



## **A MAGIA DO BRINCAR: UM ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA PARA UM EMPREENDIMENTO DE LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS INFANTIS.<sup>1</sup>**

*Patricia Scherer<sup>2</sup>, Laerde Sady Gehrke<sup>3</sup>.*

O principal objetivo desta pesquisa é analisar a viabilidade econômica e financeira de implantar uma empresa de locação de brinquedos infantis na cidade de Três Passos e atender a região noroeste do Rio Grande do Sul. Como parte fundamental do mesmo, estará o planejamento, a análise de custos e receitas, do investimento inicial, da capacidade de retorno do investimento, bem como a análise das características do mercado necessária para que se tenha conhecimento do mesmo e se alcance o objetivo desejado. Os procedimentos metodológicos utilizados para este estudo foram estruturados em exploratório, descritivo e pesquisa aplicada. A pesquisa exploratória se baseou principalmente em dados secundários, através de pesquisas de caráter bibliográfico e serviu de base para instrumento de coleta de dados. Na etapa descritiva aplicou-se um questionário estruturado a uma amostra não probabilística por julgamento de 594 respondentes. Esta pesquisa também é considerada pesquisa de campo, pois é guiada pela experiência no local onde é realizado ou realizou-se um fenômeno ou que possui elementos para explicá-lo. Também, porque serão realizadas pesquisas com futuros clientes, para identificação da real necessidade de implantação do empreendimento. Ainda, considera-se esta pesquisa como telematizada, de investigação documental e bibliográfica. Telematizada, por utilizar da internet para a busca de dados sobre o empreendimento em estudo, ou seja, busca informações em meios que combinam o uso do computador e telecomunicações. Por ser realizada em documentos de qualquer natureza como também com pessoas, justifica-se a classificação da pesquisa como investigação documental. E por fim, será bibliográfica, pois é um estudo sistematizado desenvolvido com base em material publicado em livros e redes eletrônicas. Serão realizadas conversas informais com responsáveis de um escritório de contabilidade para a obtenção de dados referente à formalização do futuro empreendimento. As informações serão coletadas para análise dos dados e sistematização, podendo ocorrer através do telefone, conversa direta ou e-mail. Para a obtenção de dados referente ao mercado, será utilizada a pesquisa de campo, através do questionário padrão. A coleta de dados e informações necessárias também será feita junto ao site do Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), com objetivo de levantar dados sobre área geográfica, população entre outros. A coleta de dados referente aos materiais necessários para a empresa como também ao próprio mercado será através de buscas em sites na internet e entrevistas informais com pessoas envolvidas nesta área. Nessa pesquisa, a análise e interpretação de dados é qualitativa e quantitativa. Os principais objetivos deste estudo são caracterizar o mercado potencial para o empreendimento, identificar os requisitos e registros necessários para a efetiva regularização do empreendimento, calcular os investimentos necessários para a aquisição dos brinquedos e outros materiais destinados à locação, analisar a viabilidade do empreendimento e avaliar a capacidade de retorno do investimento, considerando o tempo necessário para repor o investimento inicial e começar a aferir lucros. O estudo de viabilidade é o melhor instrumento para traçar um retrato fiel do mercado, do produto/serviço e das atitudes do empreendedor.



Através dele uma empresa tem mais segurança para alcançar o êxito e também ampliar ou promover inovações. Pode-se dizer ser de extrema importância para iniciar um empreendimento, pois descreve por escrito os objetivos do negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas, permitindo identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado (2009, [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)).

<sup>1</sup> Projeto de pesquisa realizado no curso de Administração Campus Três Passos - Trabalho de Conclusão de Curso

<sup>2</sup> Aluno do Curso de Administração, da Unijuí - Campus Três Passos

<sup>3</sup> Professor Orientador