



CONTRIBUIÇÕES DA ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DA VANTAGEM COMPETITIVA EM UMA AGROINDÚSTRIA¹

Magnos Andre Belarmino²

No contexto atual onde a agricultura busca constantemente e muitas vezes de maneira desenfreada a alta produtividade, para isso derrubam matas e utilizam em larga escala produtos químicos, sem que haja preocupações com o meio ambiente e até mesmos com a qualidade dos produtos que estão sendo disponibilizados para o mercado. Surgem algumas iniciativas de produção diferenciada que buscam produtividade, respeitando o meio ambiente e disponibilizando produtos mais saudáveis aos consumidores. O presente estudo tem por objetivo principal a análise das estratégias de produção de uma agroindústria, buscando demonstrar como as mesmas contribuem no desenvolvimento das vantagens competitivas da organização. A importância deste estudo vem no sentido de demonstrar que formas alternativas de trabalho podem ser uma ótima alternativa, tendo em vista que a produção orgânica está baseada em agregação de valor nos produtos, consequentemente agregando mais renda ao produtor. O desenvolvimento deste estudo foi baseado basicamente em pesquisa documental e exploratória. Com o resultado é possível observar e comprovar que cada vez mais, principalmente em regiões como a do Noroeste Gaúcho, onde a agricultura familiar predomina e em sua grande maioria com pequenas extensões de terras, as agroindústrias terão maior espaço. O maior espaço se dá ao fato de a população estar criando uma maior consciência ecológica e também por proporcionarem maior qualidade de vida tanto para os produtores como para os consumidores. Este estudo demonstra quais foram às estratégias utilizadas por uma agroindústria que está obtendo sucesso.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso de Administração da UNIJUI.

² Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.