



CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL.¹

Felipe Valentini Toscani², Dilson Trennepohl³. UNIJUI

(INTRODUÇÃO) O presente projeto, que traz por título, Consultoria Econômica Organizacional, incide em proporcionar consultoria econômica para empresas e organizações da região noroeste colonial, por meio da realização de análises e diagnósticos a respeito da situação das mesmas e a implementação de procedimentos de planejamento. O projeto visa também, oferecer às organizações um trabalho de consultoria, no qual sejam coletadas informações sobre a realidade local. O conhecimento produzido na concentração acadêmica a respeito dos problemas identificados tem por finalidade ser socializado, inferindo que, o projeto visa proporcionar aos estudantes do Curso de Economia da UNIJUI, oportunidades para a aplicação in loco, de seus conhecimentos profissionais alargando assim, seus horizontes de formação. Almeja estabelecer um contato essencial entre os estudantes de economia e o mercado de trabalho. O presente projeto dirige-se a coletar informações, experiências e identificar novos temas de estudo e aprofundamento, sempre em busca de soluções criativas e inovadoras; oportunizando destarte, novas formas de ensino e aprendizagem, proporcionando uma maior integração entre a universidade e as organizações econômicas da região.

(MATERIAL E MÉTODOS) Nos dois primeiros anos de atuação do projeto, o objetivo principal é desenvolver uma metodologia própria de trabalho, que consiste nos procedimentos de identificação das demandas e de negociação das condições de realização do trabalho, com a participação dos dirigentes da organização; a construção de equipes específicas para cada organização, definição do cronograma de trabalho e das responsabilidades de todos os envolvidos; efetivação dos diagnósticos ou de uma releitura da realidade em cada organização; na identificação de questões exclusivas e concretização de estudos sobre os problemas. Tem por objetivo também, balizar os limites e as possibilidades de cada empreendimento; a elaboração de alternativas para a solução dos problemas e o bom emprego das potencialidades individuais; a implantação de um processo de Planejamento Estratégico permanente na organização. Objetiva ainda, realizar a sistematização das informações, experiências, conhecimentos e novos temas para estudo coletados e o aprofundamento de estudos em busca de soluções criativas e inovadoras, associada a publicação de resultados.

(RESULTADOS) Com a criatividade e persistência pedagógica consecutivamente necessária nos trabalhos acadêmicos e apesar do curto período transcorrido, prontamente é possível apontar e debater uma série de situações palpáveis, que implicam diretamente no desempenho econômico das empresas da região e na ampliação dos horizontes de formação dos estudantes de economia. Obstante a diversidade das empresas partícipes do projeto, foi possível identificar circunstâncias com as quais é preciso trabalhar adequadamente, como por exemplo, a superficialidade do conhecimento dos proprietários ou dirigentes sobre o próprio empreendimento e a dificuldade para identificar o diferencial que ela oferece no mercado, suas características positivas mais importantes e também suas fragilidades. Outro ponto a ser destacado é o nível de conhecimento sobre o mercado em que sua empresa atua. Destaca-se também, o fato de que, poucas empresas possuem sistemas de custos e conseguem explicar racionalmente seu método de definição de preços, assinalam para uma estratégia de preços que



lhes consinta concorrência sem colocar em risco a rentabilidade da empresa. E por fim, é muito comum a falta de uma organização financeira rigorosa e o custo elevado que representam os juros e demais encargos financeiros. Destarte, o projeto permite identificar os principais limitadores do desempenho das empresas e a elaboração de ações pertinentes a superação dos problemas e melhoria dos resultados.

- 1 Projeto de Extensão da UNIJUÍ
- 2 Aluno de Economia da Unijuí. Bolsista PIBEX.
- 3 Professor Orientador, docente da UNIJUÍ.