



ENFOQUE FILOSOFICO PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES ESTRATEGICOS CON MIRAS A LA SUSTENTABILIDAD

Patricia I. Keller¹. UNAM

INTRODUCCION: El objetivo general del presente trabajo fue el de desarrollar un enfoque filosófico apropiado para el desarrollo de conocimientos imprescindibles para el éxito sustentable empresarial, en el contexto actual - caracterizado por el cambio, la complejidad y la ambigüedad. Si consideramos a la administración como una sociotecnología científica, se precisa de un criterio filosófico y ético que permita elegir aquellas herramientas que sean necesarias, relevantes y pertinentes, para llevar adelante una estrategia empresarial exitosa, en el mediano y largo plazo. Por otra parte, el criterio filosófico y ético también orientan fuertemente la estrategia – aquel pensamiento profundo que guía y sustenta a la empresa - y que se concibe en un marco socio – cultural y político – económico determinado. En dicho marco que se encuentra el centro de la cuestión: el recurso humano. El desarrollo de conocimientos empresariales estratégicos con miras a la sustentabilidad precisa de condiciones favorables de crecimiento y desarrollo, para la identificación y construcción de ventajas competitivas sustentables. Sin el marco filosófico y ético adecuado es imposible crear una cultura organizacional que promocióne el desarrollo de conocimiento. Vale entonces la pena reflexionar sobre el enfoque filosófico más apropiado para el desarrollo de conocimientos, necesarios para el éxito sustentable empresarial. **MATERIAL Y METODOS:** Se partió del análisis de las condiciones empresariales externas (entorno) más destacadas – incluyendo las de tipo regional y nacional por un lado, y aquellas que son consecuencia de los efectos de la globalización - para identificar las principales amenazas y oportunidades. Luego se analizaron exhaustivamente las filosofías y teorías científicas coherentes con dichas líneas de pensamiento de Occidente, su evolución e impactos generados, y su interpretación en los contextos vinculados a la administración, para identificar aquellas que podrían ser un apoyo consistente al desarrollo sostenible. **RESULTADOS:** Se obtuvo una caracterización de las consecuencias – teóricas y prácticas - de cada filosofía y teorías asociadas a líneas de pensamiento que afectaron (y afectan actualmente) el desarrollo de conocimientos en particular, y a la administración sustentable de empresas en general. Por un lado, la Teoría Clásica tomista contiene elementos de gran relevancia para la administración de los sistemas sociales, algunas de ellas coherentes con la Teoría de la Organización japonesa. Por el otro lado, la inclusión del concepto de sujeto como parte del sistema permitió incorporar el enfoque de Kant y así integrar las herramientas de las ciencias sociales y de las ciencias naturales. Si bien la aplicabilidad de la Teoría de Sistemas – y los conocimientos desarrollados a nivel interno - serán diferentes según el entorno en el cual se decida actuar, el enfoque de Maturana quedaría restringido solamente a los casos realmente críticos y muy puntuales. **DISCUSION Y CONCLUSIONES:** Del análisis y discusión efectuados se concluye que el enfoque filosófico para la administración de empresas que permita el desarrollo de conocimientos empresariales estratégicos con miras a la sostenibilidad, debe ser, necesariamente, amplio e incluir las relaciones sistema/entorno y las de los elementos/relaciones como se propone en la Teoría Sistémica. De esta manera se podrán tener en cuenta debidamente el aspecto dinámico característica del mundo actual y, simultáneamente, los elementos necesarios de diferenciación y complejidad sistémicos, que precisa la empresa a la hora de decidir y desarrollar sus ventajas competitivas. Sin embargo, el

¹ Doctorando de Administración de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM), Argentina, 2006



marco filosófico debe incluir una fuerte componente social para tender hacia el bien común (como dimensión ética), ya que la empresa, y más aún el conocimiento empresarial estratégico con miras a la sostenibilidad, se benefician más que proporcionalmente cuando existen relaciones de mutuo beneficio con el entorno. La limitante para el éxito en la aplicación del enfoque propuesto reside principalmente en la presencia de ciertas “virtudes especiales” por parte del liderazgo, tales como la prudencia, la templanza y la sabiduría (entre otros), muy íntimamente ligadas a la dimensión ética; porque si bien la correcta elección de las herramientas para la administratecnia, basada en un criterio filosófico conveniente es necesaria para lograr el objetivo propuesto, no logra ser condición suficiente para alcanzarlo.