



EXTENSÃO EMPRESARIAL: RESULTADOS E PERSPECTIVAS DA ASSESSORIA ORGANIZACIONAL NA FRONTEIRA NOROESTE E NO NOROESTE COLONIAL DO RS¹

Ivo Ney Kuhn²; Cleide Marisa Rigon³; Maira Bueno Lucchese⁴. UNIJUÍ, IPD e SETREM.

Este relato apresenta os resultados do projeto Extensão Empresarial realizado junto às micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) da Fronteira Noroeste e do Noroeste Colonial do RS. O Projeto sistematiza a experiência de uma ação articulada entre a SEDAI/RS e a SETREM (Três de Maio/RS) na Fronteira Noroeste e a SEDAI/RS e a UNIJUÍ (Ijuí/RS), no Noroeste Colonial, cuja missão é fomentar o desenvolvimento regional através da implantação de melhorias técnico-gerenciais, tecnológicas e culturais nos micro, pequenos e médios empreendimentos. O projeto utilizou uma metodologia de trabalho repassada pela SEDAI/RS. Para a execução do Projeto as instituições disponibilizaram equipes de profissionais por COREDE. Os objetivos junto às empresas são: Incrementar a produtividade e competência sistêmica das cadeias produtivas; tornar a economia regional mais competitiva; reduzir a taxa de mortalidade das empresas; introduzir melhorias gerenciais e tecnológicas; elevar os níveis de renda regional. Objetivos institucionais são: Sistematizar a experiência do Projeto Extensão Empresarial dos COREDEs Noroeste Colonial e Fronteira Noroeste; constituir um banco de dados das MPMEs da região; elaborar um banco de dados demanda-solução; elaborar uma estratégia de sensibilização dos empresários; reelaborar a metodologia de atuação; qualificar as equipes. Foram assessoradas 662 MPMEs entre 2004 e 2006 e implantadas mais de 3000 ações de melhoria nas empresas assessoradas. Custos, Finanças, Vendas e Marketing foram as áreas organizacionais mais carentes e que receberam cerca de 70% das ações. Foram ainda ofertadas várias palestras técnicas e mini-cursos para os empresários, dentre eles destacam-se: Fluxo Operacional do Caixa; Análise de Crédito; Custos e Formação do Preço de Venda; Orçamento Familiar e Empresarial; Empreendedorismo; Motivação Organizacional; Marketing; Atendimento ao cliente; Qualidade na Prestação de Serviços; Planejamento Estratégico; Criatividade e competitividade; e Visão de futuro. Os resultados institucionais alcançados foram: Base de dados das empresas por município. Base de dados completa das empresas assessoradas. Banco de dados *Demanda- Solução* das empresas assessoradas, por área Organizacional. Realizaram-se ainda treinamentos da Equipe sobre: Custos e Formação do Preço de Venda; Planejamento Estratégico; Software Estatístico; Atendimento ao Público; Organização de Banco de dados; Criação de logomarcas e sites; Pesquisa de mercado. O projeto permitiu uma ação destacada da UNIJUÍ na região. Qualificou seus quadros técnicos e desempenhou um papel importante como instituição que interage no meio. O projeto auxiliou a consecução de um dos seus objetivos estratégicos de “construir e socializar o conhecimento como forma de gerar a excelência acadêmica e o desenvolvimento, de forma prioritária, da região Noroeste do RS”. O projeto forneceu uma base rica em informações para a pesquisa. Para o ensino, elaboraram-se inúmeros casos empresariais. Percebeu-se ainda um substancial crescimento no

¹ Projeto de Extensão do DEAd, Executado em parceria com o IPD e SETREM.

² Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração e Coordenador do Projeto Extensão Empresarial.

³ Professora Mestre do Departamento de Estudos da Administração e Executora do Projeto Extensão Empresarial na Fronteira Noroeste.

⁴ Graduanda do Curso de Comunicação Social e Estagiária CIEE junto ao Programa extensão Empresarial (FIDENE/IPD).



volume de investimentos realizados na indústria e no comércio regional. O projeto acena para a necessidade de adoção de políticas públicas que viabilizem a sobrevivência e crescimento das MPMEs, envolvendo financiamento para criação e expansão destas; programas de capacitação técnica e gerencial; estímulo à regularização fiscal, trabalhista e previdenciária; e criação de um sistema de informação de mercado e de oportunidades de negócios.