



PROJETO DE UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS COM REFERÊNCIA NA CULTURA GUARANI¹

Guilherme Hassmann Franco², Jossana da Silva³, Tamara Patricia Rosa⁴, Natalia Isaia da Costa⁵, Simone Melo da Rosa⁶

INTRODUÇÃO: Trata-se da criação de utensílios de cozinha (galheteiro, jogo de talheres e jogo americano) tendo como referência uma cultura local, especificamente o artesanato da cultura indígena Guarani (grafismos das cestarias, entalhes e cerâmicas). O desenvolvimento destes produtos vem a referendar a pesquisa realizada pela professora do Curso de Design – Simone Melo da Rosa sobre a cultura Guarani, na intenção de propor possibilidades em etnodesign, ou seja, criação em design considerando as peculiaridades de determinada etnia. Em utensílios domésticos existem vários estilos e formas de produtos no mercado, para não lançar mais um produto sem diferencial, propõe-se desenvolver um projeto de uma linha de produtos com referência no artesanato da cultura indígena Guarani, com o objetivo de valorizar a cultura que faz parte do início de nossa história local. Por meio de uma síntese gráfica foram empregadas formas que identificaram essa cultura, originando produtos com preocupação cultural e que proporcionem, dessa forma, uma maior probabilidade de interação e receptividade com o público. **MATERIAL E MÉTODO:** Esse processo de síntese e aplicação de padrões do artesanato da cultura Guarani foi realizado através da decomposição das formas encontradas nas tramas das cestarias, nos entalhes e cerâmicas artesanais. O processo de desenvolvimento deste projeto foi realizado com base na metodologia desenvolvida pelo Núcleo de Design de Produto da UNIJUI, a mesma permitiu acompanhar e compreender as etapas e os processos de desenvolvimento do produto a ser projetado. Sua estruturação é composta pelas seguintes fases: problematização, preparação, elaboração e finalização. Na problematização, foram realizadas as diferentes etapas: definição e delimitação do projeto, determinação do perfil do público alvo e lista de requisitos. A preparação buscou considerar os fatores que influenciaram o processo projetual em suas etapas: análise dos produtos semelhantes existentes no mercado, pesquisa de referências, estudo de materiais e processos de fabricação. Na terceira fase, a elaboração, foram realizados desenhos das possíveis soluções encontradas para os produtos, as quais passaram por um primeiro processo de seleção, sendo redesenhadas e selecionadas novamente, permitindo um aprimoramento após a construção de um modelo de baixa fidelidade. A concepção de um modelo possibilitou o deslocamento da percepção do produto projetado no plano para a terceira dimensão. Na finalização, última fase metodológica projetual, será desenvolvido um projeto construtivo, que permite à fabricação do produto. **RESULTADOS:** O projeto de utensílios domésticos chegou até a fase de elaboração com a confecção dos modelos de baixa fidelidade, restando apenas a fase de finalização, onde serão elaborados os desenhos técnicos gráfico computacionais, que permitirão uma melhor visualização do produto final e conterá todas as informações necessárias para a produção em escala industrial. **CONCLUSÃO:** O desenvolvimento dos utensílios de cozinhas (talheres, galheteiro, jogo americano) demonstrou uma possibilidade em etnodesign, vertente de pesquisa que se afirma nas academias de design do Brasil. Exemplificou a teoria pesquisada sobre a cultura Guarani pela professora do Curso de Design, Simone Melo da



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008



Rosa. Através do desenvolvimento desses produtos foi possível compreender a importância do envolvimento do Curso de Design em projetos que valorizam e identificam as culturas locais.

¹ Pesquisa realizada no Núcleo de Design de Produto da UNIJUÍ, pelos bolsistas orientados pelas professoras Natalia Isaia da Costa e Simone Melo da Rosa.

² Aluno pesquisador do Núcleo de Design de Produto.

³ Aluna pesquisadora do Núcleo de Design de Produto.

⁴ Aluna pesquisadora do Núcleo de Design de Produto.

⁵ Professora orientadora da pesquisa.

⁶ Professora coordenadora do Núcleo de Design de Produto e orientadora da pesquisa.