



## **GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL EM EMPRESAS FAMILIARES: UM ESTUDO EM MICRO E PEQUENAS INDÚSTRIAS DE IJUÍ/RS.<sup>1</sup>**

*Rodrigo Luis Schiavo<sup>2</sup>, Enise Barth Teixeira<sup>3</sup>. UNIJUI*

**INTRODUÇÃO.** Os estudos organizacionais desenvolvidos a partir dos anos noventa apontam uma tendência à análise de aspectos que vão além dos meramente econômico-financeiros, contemplando questões sociais e ambientais. Desde então, temas como gestão ambiental e responsabilidade social empresarial (RSE) têm se tornado ponto de discussão entre gestores, inclusive nas empresas familiares de pequeno porte. Neste sentido, este estudo objetiva descrever e analisar as práticas de gestão ambiental e responsabilidade social das micro e pequenas empresas do setor industrial, localizadas em Ijuí/RS, assistidas pelo Programa de Extensão Empresarial (PEE). **METODOLOGIA.** A pesquisa é do tipo exploratório-descritivo numa abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica possibilitou a construção dos pressupostos teóricos sobre Responsabilidade Social, Gestão Ambiental, Empresa Familiar e Micro e Pequenas Empresas. A entrevista foi à técnica de coleta de dados empregada para identificar as percepções dos gestores sobre a importância da Gestão Ambiental e da Responsabilidade Social. A análise de conteúdo foi adotada para a descrição e interpretação dos dados empíricos. **RESULTADOS.** Constatou-se que há por parte dos gestores das indústrias pesquisadas demonstração de conhecimento sobre a necessidade da preservação do meio ambiente e do papel das empresas para um desenvolvimento sustentável. As práticas ambientais desenvolvidas nas empresas buscam atender fundamentalmente exigências da fiscalização dos órgãos responsáveis, o que indica uma postura reativa de gerenciamento. A implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) ainda não faz parte das estratégias organizacionais. As empresas desenvolvem ações de responsabilidade social, beneficiando entidades carentes, associações APAEs, e também com o presídio do município. Merece destacar as práticas de indústrias de malharia que destinam os restos de matéria-prima para a confecção de novos produtos artesanais, comprovando que a realização de ações sociais e ambientais são necessárias e demonstram ser possíveis. **CONCLUSÃO:** O estudo permite concluir que a gestão ambiental e a responsabilidade social empresarial, devem integrar as políticas e estratégias de gestão das organizações, para que estas possam cumprir com seu papel na preservação do meio ambiente e no desenvolvimento sustentável. PIBIC/CNPq

<sup>1</sup> Projeto Institucional Desenvolvido no Mestrado em Desenvolvimento

<sup>2</sup> Bolsista PIBIC/CNPq 2008/2009 e acadêmico do Curso de Administração da Unijui

<sup>3</sup> Orientadora, Professora e Pesquisadora do Mestrado em Desenvolvimento da Unijui