



O CASO DE UMA INDÚSTRIA FRIGORÍFICO FRENTE AO PROCESSO DE ABASTECIMENTO¹

Ariosto Sparemberger², Luciano Zamberlan³, Pedro Luís Büntenbender⁴, Adriano Wagner⁵, Jorge Oneide Sausen⁶, Cláudio Edilberto Höfler⁷, Dênio Oerlecke⁸, Elmo Kläsener⁹, Marciela Zamin¹⁰

Nos dias atuais, alguns dos problemas que ameaçam e preocupam os administradores de empresas são a aquisição, a regularidade de fornecimento e a qualidade de insumos para a fabricação de produtos. As mudanças ocorridas no ambiente dos negócios têm provocado um aumento na competitividade empresarial e uma mudança nos métodos usados, fazendo com que as empresas busquem uma gestão que forneça informações precisas do negócio, oferecendo condições para melhorar suas posições no mercado. A localização do estabelecimento comercial, principalmente para a indústria, é uma variável importante para a competitividade da empresa. Considerando também que o fornecimento de matéria-prima, proporciona à indústria certa regularidade na produção e industrialização dos produtos. E neste processo, uma eficiente gestão da cadeia de suprimento, pode se tornar em uma estratégia para o aumento da competitividade. Podemos relacionar a gestão da cadeia de suprimentos ao uso de estratégias de abastecimento que, quando bem gerenciadas, podem fornecer informações para a administração da empresa, auxiliando-a no controle e tomada de decisões da indústria. Este estudo consiste em uma análise do processo de abastecimento de suínos para um frigorífico do Rio Grande do Sul e os reflexos em termos de competitividade e qualidade dos produtos. Como metodologia o trabalho caracterizou-se por um estudo de caso, através de uma pesquisa exploratória e descritiva. Para o levantamento de dados, o instrumento utilizado foi um questionário com perguntas abertas, aplicado através do método de contato direto aos colaboradores do Frigorífico, sendo que para a análise e interpretação de dados utilizou-se o método análise de conteúdo. O estudo foi realizado segundo a percepção dos funcionários, enfocando os aspectos relacionados ao processo de abastecimento de suínos. O frigorífico não está inserido num processo de total verticalização. Detém um bom processo de produção e de distribuição, mas existe uma lacuna na cadeia produtiva, uma vez que não tem controle sobre a produção de matéria-prima. Essa fase da cadeia produtiva não alimentada pela empresa traz uma desvantagem na competitividade com seus produtos no mercado interno, podendo tornar-se ainda maior quando começar a comercializar no mercado externo. O resultado da pesquisa mostra que o frigorífico não possui forma de garantia para o suprimento de suínos. A sazonalidade do abastecimento de matéria-prima, dificulta o planejamento para o crescimento na industrialização dos produtos, além de inibir uma ação mais forte na busca de novos mercados. A maneira atual do processo deixa vulnerável o setor produtivo da indústria de embutidos. Também não consegue atender seus clientes de forma regular no fornecimento de carne suína in natura. Conclui-se que o frigorífico estudado para manter-se competitivo no mercado será necessário a definição específica de uma estratégia na cadeia produtiva, criando conexão entre os produtores de suínos e o frigorífico, em forma de parceria, para obter a garantia de abastecimento regular da matéria-prima necessária e assim aumentar o grau de competitividade e o atendimento das necessidades específicas dos clientes.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



1 Projeto de Pesquisa Institucional

2, 3, 4, 5, 6, 7 Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

8, 9 Especialista em Gestão de Cooperativas

10 Bolsista PIBIC, acadêmica do Curso de Administração da UNIJUI