



REDESENHO SUSTENTÁVEL: O ERGODESIGN COMO FERRAMENTA DE PROJETO DE DISPLAY E EMBALAGEM.¹

Nilton Alceu Batista de Almeida², Marcos Vinícios Agne³, Julio César Colbeich⁴. ULBRA

A indústria de embalagem está cada vez mais consciente da importância de seu papel frente à sociedade brasileira. Desde o dever de cuidadosamente proteger os alimentos para que cheguem a perfeitas condições às mãos dos consumidores, e de evitar o desperdício de produtos no transporte, prolongarem o seu tempo de vida no armazenamento, informar sobre suas características e proporcionar facilidade em seu manuseio, até a reciclagem de seus materiais, visando reaproveitar sua energia e matéria-prima. Nosso principal objetivo é fortalecer a imagem e a importância do design para toda a cadeia produtiva e usuária de embalagem, mostrando que o ergodesign passou a ser fundamental no projeto de embalagem e display. A finalidade deste trabalho é propor um redesenho de embalagem de açúcar de maneira que ela se torne ergonômica, atendendo as necessidades e desejos dos consumidores. A grande oportunidade deste trabalho é aplicação de um processo de renovação da embalagem de açúcar apesar do fato de historicamente manterem o formato tradicional. Para a efetivação deste projeto foi realizada uma pesquisa que se valeu de procedimentos das metodologias projetuais de Gui Bonsiepe (1984) e Mike Baxter (1998), e dos estudos ergonômicos de Itiro Iida (2005). A partir da metodologia de Baxter foi buscada a melhor oportunidade de mercado para o redesenho do produto e a criação de um display, além da utilização de ferramentas para a geração de conceitos e de alternativas. Provenientes da metodologia experimental de Bonsiepe foram realizadas análises de pesquisas objetivando compreender requisitos como história e evolução das embalagens e displays, componentes técnicos, geração e seleção de alternativas adequadas. Através dos estudos ergonômicos de Iida buscou-se aplicar as características desejáveis dos produtos, a sua usabilidade através das características físicas e cognitivas. O redesenho da nova embalagem é de um formato inovador e desenvolvido com um material 100% biodegradável e reciclável. Segundo nossas pesquisas quantitativas e qualitativas, a grande maioria acredita que nossa solução de embalagem seria bem aceita, transmitindo segurança e praticidade aos usuários. Quanto ao ponto de venda, a utilização do símbolo da marca da embalagem para a construção do display, geração escolhida através da aplicação da ferramenta gestaut (Baxter, 2005), fez uma ligação direta sob o ponto de vista consumidor x produto. O material escolhido para a fabricação do display foi o MDP (Painel de Partículas de Média densidade), que é um material ecologicamente correto formado por madeiras provenientes de florestas plantadas de forma ecologicamente sustentável. Foram confeccionados um protótipo de embalagem e um Mockup do display para melhor avaliação da proposta gerada. Este projeto de display e embalagem foi muito importante para o nosso desenvolvimento como futuro designer, nos possibilitando aplicar os estudos tanto na parte gráfica quanto à de produto abordados durante o semestre na disciplina de design de Embalagem e PDV (Ponto de Venda) e provando que o ergodesign é uma necessidade no desenvolvimento de produto facilitando cada vez mais nosso dia-dia e fazendo um elo consumidor x produto.



- 1 Projeto realizado durante a disciplina de Projeto II(Design de Embalagem e Display) no Curso de Design Ulbra Carazinho
- 2 Graduando em Design pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA Campus Carazinho.
- 3 Graduando em Design pela Universidade Luterana do Brasil - ULBRA Campus Carazinho.
- 4 Especialista em Design Gráfico