



AS RELAÇÕES DO DEAD (DEPARTAMENTO DE ESTUDOS DA ADMINISTRAÇÃO) COM A FHGE (FACHHOCHSCHULE GELSENKIRCHEN) NUMA PROPOSTA DE INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL: AGREGAÇÃO DO ANO DE 2007¹

Cássio de Azambuja², Elisa Zwick³, Gerd Wassenberg⁴, Lurdes Marlene Seide Froemming⁵

INTRODUÇÃO: Na atualidade, instituições e empresas estão vivendo um momento de busca, troca de experiências e novidades, o que faz com que desejo de novos parceiros e contatos seja ampliado. Presentemente pelo convênio firmado entre a Fachhochschule Gelsenkirchen e UNIJUI, vem se confirmando essa forte ocorrência também em nossa região, assim descrevemos a experiência da parceria UNIJUI com FH-Gelsenkirchen através do IFINEX (Institut zur Förderung von Innovation und Existenzgründung). A FH-Gelsenkirchen tem sido uma instituição independente de ensino superior desde 1992. Com forte aplicação de pesquisas orientadas nos campos das tecnologias e administração, a Fachhochschule Gelsenkirchen ajuda a gerar impulsos para inovar nas regiões do Ruhrgebiet do Norte e Münsterland Ocidental e tem uma atuação centrada no desenvolvimento e empreendedorismo de empresas locais, da mesma forma a Unijuí tem o propósito de fomentar o desenvolvimento em sua área de atuação, o que aproxima as duas instituições. **MÉTODO:** Este estudo apresenta de modo descritivo o intercâmbio já desenvolvido no convênio FH-Gelsenkirchen no âmbito do DEAd, até o presente momento. **RESULTADOS:** Todas as ações das duas instituições buscaram evidenciar o projeto altamente calcado no desenvolvimento regional na busca de fomentar pequenas e médias empresas, estudantes com o perfil empreendedor, os parceiros da sociedade e os professores das Instituições envolvidas, em suas demandas de aperfeiçoamento para exercerem seus papéis de dimensão empreendedora e inovadora. Uma vivência em outra instituição, em outra cultura, outra língua traz um grande aporte de conhecimentos e aprofunda relações entre as universidades conveniadas. Globalização é um tema recorrente, porém toma um novo sentido quando se volta à valorização e resgate das tradições locais, onde se aprende e respeitar seus valores e cultura. Este novo enfoque de se relacionar no momento global transfere a visão de apenas ser globalizado para o ser cosmopolita. Buscando este aprofundamento de conhecimentos e relações, o convênio FH-Gelsenkirchen – UNIJUI na sua relação mais próxima com o DEAd desenvolveu atividades que são relacionadas: a) Participação de professores do FHGE na Unijuí: - visitas anuais de intercâmbio ao longo dos últimos 5 anos; - participação em Seminário Internacional do curso de Mestrado em Desenvolvimento; - parceria na elaboração do curso MBA em Empreendedorismo; - aulas ministradas por professores da FHGE no MBA de Empreendedorismo; - trabalho conjunto em projeto de pesquisa de Marketing Intercultural; - participação em reuniões do DEAd. b) Participação de professores do DEAd na FHGE: - atuação como professores convidados na FHGE nos anos de 2002, 2005 e 2007; - participação de professores no pavilhão de tecnologia da Feira de Hannover, onde a FHGE tem participação ativa; - participação de professores na Instalação da chair da Unesco na Fachhochschule Gelsenkirchen com a presença do ex-chanceler Helmut Kohl; -



envolvimento no projeto de Marketing Intercultural, concebido e elaborado na parceria das duas instituições; - visitas a empresas alemãs assessoradas por projetos do IFINEX da FHGE; - participação em bancas examinadoras de sabatinação de alunos da FHGE; - palestras e entrevistas com alunos interessados em intercâmbio no Brasil; - reunião de acompanhamento e avaliação com alunos que já estiveram no DEAd e retornaram à Alemanha; - reuniões com universidades no Ministério de Pesquisa e Desenvolvimento em Düsseldorf, avaliando sua participação na feira de Hannover. c) Intercâmbio de Alunos Em 2006 inicia-se a acolhida de alunos da FHGE no DEAd. Aportam dois que desenvolvem suas atividades junto ao IPD, com tutoria do professor Ivo Ney Kuhn. Atualmente se encontram mais dois estagiários conosco, estando um deles ligado ao Detec e o outro ao DEAd, realizando suas atividades na UDR Sicredi Ijuí. Em 2005, o DEAd também destina estudantes a FHGE, sendo o primeiro, um aluno do Mestrado em Desenvolvimento, que desenvolve sua pesquisa de dissertação na Incubadora da FHGE e ao retornar colabora na reimplantação da incubadora da Unijuí. Em 2006 envia-se o primeiro estagiário do curso de Graduação em Administração, que lá permanece por dois semestres, tendo retornado recentemente. Atualmente dois alunos da graduação em administração atuam como bolsistas no projeto de pesquisa de marketing intercultural, desenvolvido em parceria das duas Instituições. DISCUSSÕES/ CONCLUSÕES: Um parâmetro atual de medir sucesso de organizações envolve sua participação no mundo e mercado internacional. A UNIUI também reforça suas relações internacionais buscando a ampliação do conhecimento e relações globalizadas, e o DEAd insere-se nesta perspectiva já apresentando resultados palpáveis na inter-relação que além, da vivência cultural dos envolvidos, apresenta inserção no ensino e em desenvolvimento de pesquisa sobre Marketing Internacional e Intercultural.

¹ Pesquisa Institucional Docente

² Graduando em Administração DEAd/UNIUI, bolsista voluntário no projeto.

³ Graduada em Administração, acadêmica de Economia; bolsista PIBIC DEAd/UNIUI.

⁴ Professor Doutor, partner de pesquisa na Instituição Alemã

⁵ Docente