



A CONTRIBUIÇÃO DA SUINOCULTURA AO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO NOROESTE GAÚCHA.¹

*Tatiana Camila Simon², Daiana Roncatto³, Argemiro Luís Brum⁴, Dilson Trennepohl⁵.
UNIJUI*

INTRODUÇÃO: este trabalho tem como tema principal o estudo da suinocultura na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, visando verificar o que este setor agrega para a formação de renda no contexto do desenvolvimento regional. Busca-se igualmente verificar que parte da produção da carne suína é consumida no mercado interno nacional e que parte é destinada para exportação, identificando de forma quantitativa o rebanho do Rio Grande do Sul e especificamente o da região em estudo. **MATERIAL E MÉTODOS:** a metodologia utilizada neste trabalho consiste na coleta e organização de dados e informações disponíveis nos referenciais bibliográficos e documentais já produzidos a respeito da temática. Com base nos estudos já realizados por diversas entidades do setor e dos dados estatísticos sobre o rebanho, a produção e a comercialização da suinocultura brasileira, disponíveis em sites e livros especializados, será elaborado um estudo relativo ao potencial de contribuição da suinocultura para o desenvolvimento regional. O primeiro passo consiste numa recuperação da trajetória histórica da atividade na região e na identificação de suas características tecnológicas atuais. Em seguida, será elaborado um estudo de mercado para identificar as perspectivas de evolução da demanda pelos produtos da suinocultura e o potencial de expansão da atividade na região. Por fim, pretende-se identificar os principais impactos da atividade e de sua expansão no desenvolvimento econômico da região noroeste do Rio Grande do Sul. **RESULTADOS:** a suinocultura é uma atividade de grande importância para a economia do Rio Grande do Sul, e a aplicação de boas práticas (tecnológicas e ambientais) na produção tem se mostrado cada vez mais importante. O setor gaúcho de suinocultura atinge hoje uma parcela muito grande do mercado externo, que apresenta um alto grau de exigência. Com isso, os produtores vêm se adaptando a esse novo perfil e fortificando a base econômica da região Noroeste do Estado. **CONCLUSÕES:** segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Brasil é o quarto maior produtor mundial de carne suína e o sexto maior consumidor e o terceiro maior exportador, com uma participação crescente nos volumes globais. A maior parte do rebanho está concentrada em uma área geográfica relativamente pequena da Região Sul, porém, resultando em importante aporte econômico que auxilia no desenvolvimento regional.

¹ Pesquisa desenvolvida no Grupo PET – Economia da UNIJUI

² Aluna do Curso de Graduação em Economia da UNIJUI, participante do Grupo PET-Economia

³ Aluna do Curso de Graduação em Economia da UNIJUI, participante do Grupo PET-Economia

⁴ Professor Doutor do DECon e do Mestrado em Desenvolvimento da UNIJUI, Tutor do Grupo PET – Economia

⁵ Professor Mestre do DECon da UNIJUI, orientador da pesquisa