



INTERCÂMBIO E EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS DE ESTUDANTES ALEMÃES E BRASILEIROS¹

Cássio de Azambuja², Eliza Zwick³, Gerd Wassenberg⁴, Lurdes Marlene Seide Froemming⁵

INTRODUÇÃO: Toda nação tem sua cultura, regras e seu estilo próprio de vida esculpindo por meio de diferentes pontos de vista e percepções. Na atualidade, onde globalização assume a verdadeira conotação de seu termo, o estudo ora apresentado de experiências internacionais de estudantes brasileiros na Alemanha e alemães no Brasil, é um subprojeto de Marketing Intercultural. Projeto desenvolvido pela UNIJUÍ vinculado ao DEAd-Departamento de Estudos da Administração em parceria com Fachhochschule Gelsenkirchen localizada no estado de Nordrhein-Westfalen Alemanha. A pesquisa iniciou em abril de 2006 quando os primeiros estudantes alemães vieram para Ijuí para realizar seus estágios práticos na instituição e vem constituindo-se em processo continuado. **MATERIAL E MÉTODOS:** Os resultados ora apresentados têm por base onze respondentes alemães e 6 brasileiros, os quais realizaram estágios ou semestres acadêmicos nas duas instituições. Os entrevistados situam-se entre 20 e 27 anos e são estudantes de diferentes cursos de graduação. O método de coleta de dados constituiu-se em um questionário com questões semi estruturados. **RESULTADOS:** Durante dois semestres vem se realizando esta pesquisa, e até o momento já se constitui um interessante conjunto de resultados. Os dois países possuem particularidades algumas extremadas, mas justamente essas particularidades que se busca detectar. A proposta não é apresentar um artigo teórico e sim um trabalho que fornecerá futuras referências para estudos que tratem da compreensão de competências interculturais. Considerando as informações que os estudantes possuem de ambos os países, nota-se que os Brasileiros têm uma visão mais realista da Alemanha e Europa em geral, já os alemães tem uma idéia um pouco deturpada do Brasil. Este fato ocorre porque a mídia alemã mostra apenas informações relacionadas a futebol, carnaval e violência no Brasil. O comportamento efusivo do povo brasileiro é sim um fator muito lembrado, quando se refere ao Brasil. Nas respostas obtidas de forma geral o ponto de vista dos estudantes não é tão diferente, os fatores econômicos são um diferencial significativo o que proporciona aos estudantes condições diferenciadas. As experiências internacionais têm se tornado cada vez mais essenciais, isto é consequência do fenômeno de globalização que a tempo rodeia todos os âmbitos e contextos. Estes estudantes vêm buscando qualificação e dando um passo para competências interculturais. Isso os leva a ter vantagens em relação a suas carreiras profissionais. Não se pode deixar de ressaltar os programas alemães para intercambio estudantil, os estudantes brasileiros na Alemanha recebem bolsas auxílio, tanto em uma organização ou instituição de ensino, sendo assim o apoio dado pelo governo alemão e outros órgãos coloca a Alemanha em posição estratégica, permitindo aos estudantes a oportunidades de conhecer e vivenciar a cultura e hábitos alemães. Esta foi uma pergunta levantada, que vantagens tem este país que já é uma das potências mundiais em receber estudantes do terceiro mundo como o Brasil é sempre lembrado. Uma justificativa verificada é que as pessoas que já estiveram na Alemanha futuramente se tiverem oportunidades de negócios com este país e com outro, já pensarão diferente antes de escolher



outro parceiro ou produto. **CONCLUSÕES:** Assim enunciam-se os primeiros passos para entender diferenças culturais, fenômeno incorporado no contexto atual onde as habilidades técnicas e conceituais devem andar juntas para se pensar nas habilidades diferenciais, as quais podem causar impactos, mas em todas as áreas estão sendo vivenciadas. No momento em que se deixa de viver em seu espaço restrito e se busca horizontes além dos conhecidos e que se pode julgar já totalmente explorado não levando em conta todas as dimensões de espaço, culturas, e oportunidades que podem e devem ser exploradas. Fato importante a ressaltar a localização da UNIUI no sul do Brasil, região colonizada por europeus e alguns hábitos e costumes são preservados, mas com aspectos regionais. Certamente se realizarmos esta pesquisa com estudantes do norte, nordeste ou centro sul os resultados poderiam ser distintos