



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



ADEQUAÇÃO DE METODOLOGIA DE PROJETO GRÁFICO PARA A PROJETAÇÃO DE SISTEMAS DE IDENTIDADE VISUAL INSTITUCIONAL¹

Fernanda Regina Wuaden², Fabiane Volkmer Grossmann³, Henrique Beier⁴

INTRODUÇÃO: O estado da arte dos estudos referentes à criação de marcas e identidades visuais (I.V.) propõe que tais projetos gráficos sejam elaborados a partir de conceitos como coerência formal, legibilidade, consistência visual e, principalmente, unidade gráfica. Diante do desafio de elaborar as marcas do curso de design e do núcleo de design e suas habilitações, com a preocupação de que demonstrassem graficamente uma unidade com a marca da UNIJUI, a equipe do núcleo de design gráfico desenvolveu o presente projeto de pesquisa com o objetivo de adequar a metodologia de projeto de identidade visual proposta por PEÓN (2002) para a elaboração de identidade visual setorial da referida instituição de ensino superior. Tal proposta vem a atender a necessidade de que academicamente as metodologias projetuais no campo do design sejam revistas e adequadas à realidade do mercado de trabalho no qual estão inseridas, de forma que os acadêmicos façam parte de um ambiente de estudo que promova a construção de uma competência que vêm sendo denominada por educadores da área do design de autonomia projetual. **MATERIAL E MÉTODO:** O processo de estudo e de elaboração da identidade visual do curso e do núcleo de design da UNIJUI propõe três momentos distintos de trabalho. O primeiro momento refere-se ao estudo da metodologia de projeto proposta por PEÓN (2002). O segundo envolve a elaboração de uma metodologia de projeto a partir daquela anteriormente citada e objeto deste estudo. E o terceiro abarca o desenvolvimento da identidade visual para o curso e para o núcleo de design da UNIJUI com base em uma unidade gráfica com a marca da referida instituição, utilizando-se da metodologia desenvolvida para este estudo de caso. **RESULTADOS:** O estudo da aplicação dos elementos gráficos principais (logotipo e símbolo) e secundários (padrões tipográfico e cromático) da marca da UNIJUI na elaboração das marcas do curso e do núcleo de design (com variação para suas habilitações), seguiu metodologia desenvolvida especificamente para este estudo de caso e da qual obteve-se como resultado uma marca para o curso de design, outra para a habilitação de design gráfico, uma terceira para a habilitação do design de produto e por último, uma marca para o núcleo de design integrando as duas habilitações. A visualização destas poderá ser realizada na apresentação deste trabalho. **CONCLUSÃO:** A adequação de metodologias de projeto gráfico em estudos de caso regionais promove três importantes momentos de aprendizagem: a) proporciona uma maior aproximação entre teoria e prática nas atividades acadêmicas; b) produz um ambiente propício ao desenvolvimento de competências relacionadas à autonomia projetual dos acadêmicos; c) permite que marcas setoriais contribuam para a consistência visual de grandes marcas institucionais a partir da aplicação de conceitos como unidade gráfica e coerência formal em seu desenvolvimento.

¹ Pesquisa desenvolvida no Núcleo de Design Gráfico da UNIJUI

² Aluna Pesquisadora do Núcleo de Design Gráfico da UNIJUI



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



³ Coordenadora do Núcleo de Design Gráfico da UNIJUI. Orientadora desta pesquisa.

⁴ Aluno Pesquisador do Núcleo de Design Gráfico da UNIJUI.