



## MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LAS VARIABLES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.<sup>1</sup>

*Isabel Blanco<sup>2</sup>. FCE UBA*

**Introducción:** La empresa sostenible es una realidad y se ha instalado con fuerza en este siglo. Por otra parte, hay coincidencia conceptual en que la responsabilidad social de las organizaciones abarca la relación de las mismas ante la comunidad y sus grupos de interés, y también una forma responsable de hacer negocios. Pero el grado de sostenibilidad de una organización requiere algunas precisiones para su evaluación. de otro modo no sería un parámetro válido ni un soporte para la toma de decisiones. ¿Cómo exteriorizar los logros en materia de integración con la comunidad, y el estado de equilibrio entre los múltiples objetivos y compromisos de una organización? El objetivo del presente trabajo es exponer la instrumentación, diseño, información y evaluación del desempeño de las organizaciones a través de indicadores de gestión sostenible. Dado que un indicador representa la unión entre la observación empírica y la elaboración de conceptos comprensivos, este trabajo se propone asimismo definir el método de análisis y registración de los fenómenos representativos de la responsabilidad social. **Materiales y método:** - En el Foro Económico Mundial de Davos celebrado en 1999, se lanzó un desafío a los líderes del mundo empresario para adoptar el Global Compact de la ONU en sus prácticas corporativas individuales, mediante el apoyo apropiado de las políticas públicas. Los principios del Global Compact abarcan temas vinculados a los derechos humanos, el trabajo y el medio ambiente. - Un estudio del Institute for Policy Studies del año 2000, mostró que las 200 mayores corporaciones que controlaban más del 25% de la actividad económica mundial, aumentaban constantemente su poderío económico y político, brindando muy escasos beneficios a las sociedades en las que actuaban. - La triple línea de base de la sustentabilidad quedó consolidada a partir de la Declaración de Río de 1992 en tres aspectos básicos: económico, social y ambiental. Esta síntesis de antecedentes, marca el rumbo a seguir para la formulación de un estado que exhiba los logros y expectativas de las organizaciones en el ámbito de la responsabilidad social, mediante un Informe de Sostenibilidad generalizable que contemple la evolución de tres grupos de indicadores (sociales, ambientales y económicos). **Resultados:** - La medición de las variables de sostenibilidad y su exteriorización, agregan valor a los estados de las empresas y favorecen a la sociedad. - Existe una necesidad imperiosa de sistematizar el trabajo técnico, institucional y económico para optimizar el funcionamiento de los principios y de las regulaciones. **Conclusiones:** - Sólo mediante una elaboración de indicadores que propongan un modelo perdurable de los aspectos básicos para toda la sociedad, se logrará evaluar el desempeño sostenible de una organización, al margen de sus resultados puntuales. - Se requiere un esfuerzo continuo de investigación y formación por parte de la comunidad científica para contribuir al estudio de métodos de medición y mejoras de los sistemas de indicadores, en sintonía con la dinámica de la sostenibilidad.



<sup>1</sup> Proyecto de Investigación realizado en el Centro de Modelos Contables del Instituto de Investigaciones Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires

<sup>2</sup> Abogada y Lic en Administración (UBA) Investigadora de la FCE-UBA. e-mail 1: [iblanco@econ.uba.ar](mailto:iblanco@econ.uba.ar); e-mail 2: [isablanco@arnet.com.ar](mailto:isablanco@arnet.com.ar)



Para uma VIDA de CONQUISTAS