



PROGRAMA DE AVALIAÇÃO DE VENDAS NO VAREJO DE SANTA ROSA: RESULTADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2009.¹

Ariosto Sparemberger², Luciano Zamberlan³, Pedro Luís Büttendbender⁴, Cláudio Edilberto Höfler⁵, Nelinho Davi Graef⁶, Carla Mallmann⁷. UNIJUI

O presente estudo tem como objetivo apresentar os resultados do Programa de Avaliação de Desempenho do Setor Varejista de Santa Rosa, obtidos no primeiro trimestre do ano de 2009. O resultado do trabalho é mensurar o montante de vendas dos meses de dezembro de 2008 e janeiro e fevereiro de 2009. O programa se caracteriza por uma parceria entre SINDILOJAS de Santa Rosa e PROGEV (Programa de Extensão em Gesto do Varejo) do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI, iniciada em janeiro de 2009 onde em conjunto se busca realizar estudos que possam monitorar e avaliar as ações do setor varejista. Uma das atividades da parceria tem como finalidade verificar o percentual de aumento ou diminuição das vendas em relação ao mês anterior e também ao mesmo período do ano anterior nas empresas do setor varejista de Santa Rosa. O programa teve seu início no mês de janeiro de 2009 e este continua sendo realizado mensalmente. A coleta dos dados foi feita a partir de um questionário onde as empresas apresentam o faturamento do mês atual, do mês anterior e do mesmo mês no ano anterior. Os questionários foram entregues nas empresas e estes após o preenchimento retornavam ao SINDILOJAS. As empresas foram divididas em nove setores: 1) Bazar e Livraria; 2) Calçados e Confeções; 3) Supermercados; 4) Ópticas e Relojoarias; 5) Informática e Telefonia Celular; 6) Loja de Departamentos; 7) Farmácias; 8) Material de Construção e Elétrico/Hidráulico e Tintas; 9) Automóveis Autopeças e Motos. A coleta dos dados ocorreu nos meses de janeiro onde a amostra foi de 55; no mês de fevereiro com uma amostra de 64 e no mês de março com uma amostra de 38 empresas. A pesquisa mostrou que em dezembro de 2008 as vendas, apesar da crise, tiveram um aumento de 6% em relação a dezembro de 2007. No mês de janeiro de 2009 as vendas praticamente se mantiveram em relação ao mesmo período do ano anterior, onde o percentil de variação foi de -0,0011%. Já em relação ao mês de dezembro de 2008 as vendas de janeiro de 2009 tiveram uma queda de 37%. No mês de fevereiro de 2009 as vendas em relação ao mês de fevereiro de 2008 tiveram uma queda de 14,19%. Em relação ao mês anterior também teve-se uma queda de 9,71%. Essa considerável queda nas vendas esta associada principalmente a crise mundial, ocorrida a partir da segunda metade de 2008 e que ainda gera impactos sobre a economia, que reduziu o poder de compras dos consumidores, bem como o acesso ao credito.

¹ O trabalho está vinculado ao Projeto de Extensão em Gestão do Varejo (PROGEV)

² Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

³ Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

⁴ Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

⁵ Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI



⁶ Acadêmico do Curso de Administração e bolsista PIBEX do Programa de Extensão em Gestão de Varejo

⁷ Acadêmica do Curso de Administração da Unijui, atuando como bolsista PIBEX do Programa de Extensão em Gestão de Varejo, no período de março a maio de 2009