



EL INFORME SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA VALORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ARGENTINA.¹

Marcela Veronica Torres², Susy Bello Knoll³, Alessandra Minnicelli⁴, Isabel Blanco⁵, Mariana Galli Basualdo⁶, Carlos García Casella⁷. UBA

INTRODUCCIÓN: Hacia finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, las empresas comienzan a tener objetivos mucho más amplios que los económicos para asegurar su supervivencia. En esta nueva visión, cuyo núcleo es el desarrollo sustentable, los estados contables y financieros no son elementos suficientes para medir la actividad de las organizaciones en áreas que impactan al bienestar social y a la justicia social distributiva.

Por ello, se desarrolla la Contabilidad Social cuyo alcance va más allá del mero informe de los efectos económicos, se comienzan a medir y evaluar los impactos sociales y ambientales que la empresa tiene sobre la sociedad. Dentro del marco de los sistemas contables sociales, nos planteamos como objetivo de este proyecto de investigación elaborar un informe social nacional argentino que permita medir, registrar, comunicar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social y medioambiental de una organización. **MATERIAL Y MÉTODOS:** Se utilizan métodos cualitativos y cuantitativos para identificar y clasificar las áreas de impacto y diseñar indicadores dentro de las tres dimensiones de análisis que hemos establecido (dimensión económica, dimensión social y dimensión ambiental). **RESULTADOS:**

1) Definir las áreas de impacto con sus respectivos indicadores cualitativos (descriptivos) o cuantitativos monetarios y no monetarios. 2) Diseñar cuadros comparativos para los indicadores cuantitativos no monetarios. 3) Diseñar dentro del informe social un informe de repercusión económica-financiera que contenga en principio un cuadro de situación patrimonial social y un cuadro de resultados sociales. **CONCLUSIONES:** La elaboración de un informe social nacional que exprese la repercusión económica financiera de la actividad social y ambiental de la organización permitirá contar con una herramienta que contenga todas las particularidades propias de las organizaciones argentinas adaptando los estándares nacionales a las realidades propias del país. Siendo estos índices más fidedignos y precisos a la vez que comparables con los informes sociales de organizaciones de otros países.

Por otro lado, permitirá que las organizaciones puedan valorar económicamente el efecto que tienen sobre los grupos de interés, la gestión social y ambiental que llevan a cabo, y de esta manera podrán contar con una herramienta adicional para poder evaluar el cumplimiento de su gestión socialmente responsable a los fines de reajustar los planes y objetivos, convirtiendo a la responsabilidad social empresaria en uno de los pilares de la gestión de las organizaciones. Proyecto de Investigación “Legislación de la Información Contable y de Gestión en materia social en la Argentina”, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Buenos Aires.



- 1 Proyecto de Investigación “Legislación de la Información Contable y de Gestión en materia social en la Argentina”, FCE, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- 2 Lic. en Economía (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), Master en Administración Estratégica de Negocios Internacionales (Universidad Nacional de Misiones, Argentina).
- 3 Abogada-Contador Pública Nacional (UBA), Magister en Derecho Empresarial (Univ. Austral), Doctorando en Derecho (Univ. Salamanca, España).
- 4 Abogada, Doctorando en Derecho.
- 5 Abogada. Lic. en Administración.
- 6 Abogada.
- 7 Profesor Emérito Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Director del Proyecto de Investigación “Legislación de la Información Contable y de Gestión en materia social en la Argentina”, FCE, UBA.