



ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DE UM HECTARE DE TRIGO EM PROPRIEDADE RURAL DA AGRICULTURA FAMILIAR¹

*Vanessa Andres², Aline Maria Schneider³, Graziela Gaelzer⁴, Cristiane Liane Zingler⁵.
SETREM*

O presente trabalho tem como objetivo analisar a margem de contribuição de um hectare de trigo, considerando a quantidade de sacas produzidas, seus custos fixos e variáveis e seu preço de venda. A motivação do estudo se dá em virtude de que as pequenas propriedades rurais, base da agricultura familiar, precisam de um conhecimento maior sobre a gestão de seus custos e resultados. O estudo foi realizado em uma propriedade dedicada à agricultura familiar, onde alguns serviços, como os de plantio e colheita são terceirizados. A teoria de base do estudo aborda custos de produção, com ênfase à proposição de Bornia (2002) e Rauber (2009), este último com atenção especial aos custos no agribusiness, trabalhando-se, também, com custos variáveis e custos fixos, na proposta teórica de Bruni e Famá (2004, 2008). No que tange à Margem de Contribuição se optou pela proposta de Bornia (2002), que se alinha à perspectiva de Bruni e Famá (2004, 2008). Sobre custos e contabilidade gerencial em agribusiness a prescrição teórica observada foi a de Pereira (2009) e Rauber (2009). O método do estudo, orienta-se pela abordagem quantitativa, com procedimento descritivo. Na coleta de dados utilizou-se da entrevista semi-estruturada (COLLIS e HUSSEY, 2005), e também em dados secundários, especificamente documentos fiscais como notas de aquisição de insumos e notas de produtor rural. Os dados foram analisados através da técnica de análise de conteúdo (BARDIN, 2004) e também através das proposições de Bornia (2002) e Bruni e Famá (2004, 2008) para apurar a Margem de Contribuição. Evidências do estudo sugerem que algumas alterações na estrutura de custos, sobretudo os fixos, sem alterar a quantidade produzida e os preços de venda, podem melhorar os resultados do produtor. Nesta lógica, percebe-se que a decisão do produtor, cuja propriedade foi analisada de optar pela terceirização dos serviços, ao invés de adquirir máquinas para plantio e colheita, proporcionou melhores resultados, aliados à estratégia de aquisição de insumos na entressafra, quando os preços são melhores.

¹ Projeto de pesquisa realizado no curso de graduação em Administração da Sociedade Educacional Três de Maio- SETREM

² Aluna de graduação do curso de Administração da Sociedade Educacional Três de Maio- SETREM

³ Aluna de graduação do curso de Administração da Sociedade Educacional Três de Maio- SETREM

⁴ Aluna de graduação do curso de Administração da Sociedade Educacional Três de Maio- SETREM

⁵ Aluna de graduação do curso de Administração da Sociedade Educacional Três de Maio- SETREM