



## OFICINA DE OPORTUNIDADES LABORALES RED DE SERVICIO A GRADUADOS Y EMPRESAS<sup>1</sup>

Marina Guarrochena de Arjol<sup>2</sup>, José Luis Herrera<sup>3</sup>, Ramón Barreto<sup>4</sup>, Sandra Libutti<sup>5</sup>, Florencia Marturet<sup>6</sup>, Marina Laveran<sup>7</sup>. UNAM

**INTRODUCCIÓN:** Los profundos cambios en la gestión de Recursos Humanos y de la Administración, impactan sobre la formación e inserción laboral de los jóvenes profesionales. Por ello, se promueven estrategias preventivas que les permita mejorar y mantener su posición en el mercado de trabajo. La Oficina de Oportunidades Laborales, de distintas Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Misiones, promueve la inserción laboral de sus Graduados, consolidando vínculos con empresas e instituciones; y facilitando la capacitación de los profesionales y técnicos para fortalecer las competencias y actitudes frente al desarrollo profesional y el empleo. El trabajo en RED de las Facultades participantes potencia el servicio a graduados de distintas disciplinas, logrando un compromiso mediante mecanismos de sinergias intra e interinstitucionales, con el objetivo común de crear un vínculo efectivo del graduado con la Universidad y el medio. **MATERIAL Y MÉTODOS:** La característica distintiva del Servicio de la Oficina es la retroalimentación, mediante el conocimiento de las necesidades del mercado laboral y la adaptación de las competencias básicas en la formación para la mejora de los planes de estudio y por ende, la oferta académica, distinguiéndola de una agencia de colocación de empleos o Bolsa de Trabajo. El modelo de servicio fue desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas, transferido y adaptado a la funcionalidad y desarrollo de las otras Facultades; generando una ampliación de la oferta de perfiles de graduados requeridos en el medio. El servicio se desarrolla en cada Facultad, independientemente, respetando las identidades e intereses que emergen de las diferentes culturas institucionales. El trabajo de coordinación, planificación de actividades de capacitación, transferencia de información y representación institucional, fortalece la Vinculación y Trabajo en Red, que prevé incorporar otras Unidades Académicas de la UNaM. **RESULTADOS:** El Sistema implementado preserva básicamente los siguientes aspectos: buena comunicación externa de la institución con los usuarios del sistema; oportuna atención y comunicación con los graduados; adecuada selección de los postulantes y eficaz actualización del Banco de Datos. Los procesos involucran las tareas de: *Empadronamiento de los aspirantes graduados para detectar el perfil profesional y captación de postulantes* sobre la base de las competencias profesionales y características de la demanda; *Atención al Graduado:* con asistencia de becarios alumnos de los últimos años o graduados; *Selección de Postulantes:* utilizando distintas técnicas para valorar los perfiles requeridos; *Servicio a empresas e instituciones:* que requieran la búsqueda de puestos de trabajo, evaluando y preseleccionando los postulantes que se ajustan a las características del puesto a cubrir. Finalmente las empresas deciden el mejor sistema de selección, entrevistas en la misma empresa y/o con el acompañamiento de especialistas. Finalizado este proceso se realiza un seguimiento en los tres primeros meses posteriores a la ubicación en el puesto de trabajo; *Actividades de capacitación:* para fortalecer actitudes y habilidades para el primer empleo; *Relevamiento de necesidades de capacitación de graduados y requerimientos críticos de la demanda laboral:* para evaluar prioridades en la capacitación al graduado y acceder al conocimiento de mejoras en la formación académica. **CONCLUSIONES:** La Oficina de Oportunidades Laborales desarrolla el servicio de inserción laboral a jóvenes egresados universitarios ofreciendo una alternativa a la búsqueda de empleo y mejorar sus capacidades y habilidades para el desempeño en el ámbito laboral. Se pretende contribuir a la solución de



algunos de los problemas de empleo de jóvenes y desarrollo de su capacidad de autogestión, logrando por parte del entorno educativo una retroalimentación con la demanda laboral del medio. El modelo de organización en RED, permite consolidar mecanismos de vinculación para administrar y gestionar eficientemente el servicio a graduados y empresas, y construir una estructura de movilización de recursos ampliamente distribuidos y dispersos en la región. Las demandas del mercado laboral regional incorporan Recursos Humanos de formación universitaria y su dinámica frente a los cambios exige habilidades y actitudes flexibles adaptables a las condiciones laborales; por ello este servicio es requerido por empresas e instituciones de la región, y ha sido avalada por las distintas Unidades Académicas y la Secretaria General de Extensión de la UNAM

---

<sup>1</sup> Proyecto de Extensión de las Facultades de Ciencias Económicas, de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales y de Ciencias Forestales. Universidad Nacional de Misiones. Argentina

<sup>2</sup> Directora Magister en Administración. Profesora y Docente Investigadora. Facultad Ciencias Económicas. mgarjol@arnet.com.ar

<sup>3</sup> Co-Director. Doctor Ingeniero Químico. Secretario de Extensión. Facultad Ciencias Exactas, Químicas y Naturales. herrera@fceqyn.unam.edu.ar

<sup>4</sup> Co-Director. Ingeniero Forestal. Secretario de Extensión. Facultad Ciencias Forestales. extension@facfor.unam.edu.ar

<sup>5</sup> Co-Directora. Licenciada en Psicopedagogía. Especializada en Selección de Recursos Humanos. Profesora. Facultad Ciencias Económicas. sandralibutti@yahoo.com.ar

<sup>6</sup> Coordinadora. Mgter. en Administración. Jefe Trabajos Prácticos. Facultad Ciencias Económicas. ryfcanteros@arnet.com.ar

<sup>7</sup> Contadora Pública. Profesora. Facultad Ciencias Económicas. jricatti@arnet.com.ar