



CÁLCULO ECONÔMICO E MODELIZAÇÃO DO VALOR AGREGADO E DA RENDA INDUSTRIAL¹

Tatiana Camila Simon²

INTRODUÇÃO: Este trabalho é o resultado de um estudo de caso junto à Indústria de Confecções Pano a Pano LTDA. O mesmo busca efetuar uma análise do contexto econômico a partir do local onde a referida empresa está instalada. **MATERIAL E MÉTODOS:** O estudo foi realizado a partir de fontes bibliográficas tais como livros e revistas especializadas, além de diversos sites que abordam o assunto. Procurou-se obter ferramental analítico real e necessário para efetuar os cálculos com a melhor exatidão possível do valor agregado e da renda industrial da empresa, com posterior modelização e sistematização dos resultados obtidos. A partir destes resultados fez-se a análise, a qual comportou a verificação de aspectos restritivos ao desenvolvimento da empresa perante o âmbito financeiro, econômico e técnico. A mesma foi finalizada com a perspectiva de um plano de ações futuras. **RESULTADOS:** Este artigo é do tipo tutorial e representa o resultado de uma pesquisa minuciosa com realização de coleta de dados específicos referentes ao desenvolvimento local e industrial. Como resultado da análise dos dados, temos a comprovação da capacidade da indústria manter-se no mercado concorrencial, mostrando condições de ampliação, qualificação e geração de nova mão-de-obra sem perda de capital. **DISCUSSÃO/CONCLUSÕES:** Foi realizada uma sistematização dos dados, apurados com pesquisa de campo, visando a compreensão das mudanças ocorridas na empresa ao longo do tempo. A empresa estudada apresentava proporções maiores e com o tempo diminuiu seu tamanho. Apesar de diminuir sua mão-de-obra a empresa se mantém lucrativa. Constatou-se que a mesma possui capacidade de manter-se atuante no ramo de confecções apresentando condições físicas e financeiras apropriadas. Há pretensão de aprofundar o tema abordado no âmbito analítico a partir do estudo realizado até este momento.

¹ Artigo Científico Desenvolvido no Grupo-PET Economia da UNIJUI.

² Bolsista do Grupo PET, Acadêmica do Curso de Economia da UNIJUI.