



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



A EXTENSÃO NAS PÁGINAS DO JORNAL “O BARATA” E O DIÁLOGO COM A COMUNIDADE ESTUDANTIL¹

Marcio da Silva Granez²

Em 2001 o jornal-laboratório O Barata iniciou sua trajetória como projeto de extensão da Unijuí. De lá para cá foram muitas as fases pelas quais passou o projeto, conquistando um público-alvo centrado nas questões que envolvem o estudante do ensino médio e universitário. A comunicação via jornal-laboratório é um forte motivador das comunidades acadêmicas, para além de se constituir numa exigência didática dos cursos de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo. O Barata respondeu à necessidade de um jornal voltado para o público estudantil, jornal esse que incorpora em sua linha editorial o universo simbólico de seu público-alvo. Destaca-se nesse sentido o uso de uma abordagem lingüística informal, bem como a manutenção de editorias (seções) que retratam de perto o ponto de vista do estudante e da comunidade estudantil – professores, funcionários e familiares de alunos. Ao longo desses anos, foram efetuadas mais de 180 edições do jornal. Oito turmas de Redação Jornalística II já colaboraram com o jornal, que teve também um total de nove bolsistas PIBEX como parte de sua equipe. Nesses sete anos de atividades de extensão, notamos a necessidade permanente de adaptação da proposta, bem como a importância de dar espaço ao olhar das turmas que, no componente curricular de Redação Jornalística II, compõem a equipe de repórteres do jornal. As sugestões e o estilo de cada um desses repórteres têm contribuído de forma essencial para a manutenção e aprimoramento da proposta. A identidade entre a proposta editorial e seu público-alvo é o resultado de um processo permanente de monitoramento da recepção das mensagens. É nesse diálogo que reside a razão de ser do jornal O Barata, bem como, no limite, da própria extensão universitária.

¹ Projeto de Extensão da UNIJUI

² Coordenador do projeto, professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo.