



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL: A EXPERIÊNCIA DE EMPRESAS DO SETOR DE INFORMÁTICA E TÊXTIL.¹

Débora Cristina Petry², Karine Daiane Zingler³, Romualdo Kohler⁴

INTRODUÇÃO: O Projeto de Extensão em Consultoria Econômica decorre da necessidade percebida por parte da comunidade acadêmica do curso de economia da Unijuí, em integrar de maneira contínua os conhecimentos teóricos discutidos diariamente em sala de aula com a realidade das empresas da Região. Através deste projeto o curso de economia pretende além de agregar conhecimento para os envolvidos no programa, fomentar o desenvolvimento regional através da incorporação de novos mecanismos de controle empresarial. Implementando dessa forma, soluções inovadoras e criativas conforme a necessidade e capacidade de cada empreendimento. **MATERIAL E MÉTODOS:** As empresas que demonstram interesse pelo projeto são inicialmente submetidas a entrevistas que visam o primeiro contato de integração entre empresa e Universidade. Posteriormente estas devem repassar os dados referentes à sua saúde financeira de modo a se verificar as condições em que a empresa está trabalhando. Cada empreendimento possui suas especificidades desse modo analisa-se qual o instrumental da ciência econômica que mais se adapta às necessidades da empresa. Sendo que entre os métodos mais utilizados estão a verificação entre a correlação das variáveis, estudo de viabilidade econômica, evolução de receitas e despesas e cálculo e modelização do valor agregado e da renda comercial. **RESULTADOS:** Através de convênio de parceria firmado com o Sindilojas de Santa Rosa, foram elaboradas e distribuídas cem cartas convites, às empresas comerciais situadas na área central do perímetro urbano de Santa Rosa. Destas quatro empresas demonstraram interesse em participar do projeto, sendo uma floricultura, uma empresa do ramo de informática, uma empresa do ramo do vestuário e outra da área de comercialização de produtos alimentícios. Para tanto, tem-se a tarefa de analisar e diagnosticar situações que desequilibram a estrutura econômica e financeira principalmente das empresas relacionadas ao vestuário e ao setor de informática. De modo que, na empresa relacionada ao vestuário têm-se dados de receitas e despesas para que, nos próximos dias, se possa fazer uma análise da saúde financeira da empresa, buscando identificar a viabilidade da comercialização de seus produtos, procurando assim incrementar sua produção e comercialização. Já na empresa que abrange o setor de informática também foi feita a análise de dados relacionados a receitas e despesas, através do método de correlação entre variáveis. Mas devido à incompatibilidade das informações, sentiu-se a necessidade de buscar outras formas de análise de modo que, passou-se a utilizar o método de diagnóstico da viabilidade econômica. Buscando dessa forma, verificar os efeitos de uma mudança de endereço, visando que a empresa busca um novo público, pois até então a mesma estava mais voltada à assistência a empresas, porém atualmente o proprietário possui incerteza em relação ao negócio. **CONCLUSÕES:** A partir de uma análise preliminar, percebe-se que a consultoria econômica vem se desenhando como importante ramo de atuação do profissional de economia. Verifica-se a carência por parte das empresas de orientação sobre as decisões financeiras e adequação ao mercado. Existe ainda a necessidade de implantação de programas de controle empresarial, organizacional e desvinculação das finanças pessoais e empresariais.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



- 1 Projeto de Extensão, vinculado ao Curso de Economia da Unijuí
- 2 Bolsista PIBEX, Aluna do Curso de Economia, da Unijuí.
- 3 Bolsista PIBEX, aluna do Curso de Economia, da Unijuí.
- 4 Professor Orientador do Projeto de Extensão em Consultoria Econômica, docente do curso de Economia Unijuí.