



A PERCEPÇÃO DOS ALUNOS DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU DA UNIJUÍ EM RELAÇÃO À SUA QUALIDADE¹

Bruna Graciele Müller², Gislaine Lourdes De Vargas³, Júlio Cesar Valandro Soares⁴, Luciano Zamberlan⁵, Melissa Gressler Wilm⁶

O objetivo principal deste estudo foi identificar qual a percepção dos alunos dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da Unijuí – Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul em relação à qualidade destes cursos em relação ao desempenho dos professores, da organização didático pedagógica, da infra-estrutura e dos serviços prestados pela instituição. A escolha da temática se justifica pelo fato de que há um crescimento no oferecimento de vagas em cursos de pós-graduação em diversas instituições de ensino na região onde está localizada a Unijuí. O estudo foi realizado em três momentos distintos: levantamento bibliográfico, pesquisa exploratória e descritiva. A partir das dimensões identificadas na fase exploratória: desempenho dos professores, organização didático-pedagógica, infra-estrutura, serviços prestados pela instituição e avaliação geral, foram aplicados 205 questionários aos alunos dos 09 cursos de pós-graduação lato sensu oferecidos na Unijuí e em andamento no período de março a abril de 2007, no Campus Ijuí, alcançando a população total. O questionário foi aplicado em sala de aula e recolhido no mesmo dia. A partir da análise dos resultados da pesquisa identificou-se que a maioria dos alunos da pós-graduação é do sexo feminino, percebem e valorizam a infra-estrutura oferecida pela Instituição, os investimentos acerca deste item são percebidos e valorizados pelos alunos, porém percebe-se que nem todos os cursos oferecem componentes curriculares que correspondem às expectativas de seus alunos. A partir de vários resultados na análise descritiva percebeu-se que a maioria dos alunos tem buscado aliar a teoria à prática profissional. Os resultados indicam que os alunos ao estudarem na Unijuí, se deparam com os cursos de pós-graduação que não suprem as suas expectativas. Dessa forma, uma sugestão seria observar e fortalecer o oferecimento destes cursos em modalidades profissionalizantes e não somente acadêmica além de priorizar a contratação de professores com experiência profissional e não somente acadêmica. Neste sentido, conclui-se que as IES devem estar atentas à concorrência, devido ao surgimento de instituições prestadoras de serviços educacionais que atuam de forma empresarial no mercado. Estas empresas visam lucro e utilizam estratégias diferenciais como: período menor de formação, menos tempo em sala de aula, aulas à distância e preços mais baixos, podendo assim vir a suprir as expectativas de alguns consumidores, prejudicando as demais instituições. A IES que não visam lucratividade, devem buscar oferecer os serviços educacionais de forma de que os alunos que buscam e primam pela qualidade do ensino percebam esse diferencial e reconheçam o seu valor. E por fim, buscando qualificar os serviços oferecidos pela Instituição nos cursos de pós-graduação, sugere-se que a Unijuí invista constantemente em pesquisas de mercado, buscando identificar as tendências de carreira profissional, bem como necessidades, expectativas e perfil dos seus atuais clientes e potenciais clientes.



- 1 Trabalho de Conclusão de Curso de Pós-Graduação Lato Sensu da Unijuí
- 2 Apresentadora
- 3 Autora
- 4 Co-Orientador
- 5 Co-Orientador
- 6 Orientadora