



GESTÃO DO CONHECIMENTO E MAPEAMENTO DE PROCESSOS DE APRENDIZAGEM NA MARCOPOLO SA¹

Guilherme Rodrigues², Pedro Luís Büttgenbender³

INTRODUÇÃO: O objetivo do estudo foi realizar um diagnóstico e análise dos processos de aprendizagem praticados na empresa Marcopolo S/A tendo em vista as mudanças que estão ocorrendo no ambiente e a necessidade de atender as exigências criadas por clientes internos e externos. Para fins de um melhor entendimento dos conceitos realizou-se uma pesquisa bibliográfica nas obras de autores como Chiavenato (1994), Stoner e Freeman (1985), Maximiano (1995), Megginson, Mosley e Pietri (1998), Figueiredo (2003) Büttgenbender (2005), entre outros. A pesquisa realizada classifica-se como uma pesquisa exploratória. O processo de coleta de dados ocorreu através de documentação existente, consultas aos responsáveis pelo setor de Treinamentos da empresa, Engenharia e Qualidade, bem como a utilização de um roteiro a fim de que estes passassem as informações condizentes à pesquisa, bem como diferenciar o tipo de Aprendizagem envolvida no processo. **METODOLOGIA:** O método de estudo utilizado como referência será o ‘estudo de caso’, pois este estudo procura analisar uma determinada situação, ou processo, dentro de uma organização. Contempla também ser exploratório, relacionando os principais processos de aprendizagem desenvolvidos nos anos de 2006 e 2007.. O tratamento das informações foi de forma quantitativa e qualitativa. Serão consultadas bibliografias referentes ao tema, manuais internos, relatórios, anotações e observações diretas. **RESULTADOS:** Por se tratar de uma empresa de grande porte, a Marcopolo S/A disponibiliza aos seus colaboradores os Processos de Aprendizagem, compostos por Aquisição Interna de Conhecimento, Aquisição Externa, Codificação e Conhecimento, e Socialização de conhecimento. Os principais processos de aquisição interna de conhecimentos foram treinamentos formais, o processo de aquisição externa de conhecimento ocorre de forma semelhante, cabendo ao setor de treinamentos, juntamente com o setor de Recursos Humanos e outras áreas buscarem os treinamentos de fontes externas a organização. Os processos de socialização e codificação de conhecimentos podem ser expressos por novas aquisições (interna e externa). **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Os processos de aprendizagem estudados sugerem um qualificado programa que orienta a gestão e execução dos processos de aquisição interna e externa de conhecimentos e a socialização e codificação de conhecimentos. O estudo, ao destacar a relevância da conversão dos conhecimentos de nível individual para o organizacional, destaca a importância da continuidade dos estudos, visando explorar as trajetórias de acumulação de competências tecnológicas e os processos subjacentes de aprendizagem. Como resultado, aprimorar os estudos na firma e ampliar a competitividade e a participação da mesma em mercados nacionais e internacionais.

¹ Relatório final do Estágio Supervisionado em Administração II, do Curso de Administração da UNIJUI, Campus Santa Rosa – 2008.

² Bacharelado em Administração pelo Curso de Administração da UNIJUI-DEAd e coordenador da pesquisa.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



³ Professor Orientador da pesquisa, Especialista em administração estratégica e em cooperativismo, Mestre pela FGV/EBAPE, Doutorando pela Universidad Nacional de Misiones (UNaM/MI/AR), Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI.