



## A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA IMPLANTAÇÃO DE UMA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR<sup>1</sup>

*Sinara Teresinha Horn<sup>2</sup>, Marcelo Ducatto Mendes<sup>3</sup>. UERGS.*

**INTRODUÇÃO:** No atual contexto da agricultura, onde o ambiente está em constantes mudanças, e cada vez mais competitivo é necessário que se busque instrumentos que auxiliem os produtores no processo de tomada de decisão, reduzindo as incertezas e os riscos deste meio. Nesse sentido o presente estudo teve por objetivo analisar o processo de planejamento estratégico, verificando a importância deste como instrumento de apoio a um grupo de produtores, no processo de criação de uma agroindústria de vassouras de palha, na comunidade de Barro Preto, em São Luiz Gonzaga – RS. **METODOLOGIA:** adotou-se várias técnicas, que foram aplicadas através de visitas frequentes feitas ao grupo, que é constituído por oito famílias, no período de setembro a outubro de 2005. As principais técnicas foram: a observação no grupo através da participação em reuniões, palestras, cursos, entre outras atividades realizadas no decorrer do processo; e entrevistas informais. **RESULTADOS:** Verificou-se que a maioria dos agricultores familiares não possuem um planejamento estratégico formal, e que geralmente as decisões são tomadas com base no empirismo. Mas devido a esse caráter intuitivo, muitas unidades de produção estão passando por sérias dificuldades que podem comprometer sua sobrevivência a longo prazo. Diante da realidade atual da agricultura brasileira, essa prática não é mais adequada, pois em um ambiente em que as mudanças ocorrem com tanta intensidade e de forma cada vez mais acelerada é preciso que o produtor rural busque alternativas que o auxiliem nesse processo de mudança visando não comprometer sua unidade de produção. O planejamento estratégico tem um papel fundamental, tanto em novas, maduras, pequenas ou grandes empresas. Assim, como em qualquer empreendimento, ele é indispensável quando se trata da implantação de um novo empreendimento, como é o caso da agroindústria de vassouras de palha no grupo de agricultores do Barro Preto. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Ao iniciar-se um novo negócio, o planejamento estratégico é extremamente relevante, pois leva a realização de um estudo com relação a o que, quanto, quando, onde e como produzir, buscando saber a viabilidade da implantação do mesmo. Este planejamento serve para saber antecipadamente quais serão os resultados deste empreendimento com o objetivo de reduzir incertezas e riscos que poderão comprometer a unidade de produção. Com base nessas informações os agricultores poderão redirecionar o caminho a ser seguido pela agroindústria, fazendo modificações, adequando suas ações com o objetivo de buscar o sucesso da mesma. Por outro lado, ainda poderão chegar a conclusão de que esta atividade não será viável e assim, optar por não realizá-la e buscar novas alternativas para substituir esta forma de geração de renda. Para esse novo empreendimento, o planejamento estratégico serve também para se posicionar no mercado, onde é comum usar o plano para se estabelecer. Para que o grupo de agricultores tenha sucesso é preciso antes de tudo saber quais são os seus objetivos ou metas, onde quer chegar, ou seja, precisa definir que sucesso é esse, para depois, com base em um bom planejamento,

---

<sup>1</sup> O presente estudo, está baseado no Trabalho de Conclusão de Curso defendido pela autora em 2005, na Universidade Estadual do Rio Grande do Sul – UERGS.

<sup>2</sup> Bacharel em Desenvolvimento Rural e Gestão Agroindustrial pela UERGS e, Pós-graduanda em Educação Ambiental pela FETREMIS. E-mail: [sinarahorn@bol.com.br](mailto:sinarahorn@bol.com.br)

<sup>3</sup> Bacharelado em Desenvolvimento Rural e Gestão Agroindustrial pela UERGS. E-mail: [marceloducatto@bol.com.br](mailto:marceloducatto@bol.com.br)



conquistá-lo. Tendo definido qual é a sua meta, o grupo poderá planejar quais são os caminhos que levam à sua concretização, e em seguida analisar qual o melhor caminho a seguir para então buscar os meios necessários para percorrer este caminho. Para tanto os produtores deverão planejar todas as suas ações, tendo em vista sempre a meta a ser atingida. O ato de planejar é uma forma de disponibilizar ferramentas para a tomada de decisão no futuro. O planejamento fará com que os agricultores não tomem decisões precipitadas na tentativa de solucionar um problema emergente. A sua decisão não representará portanto, um risco para o sucesso da unidade de produção. Se os agricultores não tiverem planejado suas ações, poderá acarretar na tomada de decisão errada, distorcida da realidade ou que não coincidirá com outras decisões tomadas (contraditória às demais), as quais juntas definirão o sucesso do empreendimento. Porém faz-se necessário enfatizar aqui que o plano seja elaborado de maneira que se torne executável. Para tanto deve ser construído de forma bem simples, apresentando clareza para não dificultar a sua compreensão por parte dos agricultores. Também não pode ser muito extenso, pois pode representar apenas uma pilha de papéis ou informações que talvez fiquem arquivadas e jamais serão lidas novamente. Assim por este e outros motivos muitas vezes o plano não é posto em prática, por isso precisa ser bem sintético e prático, dando reais condições para a sua aplicabilidade. Além disso, não basta apenas elaborar um plano, é preciso que este seja executado. Além de planejar é preciso implementar as estratégias estabelecidas, transformar estes planos em ações, caso contrário a sua elaboração não se justifica e não resultará nos benefícios pretendidos.