



O AGRONEGÓCIO DE ALIMENTOS: UM ESTUDO DA AGROINDÚSTRIA DOPOMAR E SUA INFLUÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.¹

Ariosto Sparemberger², Luciano Zamberlan³, Pedro Luis Büttgenbender⁴, Mônica Aparecida Pozzebon Tonel⁵. UNIJUI

No contexto da agricultura familiar, a agroindústria é uma alternativa para as famílias que buscam sustento em mais de uma fonte de renda, agregando valor aos produtos e contribuindo para o desenvolvimento da região. Os produtos agroindustrializados beneficiados em agroindústrias rurais representam um mercado em crescimento. Buscando aproveitar a matéria-prima e realizar sua transformação a agroindústria oferece para as organizações e para as pessoas, principalmente do meio rural, possibilidade de sustentabilidade e desenvolvimento econômico e social. O presente trabalho, a partir do diagnóstico empresarial, objetiva apresentar ferramentas de gestão para o aprimoramento das ações estratégicas da agroindústria Dopomar, para que esta possa atuar no mercado de maneira organizada, principalmente no lançamento de produtos, contribuindo para a geração de renda de produtores e gestores envolvidos no negócio. Para a realização do estudo, inicialmente foram realizadas pesquisa bibliográfica, estudos em documentos, observações e análise dos dados da agroindústria. O método também envolveu a aplicação de questionário para os responsáveis pela área de compras de estabelecimentos comerciais da região, com o propósito de buscar informações referentes à venda de produtos agroindustrializados. Além disso, foi mantido contato com os gestores da empresa em estudo para melhor conhecer sua estrutura e plano de atuação quanto à produção, industrialização e comercialização dos produtos. Os resultados mostram que a Agroindústria Dopomar é uma empresa familiar de gênero alimentício que trabalha na fabricação de produtos industrializados no meio rural, especificamente, a geléia de frutas, contando com a participação de três famílias para o desenvolvimento das suas atividades. No ano de 2009, já foram preparadas mais de 3,3 hectares para plantação de abacaxi e bergamota, visando a produção de geléia de frutas, e, no restante da área, serão plantadas árvores frutíferas como a laranja, pêssego, figo, ameixa, goiaba e manga, com intuito de buscar opções de sustento para as pequenas propriedades rurais, considerando que somente a produção de grãos não é suficiente para melhorar a renda da agricultura familiar. Os principais pontos positivos da agroindústria estão relacionados com a qualidade do produto fabricado e o sabor natural, bem como o apoio de entidades do município para aquisição de máquinas industriais que facilitam o processo de fabricação da geléia. O estudo constatou que os produtos que estão sendo industrializados são vendidos na própria agroindústria, por encomenda, entrega a domicilio e em supermercados. Diante dos resultados apresentados, conclui-se que a geléia produzida é considerada um produto de sabor natural e de qualidade o que pode ser um ponto de partida para o lançamento do produto no mercado. A agroindústria encontra-se em processo inicial de instalação e está se estruturada de forma qualificada em termos de matéria-prima e mão-de-obra. Portanto, algumas ações são propostas para a agroindústria: quanto ao preço, pode-se utilizar uma estratégia de penetração de mercado, considerando que a geléia é de qualidade, visando obter uma rápida penetração no mercado, praticando para isso



um preço médio. Em relação a marca, recomenda-se a permanência da marca definida pela agroindústria “DOPOMAR”, significando que o produto é derivado da fruta, colhida diretamente no pomar, o que reforça a idéia de ser um produto natural. Quanto à venda, sugere-se que esta seja negociada diretamente no estabelecimento onde o produto será exposto à venda, sendo importante a presença de uma pessoa da empresa para explicar principalmente as características do produto. Apoios: UNIJUI-FAPERGS-PRO-COREDES.

- ¹ Trabalho vinculado ao projeto de pesquisa: Gestão estratégica, acumulação de competências tecnológicas nas cadeias do agronegócio de alimentos e suas contribuições para o desenvolvimento da região Fronteira Noroeste
- ² Professor e pesquisador do Departamento de Estudos da Administração - DEAd da Unijui.
- ³ Professor e pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da Unijui
- ⁴ Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração - DEAd da Unijui.
- ⁵ Bacharel em Administração/UNIJUI