



A COMUNICAÇÃO POR UM MUNDO MAIS JUSTO: EXPERIÊNCIA DE UMA ACADÊMICA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EM UMA INCUBADORA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA.¹

Luciene Ferrari², Jorge Alexandre da Silva³. UNIJUI

INTRODUÇÃO: A Economia Solidária é um movimento que se opõe a atual economia globalizada, uma alternativa em que as relações de trabalho estão centradas na valorização do capital, e não do homem. Na Unijuí, desde 2004, existe um projeto de extensão batizado de Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social (ITECSOL). Este projeto tem como objetivo consolidar o processo de assessoria a Empreendimentos de Economia Solidária, e desenvolver ações para dinamizar o movimento da Economia Solidária em nível local, estadual e nacional. Integram a ITECSOL cerca de quinze pessoas, das áreas de Economia, Serviço Social, História, Pedagogia, Administração, Contabilidade e Comunicação Social, que passou a fazer parte do quadro no ano de 2008. A inserção desta área deu-se pela necessidade de uma comunicação articulada as demandas de visibilidade da Economia Solidária, o objetivo da ITECSOL e suas ações, pois apesar de sua importância, o público conhecedor da ITECSOL era muito limitado. Além dos problemas levantados, sabe-se que comunicar é fundamental atualmente, e isso não se restringe só a grandes empresas: um projeto de extensão do nível da ITECSOL, que representa tanto na promoção da cidadania, trabalho e inclusão social, merece e deve possuir uma comunicação mais eficiente.

MATERIAL E MÉTODOS: Dedicou-se bastante tempo para leituras indicadas, participação em reuniões, ciclos de estudos e atividades de formação, que costumam ser realizadas na ITECSOL com o objetivo de capacitar a equipe, principalmente os novos membros. Também houve uma relevante dedicação nos trabalhos a campo, acompanhando diretamente os empreendimentos que o projeto assessoria, bem como as Feiras de Economia Solidária realizadas mensalmente no Campus da Universidade, os Fóruns Municipais e Regionais, e demais atividades relevantes. Todas essas ações foram necessárias para entender o contexto da Economia Solidária, o andamento e o funcionamento do projeto, além de conhecer o público que a Economia Solidária alcança e que a ITECSOL atende.

RESULTADOS: Criação de um plano de comunicação, delimitando missão, visão e valores da comunicação, políticas, objetivos e metas, público-alvo e, estratégias e metodologias, que foram divididas em comunicação interna e comunicação externa. Primeiramente foi corrigida e adequada a comunicação interna, desde a regularização da lista de e-mails, manutenção de murais de recados e melhoramentos em relação à ambientação do local de trabalho, definição de datas para reuniões da equipe, ciclos de estudos e outras atividades de formação e, criação de um informativo interno virtual. Depois, partiu-se para a comunicação externa, começando pela necessidade da criação de uma identidade visual e de um sítio eletrônico, que foram lançados oficialmente em um evento realizado em comemoração aos cinco anos de implantação do projeto. Foi também criada uma lista de contatos de todos os jornais e rádios da cidade, além de alguns relevantes da região, e firmada a prática de alimentar essas mídias com notícias pertinentes. Por fim, foram feitos materiais gráficos de cunho informativo para que sejam disponibilizados a toda comunidade.

CONCLUSÃO: Comunicar de forma adequada abre



portas, traz visibilidade e reconhecimento e informa, além de gerar o interesse de mais pessoas em relação a essa outra visão de mundo, na qual outra economia, mais solidária, é possível. No último ano, a ITECSOL conquistou espaço na Universidade, onde se destaca como um importante projeto de extensão, sendo referência, inclusive, no Balanço Social; na comunidade e também no Poder Público, colocando a Economia Solidária como uma das prioridades no plano plurianual da atual gestão. APOIO: UNIJUÍ, FINEP.

- ¹ Projeto de Extensão da UNIJUÍ - Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social
- ² Acadêmica de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Estagiária e Bolsista PIBIC da Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social da UNIJUÍ.
- ³ Mestre em Serviço Social, Coordenador Científico da Incubadora de Economia Solidária, Desenvolvimento e Tecnologia Social da UNIJUÍ.