



APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS INDÚSTRIAS FAMILIARES¹

Andréa Maria Cacenote², Telmo Rudi Frantz³. UNIJUÍ

INTRODUÇÃO: A velocidade das mudanças, o crescimento das incertezas e da competitividade entre as pessoas e as organizações, está fazendo com que as organizações avaliem as suas maneira de aprender. Nesse contexto as organizações estão buscando novos métodos para desenvolver a aprendizagem organizacional. Este estudo tem como objetivo principal abordar a importância do aprendizado contínuo, e delimitou-se como objeto de estudo a aprendizagem em micro, pequenas e médias indústrias familiares. **MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa caracteriza-se como bibliográfica, pois faz um resgate sobre as principais abordagens e conceitos sobre a temática em questão. **DISCUSSÃO:** A dinâmica organizacional na era da informação está fazendo com que as organizações analisem o processo de aprendizagem. A visão taylorista, onde o papel do indivíduo era de um mero executor de tarefas, sendo que normalmente não conhecia todo o processo assim não podendo também questioná-lo, não vem ao encontro da realidade do mercado. Com isso as organizações vêm estudando novas abordagens que atendam as reais necessidades. Essas abordagens mostram um novo papel para o indivíduo, sendo que este deve ter visão de todo o processo, visão sistêmica da organização, estar atento as mudanças e então ser um questionador do sistema, objetivando questionar a possibilidade de mudanças, regras e valores. As grandes organizações e as organizações hegemônicas apresentam uma facilidade para adequar a aprendizagem a essa nova abordagem. Isso se deve ao porte da organização, disponibilidade para investimento, para qualificação dos colaboradores, para desenvolver estudos e projetos de pesquisa. As Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs) familiares enfrentam maior dificuldade para desenvolver um programa de aprendizagem contínua, estimulando para que os funcionários sejam seres pensantes e não apenas executores de tarefas. Essas dificuldades se devem a vários fatores como falta de qualificação, falta de tempo para planejar, quadro de pessoal reduzido, centralização das decisões. Cabe ressaltar a importância dessas organizações para o desenvolvimento do país, estas representam 4/5 das empresas privadas no Brasil e por mais de 3/5 das receitas. Ao se referir a realidade das micro, pequenas e médias indústrias familiares a importância de desenvolver uma nova abordagem de aprendizagem é de extrema importância. Estas indústrias precisam melhorar seus produtos, criar novos, melhorar a qualidade para que possam se manter competitivas no mercado. Outro fator que cabe salientar é de que muitas destas fornecem produtos para grandes empresas, sendo que para isso precisa ter qualidade, preço competitivo, garantia de fornecimento e, essas exigências para serem atendidas se faz necessário estar melhorando

¹ Estudo realizado e apresentado no componente curricular Projeto de Dissertação na Pós-Graduação *Stricto Sensu* – Linha de Pesquisa Gestão de Organizações e do Desenvolvimento e, apresentado no Grupo de Pesquisa sobre: A Aprendizagem Organizacional e a Inovação em Micro, Pequenas e Médias Empresas/UNIJUÍ.

² Graduada em Administração pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões. Pós Graduada em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas/RJ. Mestranda em Desenvolvimento – Linha de Pesquisa: Gestão de Organizações e do Desenvolvimento pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS. Ijuí – RS – Brasil.

³ Graduado em Estudos Sociais pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, graduado em História pela Universidade de Passo Fundo, mestre em Développement Économique Et Social pela Université de Paris I (Pantheon-Sorbonne) e doutor em Développement Économique Et Social pela Université de Paris I (Pantheon-Sorbonne). Professor titular da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul e Contrato de Consultoria do Centro Universitário do Vale do Taquari.



constantemente os processos dentro da organização, e conseqüentemente a necessidade das mesmas implantarem um programa de aprendizagem continuada. **CONCLUSÃO:** A concorrência no mercado global faz com que as organizações busquem alternativas para permanecerem no mercado e para se desenvolverem, principalmente as micro, pequenas e médias indústrias familiares que recebem influências constantemente dos fatores do ambiente externo. Vários autores demonstram que o processo de aprendizagem organizacional pode vir a ser uma vantagem para a sobrevivência e o desenvolvimento das organizações no atual contexto. Nesse sentido, a teoria relata abordagens sobre a aprendizagem organizacional, que possuem um enfoque desenvolvimental, reflexivo, onde os indivíduos passam a interagir no sistema organizacional, visando novas alternativas para a melhoria continua, desenvolvimento e crescimento da organização.