



REPRESENTAÇÕES JUVENIS DA POBREZA¹

Laura Hastenpflug Wottrich², Marco Antônio Neves Junior³, Karina Dacol⁴, Gabrielli Dala⁵, Veneza Mayora Ronsini⁶, Letícia de La Rue⁷, Luciana Rosa⁸

O objetivo deste trabalho de recepção é pesquisar e compreender os embates e complementaridades entre as representações televisivas e a conformação do imaginário dos jovens acerca das divisões de classe. Utilizamos como metodologia para este estudo a combinação da etnografia com o estudo de caso. Na pesquisa de campo, os dois métodos são usados concomitantemente, pois consideramos que dessa forma podemos tornar mais completa nossa compreensão da recepção televisiva pelos jovens. Como resultados parciais, apontamos que a telenovela oferece subsídios para o imaginário da superação de problemas sociais através de atributos pessoais como competência pessoal, retratados igualmente pelos melodramas assistidos pelos entrevistados. A força da telenovela é reforçada pela falta de consciência dos entrevistados de que seu poder está relacionado à reprodução do sistema, que naturaliza a televisão como instância de legitimação de discursos, que são apropriados para a construção de visões de mundo, valores e subjetividades. A ideologia do desempenho, por sua vez, torna opaca a condição na qual vive a maioria, pois esconde a desigualdade social ao torná-la uma questão de mérito individual. Concomitantemente, a mediação das tecnologias audiovisuais passa a ser uma referência sedutora e com pouquíssimos concorrentes. Junto a isso, ocorre o colapso da confiança em uma sociedade melhor - devido ao fato de que, no ponto de vista dos jovens, se a pobreza atinge a maioria das famílias, não há projeto político que possa combatê-la - o que se torna profundamente desmobilizador e letárgico para qualquer pensamento questionador e apto a propor iniciativas de ação coletiva.

¹ Trabalho desenvolvido pelo Grupo de Pesquisa Mídia, recepção e Consumo Cultural (Curso de Comunicação Social/UFSM-RS)

² Acadêmica do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFSM, bolsista do Programa de Educação Tutorial (PET/ SESu/MEC), e-mail: lwottrich@gmail.com

³ Acadêmico do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM, bolsista PIBIC – CNPq, e-mail: marconeves_rp@yahoo.com.br

⁴ Acadêmica do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM, bolsista PIBIC – CNPq, e-mail: karinaurora@yahoo.com.br

⁵ Acadêmica do 3º semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM, e-mail: gabi_dala@hotmail.com

⁶ Orientadora do trabalho. Doutora em Sociologia, professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática da UFSM, pesquisadora do CNPq e líder do grupo de pesquisa Mídia, recepção e consumo cultural, do qual todos os co-autores fazem parte, e-mail: roma5@terra.com.br

⁷ Acadêmica do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFSM, e-mail: leticia_rue@yahoo.com.br



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



⁸ Acadêmica do 3º semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM, e-mail: meninamorenaster@gmail.com