



## EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) NA UNIJUÍ<sup>1</sup>

*Sikberto Renaldo Marks<sup>2</sup>, Rafael Tiago Godoy<sup>3</sup>, Adroaldo Traczynski<sup>4</sup>. UNIJUÍ*

O contexto do setor da educação superior, no âmbito global, se apresenta de um modo desafiante e novo. Para as Instituições de Ensino Superior (IES), privadas ou comunitárias, o desafio de se manterem no mercado, face à acirrada concorrência, não mais se limita ao fator geográfico. Este é um fato presente e inevitável, dado às inovações tecnológicas e suas possibilidades de interatividade. Diante da expansão do setor educacional, pela flexibilização da legislação federal, o Conselho Federal de Educação e o Ministério da Educação, permitiram a criação indiscriminada de IES com pólos a distância sem possibilidade de fiscalização. Cursos na modalidade de educação a distância (EaD), em períodos reduzidos, surgiram por toda a parte. Estes e outros fatores foram modificando paulatinamente o contexto da educação superior no país e, conseqüentemente, também na UNIJUÍ. Houve a inserção de forte concorrência, uma realidade que se formou em menos de dois anos. O desafio das IES é identificar que o momento atual não permite uma posição inflexível em relação aos novos modos de produção do conhecimento e, resistir à realidade e benefícios que a tecnologia da informação proporciona ao desenvolvimento intelectual, no processo de formação dos cidadãos, será em uma decisão equivocada. Necessitam elas, reposicionar seus processos internos e despertar suas perspectivas para o novo. Devem adequar-se rapidamente, de maneira que consigam se inserir neste novo mercado de EaD, antes que venham a sucumbir por sua inércia e morosidade. O mundo está em constante transformação, de modo que a sociedade do conhecimento se modifica a cada instante. No passado, os conhecimentos que um graduado adquiria, duravam para uma vida profissional inteira. Hoje, devido ao fluxo contínuo de inovação do conhecimento, há a necessidade da constante atualização. O conhecimento está em todos os lugares, sendo que a Universidade é apenas mais um deles, tendo presente que o fácil acesso das pessoas à internet, a televisão educativa e demais meios, é uma realidade da atualidade. A constante transformação do mundo, de certa forma, não foi acompanhada pela Universidade, porém o seu papel ainda é o mesmo. O conhecimento já não é mais sinônimo de capital acumulado, pois é permanentemente renovado, dado aos avanços tecnológicos do novo milênio. O ensino já não se dá apenas em sala de aula, de modo que, as Universidades, segundo Buarque (2003), “tem de entrar em sintonia com esse novo rumo, corrigindo o descompasso gerado por essa turbulenta virada de século”. O presente projeto de pesquisa, tem por objetivo conduzir os trabalhos de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* em Gestão Universitária da UNIJUÍ. Pretende-se estabelecer um entendimento acerca da EaD, através do estudo na UNIJUÍ, tendo como referência as experiências existentes, seus

<sup>1</sup> Projeto de Pesquisa para elaboração do TCC – Trabalho de Conclusão do Curso de Pós-Graduação *lato sensu* em Gestão Universitária da UNIJUÍ – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul

<sup>2</sup> Orientador do TCC, Mestre em Administração, Professor do DEAd – Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ

<sup>3</sup> Pós-Graduando em Gestão Universitária, Bacharel em Direito, Colaborador do IPD – Instituto de Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional da FIDENE

<sup>4</sup> Pós-Graduando em Gestão Universitária, Bacharel em Ciências Contábeis, Colaborador do Núcleo de Administração e Desenvolvimento de Recursos Humanos da UNIJUÍ



pontos fortes e fracos, suas potencialidades e a visão de colaboradores, para identificar suas percepções e, contribuir na melhoria da competitividade, propondo ações e melhorias no modelo já existente, para a efetividade da modalidade, a fim de subsidiar a Gestão Universitária. A EaD, tem como foco a ampliação do acesso ao conhecimento, de modo a propiciar a educação com interação e interatividade das pessoas a partir de qualquer lugar do país. Elementos como listas de discussão, chats e comunidades virtuais, estão presentes neste íterim e, configuram o conceito de inteligência coletiva. Uma vez utilizando-se deste modelo de educação, presente no novo cenário global, a Universidade estará atingindo novos públicos e consolidando sua posição enquanto transmissora de conhecimento. Nos ensinamentos de Lévy (1998), a inteligência coletiva é “incessantemente valorizada, coordenada em tempo real, que resulta em uma mobilização efetiva das competências”. O ensino de graduação na UNIJUÍ sempre foi marcado pela qualidade e diversidade de áreas, no entanto, estas características por si só, já não bastam. A Vice-Reitoria de Graduação tem o desafio de compreender as dificuldades e limitações do ensino na UNIJUÍ e, através da Coordenadoria de EaD, formula novas propostas, novas estruturas e novos métodos de trabalho. Estudos anteriores na instituição, acerca da temática, se limitam a artigos, leituras esparsas e pesquisas em modelos adotados em outras IES, sob a iniciativa do Núcleo de EaD sucedida desde julho de 2006 pela Coordenadoria de EaD. Embora sejam importantes, os trabalhos não resultam em produção bibliográfica sobre as questões que ora pretende-se investigar, permanecendo na ótica de servirem como elementos estratégicos para a implementação do modelo na UNIJUÍ. As iniciativas reúnem materiais diversos, que servem como subsídio para a construção de conhecimento, com vistas à melhoria da modalidade, já presente na instituição e sua afirmação no novo contexto. Contudo, existe a necessidade de aprofundar os estudos relacionados, pois se percebe que a UNIJUÍ apresenta potencial e, frente às tendências, necessita rapidamente adequar-se e constituir-se em centro de referência, tornando-se pioneira, enquanto Universidade da região, a desenvolver um modelo próprio de EaD, propiciando competir neste mercado. Esta ação permitirá realizar uma análise do momento atual da instituição, onde certamente estarão refletidos aspectos relevantes, que visam contribuir no sentido de permitir a efetivação da EaD na UNIJUÍ. Dada a relevância do tema para a Gestão Universitária e para o meio acadêmico, poderá vir a ser instrumento de contribuição ao debate e à aprendizagem, possibilitando uma análise do momento atual, servindo de ferramenta para futuros estudos, que possibilitem diagnosticar a evolução desta modalidade na instituição. Assim sendo, buscar-se-á verificar, como estão sendo desenvolvidas as ações para a efetivação da EaD na UNIJUÍ, quais suas potencialidades e como determinados colaboradores estão assimilando este desafio.