



## O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO VAREJISTA DE IJUÍ EM 2008<sup>1</sup>

*Joice Tatiane Becker<sup>2</sup>, Luciano Zamberlan<sup>3</sup>, Ariosto Sparemberger<sup>4</sup>, Pedro Luís Büttgenbender<sup>5</sup>, Adriano Wagner<sup>6</sup>, Romualdo Köhler<sup>7</sup>, Nelinho Davi Graef<sup>8</sup>*

O presente estudo teve como objetivo avaliar o grau de otimismo dos empresários varejistas de Ijuí em relação às suas atividades. Este estudo deu seqüência à pesquisa iniciada em fevereiro de 2007, realizada semestralmente. A partir dessa pesquisa criou-se o Índice de Confiança do Empresário Varejista (ICEV). Para a formação deste índice considera-se o sentimento do empresário através de questões que avaliam as condições atuais e as expectativas futuras de sua empresa, do setor de atividade ao qual está inserida e da economia brasileira de uma forma geral. As informações foram coletadas em 202 empresas do município de Ijuí no mês de fevereiro de 2008. O questionário utilizado para esta coleta é quantitativo e está estruturado em questões objetivas, divididas em três etapas. Na primeira etapa busca-se avaliar, a partir de seis questões, as condições atuais e as expectativas dos empresários para os próximos seis meses em relação à economia brasileira, ao setor de atividade da empresa e a própria empresa, para identificar o índice de confiança do setor varejista. A segunda etapa classifica as empresas em relação ao seu porte, podendo ser micro, pequena, média e grande. A terceira etapa identifica o setor de atividade em que as empresas atuam, dividindo-as em dez categorias: 1- Informática e Papelaria; 2- Supermercados e Mercados; 3- Veículos e peças; 4- Bazar, Presentes e Decorações; 5- Móveis e Eletroeletrônicos; 6- Tecidos, Vestuário e Calçados; 7- Combustíveis e Lubrificantes; 8- Farmácias e Perfumaria; 9- Ótica, Relojoaria e Bijuterias; 10- Materiais de Construção e Ferragens. Para a formação dos índices obteve-se os dados a partir de uma escala intervalar do tipo Likert, aonde as condições atuais e as expectativas variam em uma escala de 1 a 5, de piora acentuada até melhora acentuada. O índice de confiança é medido através de uma escala de 0 a 100. Para avaliar os resultados utilizou-se o indicador de confiança, onde a pontuação acima de 50 representa otimismo e abaixo de 50 indica pessimismo. Também foram criados índices comparativos de análise de desempenho entre os setores pesquisados e utilizou-se a mesma escala do ICEV. A avaliação feita pelos empresários de Ijuí sobre as condições atuais atingiu 59,5 pontos. Já as expectativas para os próximos seis meses chegaram a 62,4 pontos. O índice geral foi de 61,4 pontos. Os resultados apontaram que os setores mais otimistas são o de material de construção, ferragens e elétrico e supermercados e mercados. Podemos concluir que quanto às condições atuais (economia brasileira, setor de atividade e empresa) houve uma evolução na pontuação referente às pesquisas anteriores, isto demonstra que os empresários demonstram uma maior satisfação nesta questão, comparando-se com períodos anteriores. A expectativa para os próximos seis meses e o índice geral de confiança tem apresentado uma queda em relação aos outros períodos, porém os empresários varejistas de Ijuí ainda encontram-se otimistas. Desta forma, se as expectativas se confirmarem, as vendas tendem a ser maiores, conseqüentemente acarretará mais postos de trabalho e investimentos no setor varejista.



# ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica  
XIII Jornada de Pesquisa  
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



- 1 Projeto da Bolsista de Extensão vinculada ao Projeto de Extensão em Gestão de Varejo - PROGEV
- 2 Bolsista PIBEX, acadêmica do Curso de Administração da UNIJUI
- 3 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 4 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 5 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 6 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 7 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI
- 8 Bolsista PIBEX, acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI