



# ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica  
XIII Jornada de Pesquisa  
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



## IMAGEM VISUAL E IMAGEM VERBAL EM UNIVERSO DE LEITURA<sup>1</sup>

*Viviane Aparecida Pandolfo Debortoli<sup>2</sup>, Claudia Luiza Caimi<sup>3</sup>*

**INTRODUÇÃO:** tendo em vista o uso crescente que vem sendo feito dos meios de comunicação via Internet, surgiu a necessidade de se conhecer como se processa a construção de sentido nestes novos ambientes, visto que uma das principais características dos mesmos é que apresentam tanto a imagem verbal quanto a visual (estática ou em movimento), e por vezes ainda outras, como a sonora. **MATERIAL E MÉTODOS:** como nossa pesquisa é uma pesquisa teórica, em um primeiro momento fizemos leituras de textos que abordavam o referido assunto, fazendo resumo das mesmas, resumos estes que serviram como base para a elaboração de um artigo, cuja construção está em fase final. A leitura da bibliografia indicada no projeto e outras que foram surgindo depois, forneceram elementos para que pudessemos chegar a algumas conclusões, quando passamos a pensar especialmente nos ambientes a que nos propusemos entender a construção de sentido. **RESULTADOS:** os ambientes virtuais de comunicação apresentam variadas formas de texto que só existem enquanto virtuais. Esses novos textos apresentam características próprias e definidas, embora, por vezes estas características se assemelhem a dos textos impressos. Uma das particularidades dos textos veiculados nesses novos ambientes se dá pela mescla semiótica que abarcam e a construção de sentido depende de vários fatores, indo desde a forma como o texto se apresenta, até a capacidade interpretativa dos interlocutores, garantida por sua bagagem cultural. Estes ambientes, no entanto, apresentam algumas falhas que, por vezes, dificultam a compreensão do texto. **CONCLUSÕES:** os novos ambientes abarcam novas formas de textos que só são possíveis na forma virtual; a leitura destes novos textos apresenta características semelhantes e diferentes da leitura dos textos tradicionais. Uma das semelhanças está em acionar conhecimentos prévios, de outras leituras para construir sentido ao que está sendo expresso. Uma das diferenças está na simultaneidade e dependência de tais textos à leitura imediata de imagens e sons que se apresentam de forma paralela. Cada imagem, assim como cada palavra, tem um sentido próprio, e o sentido produzido através dela vai depender, entre outras coisas, da bagagem cultural do leitor e da intenção do autor do texto. Apoio: CNPq

<sup>1</sup> Projeto de Iniciação Científica, patrocinado pelo CNPq

<sup>2</sup> Bolsista PIBIC/CNPq, aluna do curso de Letras, da UNIJUI

<sup>3</sup> Professor Doutor do Departamento de Estudo de Linguagem, Arte e Comunicação, Orientador