



GESTÃO SOCIAL E CIDADANIA: INFORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO.¹

Naiara Back de Moraes², Sérgio Luís Allebrandt³. UNIJUÍ

(INTRODUÇÃO) Estamos vivenciando novas formas de relacionamento entre a sociedade, o Estado e o mercado, novos mecanismos de participação e democracia, portanto, novas formas de comunicação mais democráticas e transparentes são necessárias. O Projeto Gestão Social e Cidadania (GSC), inserido neste cenário constitui-se em um processo educativo para a qualificação da participação no processo de construção da cidadania, no qual diferentes instituições da sociedade assumem papéis significativos. Por meio de novos estabelecimentos de relacionamentos entre governo e sociedade, surgem novos mecanismos de participação e democracia, favorecendo a comunicação mais transparente de políticas públicas. Dessa maneira, o GSC propõe a realização de estudos voltados à produção de conhecimentos que possam servir de análise para os diferentes modelos de desenvolvimento local e regional.

(MATERIAL E MÉTODOS) O projeto trata de questões relacionadas ao enriquecimento da participação pública na definição dos rumos do desenvolvimento, através da consolidação da cidadania, sendo um instrumento de auxílio para a participação da sociedade civil no processo de formulação, implementação e avaliação de políticas públicas. Durante os anos de atividade do projeto, diversas ações foram executadas, e na atualidade o GSC busca concretizar seus objetivos por meio de ferramentas, que são: o Portal Eletrônico, o Banco de Dados, o Programa de Rádio Semanal e os Seminários e Oficinas de Capacitação. Para a organização e captação das informações vinculadas ao projeto, é realizada coleta de dados nos meios de comunicação em geral e pelos materiais fornecidos por instituições como IBGE e FEE. O banco documental sobre conselhos gestores de políticas públicas no momento encontra-se em reformulação, onde serão discutidas futuras adequações e estruturação para aperfeiçoamento das informações. As oficinas são preparadas e planejadas pela equipe do projeto a partir da solicitação dos conselhos municipais.

(RESULTADOS) O Banco de Dados tem como objetivo fundamental empoderar cidadãos, entidades, administrações públicas e espaços públicos da sociedade civil com informações sobre a realidade social. O Programa de Rádio semanal se constitui em espaço privilegiado de publicização, transparência e debate das ações decorrentes de políticas públicas, e a sua linha de programação possui uma relação muito grande com o Portal GSC. Quanto aos Seminários e Oficinas de Qualificação, o projeto se organiza para estas atividades que atuam nos espaços públicos, como por exemplo, os conselhos municipais e regionais, qualificação de gestores de políticas públicas e atores sociais. Esse sistema apresenta uma intervenção direta e interpessoal junto aos grupos, que agrega valor às atividades realizadas por constituir-se em um momento de troca de experiências. O Portal GSC é um portal eletrônico criado para dar visibilidade e interatividade ao projeto, que se organiza em módulos: GSC Conselhos, GSC Educação Continuada, GSC Dados e GSC Rádio. O menu principal, além de remeter aos módulos, direciona a outros serviços do portal: enquetes, informativo, fotos e dicas de sites. Estes espaços foram ampliados para viabilizar maior interação.

(CONCLUSÕES) Trata-se de um projeto de caráter permanente e, em função disso, diversas atividades do mesmo são razoavelmente rotineiras, visando a manutenção e atualização permanente das informações. Ressalta-se que nesse ano agregaram-se novos



serviços que buscam ampliar a interatividade com os usuários, o que está sendo monitorado por meio de ferramenta de gerenciamento de acesso a portais. Entende-se, porém, que o projeto constitui-se em espaço importante para a inserção de acadêmicos de diferentes cursos em atividades de extensão integradas à pesquisa e ao ensino.

¹ Subprojeto vinculado ao Projeto de Extensão Gestão Social e Cidadania do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ

² Acadêmica do Curso de Comunicação Social da UNIJUÍ- habilitação Publicidade e Propaganda - bolsista PIBEX/UNIJUÍ

³ Orientador, Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ e doutorando do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da UNISC