



DIFUSÃO DE INFORMAÇÕES DE ECONOMIA E MERCADO AGROPECUÁRIO AOS AGENTES DO AGRONEGÓCIO REGIONAL ¹

Argemiro Luis Brum², Tania Marlene Marques Tybusch³

INTRODUÇÃO: os produtores rurais encontram-se expostos a uma realidade de mercado que exige elevado grau de competitividade. A mesma torna fundamental o acesso a informações econômicas e de mercado agropecuário que possam lhes auxiliar na tomada de decisão gerencial relativa às suas unidades de produção. Diante disso, o presente projeto, apoiado pelo Fundo de Extensão da UNIJUI, objetiva levar aos produtores rurais da região, e à comunidade em geral, informações e análises econômicas e de mercado agropecuário, visando auxiliar os mesmos na tomada de decisão em relação a gestão de suas unidades de produção. **MATERIAL E MÉTODOS:** a consecução das atividades deste projeto ocorre por meio da elaboração de informativos semanais, sintéticos e analíticos, referentes à economia e mercado agropecuário e também artigos de conjuntura econômica nacional e internacional. Tais atividades são concretizadas a partir do banco de dados da Central Internacional de Análises Econômicas e de Estudos de Mercado Agropecuário - CEEMA, o qual é constituído de assuntos referentes à economia, ao agronegócio, mercados e estatísticas agropecuárias. Nesse sentido, a difusão de informações e a preparação dos pequenos produtores para a utilização das mesmas como instrumento de gestão de suas propriedades, se consolidou a partir do estabelecimento de um canal de comunicação para envio de informativos sobre mercado agropecuário, economia nacional e internacional e estatísticas agropecuárias, além da disponibilização de todo o espaço físico da CEEMA/DECon/Unijuí aos interessados em fazer pesquisas no seu banco de dados. **RESULTADOS:** o decorrer das atividades tem permitido maior integração do DECon/Unijuí com a comunidade regional e nacional, valorizando-as como espaço de reflexão e produção do conhecimento, assim como assessorando-as na tomada de decisões econômicas e comerciais. **CONCLUSÃO:** o acesso a informações analisadas, incluindo dados estatísticos, tem se mostrado como um eficiente instrumento de capacitação para atuação no mercado agropecuário, possibilitando melhor enfrentamento da competição na estrutura de mercado vivenciada pelos produtores primários, ou seja, permite melhores condições de inserção dos agentes econômicos no atual contexto regional e nacional. Isso auxilia na manutenção de mais pessoas no meio rural e nas atividades produtivas em geral, além de oferecer possibilidades de aumento na renda obtida pelas empresas.

¹ Projeto de Extensão

² Coordenador do projeto

³ Membro da equipe do projeto