



PROJETO DE ÓCULOS DE SOL PORTÁTIL¹

Rogélio Carpes Pinheiro², Simone Melo da Rosa³

INTRODUÇÃO: Este projeto visou o desenvolvimento de um óculos de sol compacto. Com o aumento considerável do risco à exposição solar, as precauções contra o excesso de sol devem fazer parte da rotina diária de todos. Além de proteger a pele, deve-se levar em consideração a proteção aos olhos. Optar por óculos de sol de qualidade é o primeiro passo para se precaver contra os malefícios solares. Porém, nem todas as pessoas conseguem adaptar-se ao uso de óculos de sol, muitas vezes devido à falta de conforto que a utilização destes proporcionam. Outro aspecto negativo é a falta de praticidade no armazenamento e transporte do mesmo, pois além de ter um tamanho considerável, possui lentes frágeis que se não acondicionadas corretamente, oferecem grande possibilidade de quebra ou riscos. Devido a isso, constatou-se a necessidade de um óculos de sol que além de proteger, proporcione comodidade e praticidade ao seu usuário, tanto no uso quanto no seu armazenamento e transporte. Para atingir este objetivo, o óculos tem como diferencial articulações nas suas hastes e também entre suas lentes. **MATERIAL E MÉTODO:** Para o desenvolvimento deste projeto, usou-se uma metodologia projetual inspirada na do Núcleo de Design de Produto da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUI. Esta metodologia guiou todo o processo de criação do óculos. As principais fases desta metodologia são: Geração de alternativas, onde o designer elabora, através de desenhos a mão livre, os esboços do projeto; Definição: nesta etapa são definidos o perfil do público alvo e a lista de requisitos do produto; Preparação: são feitas análises diacrônica e sincrônica dos produtos semelhantes, estudo de referências (estéticas e funcionais) e de materiais e processos de fabricação; Elaboração: nesta etapa são feitas seleções para que a melhor alternativa gerada siga adiante no processo projetual, e após a escolha é executado um modelo de baixa fidelidade, a fim de sanar possíveis falhas no projeto não percebidos durante o processo de desenho. Finalização: é feito um modelo 3D, em um software específico, de todos os componentes do óculos. Nesta etapa são definidas as dimensões finais do produto, que devem contemplar as mais diversas características antropométricas dos possíveis usuários. Após o modelo 3D, são feitos os desenhos técnicos dos componentes, que viabilizam sua fabricação. **RESULTADO:** A praticidade no uso e no transporte do óculos tornou-se um diferencial importante para atrair o público alvo. O conjunto de requisitos e possibilidades do óculos o tornam extremamente atraente e comercializável, uma vez que pode atender tanto o público masculino quanto o feminino, sendo ajustável às peculiaridades anatômicas dos mais diversos rostos humanos e possuindo uma boa relação custo-benefício. **CONCLUSÃO:** O conceito mostrou-se eficiente, satisfazendo os principais requisitos do projeto. Seu design inspirado nas expressões dos olhares felinos, e suas cores que seguem as tendências do mercado o tornam esteticamente atraente. Seu tamanho reduzido aliado ao seu estojo projetado para ocupar o mínimo de espaço, fazem com que o óculos ocupe apenas a metade da área de um óculos de sol convencional.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



- 1 Projeto desenvolvido no componente curricular “Projeto de Produto III” do Curso de Design da UNIJUI.
- 2 Aluno do curso de Design de Produto, da Unijuí.
- 3 Professora do curso de Design de Produto da Unijuí.