³ Técnica em Pesquisa e Extensão da CEEMA/DECon.



produção de pesquisas, em busca de maior sintonia entre o meio universitário e a comunidade regional, através de um melhor aproveitamento das informações e estratégias econômico-comerciais para um maior sucesso na gestão das propriedades rurais. Num segundo momento e de forma continuada, foi estabelecido um importante elo de comunicação, através de correio eletrônico, pelo qual passaram a ser enviadas semanalmente informações e análises de mercado e economia agrícola, realizadas pela CEEMA que são informativos sobre mercado agropecuário, economia nacional e internacional, e estatísticas agropecuárias. O envio se concretizou como uma das formas de aperfeiçoar a difusão de informações econômico-mercado-lógicas. Afora isso, muitos dos Sindicatos passaram a procurar a Universidade para obter informações mais específicas sobre assuntos que despertam interesse dos seus associados. Outra forma de difusão de informações foi a publicação em jornais da região, de materiais informativos sobre economia e mercado agropecuário.

DISCUSSÃO/CONCLUSÕES: A necessidade de constante formação e informação levou a um crescente interesse pelas atividades desenvolvidas no âmbito da CEEMA pelo público-alvo deste projeto. Assim, a CEEMA passou, a partir da execução deste projeto, a atuar de forma mais concreta e direta junto aos diferentes municípios da região, através da assistência qualificada de seus produtores rurais, por meio da continuidade do envio semanal de análises econômicas e de mercado agropecuário. Por outro lado, diante da evidência de que alguns agricultores ainda necessitam de melhor formação, essa seria uma etapa que poderia ser melhor desenvolvida, no futuro, sendo, inclusive, uma das reivindicações e sugestões dos produtores rurais para novas iniciativas da Universidade em relação aos agricultores dos 32 municípios abrangidos pelo projeto.