



LA OPORTUNIDAD: UN PROGRAMA RADIAL DE LA OFICINA DE OPORTUNIDADES LABORALES .UNAM¹

Carlos Emilio Galian², Daniela Sabrina Pasquet³, Florencia Marturet⁴, Gisella Montiel⁵, Julio Cesar Bernio⁶, Marina Guarrochena de Arjol⁷, Marina Laveran⁸, Miguel Riquelme⁹, Sandra Libutti¹⁰

INTRODUCCIÓN: El impacto de los conocimientos universitarios, es abordado desde la problemática del empleo del graduado al momento de recibir su título universitario. La complejidad de los cambios tecnológicos y organizacionales, de diversidad productiva y de servicios, afectan no solo la demanda de graduados de educación universitaria, sino también la calidad de oferta educativa para enfrentar estos cambios. Las distintas Facultades de la Universidad Nacional de Misiones trabajan en un sistema de organización “Red de Cooperación”, con el objetivo común de crear un vínculo efectivo del graduado con la Universidad y empresas e instituciones de la región, ocupándose de las capacidades e inserción laboral de los graduados. Este esfuerzo del trabajo en Red requiere de una plataforma de proyección de la imagen institucional, a través de una gestión comunicacional, para generar sinergias no solo entre las distintas unidades académicas, sino también la inclusión de sus graduados y su vinculación con el medio. La dirección de las organizaciones está girando en torno a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Así, la utilización de páginas WEB y difusión en medios, son fundamentales, pero no alcanzan a delinear todo el abanico de necesidades de los graduados. El objetivo que pretende este proyecto, es la producción de un programa en un espacio radial en la FM Radio Universidad, de la Universidad Nacional de Misiones, como canal estratégico, para difundir el servicio y actividades de la Red y brindar al graduado un ámbito de información y conocimiento sobre las competencias y habilidades frente a la búsqueda de oportunidades laborales.

MATERIAL Y MÉTODOS: Lograr eficacia en la organización y la comunicación con los graduados, no es un proceso sencillo y es de gran complejidad. Nuestro proceso requiere más apertura y flexibilidad. La Radio Universidad es el único medio de la región, con perfil cultural-educativo, siendo pertinente a los fines del proyecto, donde la audiencia detectada es de los destinatarios de este proyecto. El programa radial, como estrategia comunicacional en la Radio de la Universidad, orienta la programación hacia:

- 1) Integración de los Graduados a través del conocimiento de sus necesidades para fortalecer la participación con la Institución educativa, y generar un mayor compromiso social y comunitario.
- 2) Vinculación con el medio productivo y de servicios de la Región, para conocimiento de las demandas laborales.
- 3) Relevamiento de los intereses de graduados en Capacitación y demandas de los perfiles profesionales, por parte de las empresas, para orientar las estrategias educativas frente a la realidad regional.
- 4) Interacción con docentes, graduados y alumnos avanzados sobre las características de la demanda laboral local e identificación de requisitos imprescindibles en su formación. Se asienta sobre pilares de aprendizaje, que permiten enfrentar y resolver problemas frente al mundo laboral, como: -Resolución de situaciones para definir el plan de vida, la búsqueda del primer empleo, primera entrevista, negociación y solución de



conflictos, liderazgo e integración de equipos de trabajo. -Mejora de competencias, capacidades y actualización profesional, a través de información permanente. -La interactividad con los oyentes e invitados, para explorar las necesidades actitudinales y de capacitación de los graduados y las demandas del mercado laboral. El Proyecto de un programa radial de la Oficina de Oportunidades Laborales suma un importante compromiso social que se ha contraído desde el inicio del Proyecto buscando siempre generar una “oportunidad” al graduado de nuestra institución. La incorporación de la radio como un medio idóneo para actualizar y transmitir experiencias, no tan solo académicas, sino con un concepto más representativo de la demanda laboral del medio local. La diversidad.

1 Proyecto de Extensão

2 Co-Director. Doctor Ciencias Técnicas. Profesor. Secretario de Extensión. Facultad Ciencias Exactas, Químicas y Naturales. cgalian@campus.unam.edu.ar

3 Co-Directora. Diseñadora gráfica. Profesora. Coordinadora del área de Producción y Vinculación. Facultad Artes dasapa@arnet.com.ar

4 Coordinadora. Magister Administración. Docente. Facultad Ciencias Económicas. ryfcanteros@arnet.com.ar

5 Responsable reproducción. Magíster comunicación. Docente. Facultad Ciencias Económicas. gisem85@hotmail.com

6 Co-Director. Ingeniero Forestal. Docente. Secretario de Extensión. Facultad Ciencias Forestales. extension@facfor.unam.edu.ar

7 Directora Magister en Administración. Profesora y Docente Investigadora. Facultad Ciencias Económicas. mgarjol@arnet.com.ar

8 Contadora Pública. Docente. Facultad Ciencias Económicas. jricatti@arnet.com.ar

9 Conductor y productor programa. Productor General Radio Universidad. Universidad Nacional de Misiones. riqmiguel@gmail.com

10 Co-Directora. Licenciada Psicopedagogía. Especializada en Selección de Recursos Humanos. Profesora. Facultad Ciencias Económicas. sandralibutti@yahoo.com.ar